



COMUNE DI SAN GIMIGNANO

Provincia di Siena

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 396 DEL 16/06/2026

Settore: SETTORE SERVIZI ALLA CULTURA E ALLA PERSONA

Unità Proponente: SEGRETERIA, AFFARI GENERALI, CONTRATTI E UFFICIO CASA

OGGETTO: NETWORK BANDIERE ARANCIONI DEL TOURING CLUB ITALIANO - ADESIONE ANNO 2026 - IMPEGNO DI SPESA - CIG BC0D967D11

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

Visto il decreto del Sindaco n. 25 del 26/07/2024 con il quale il sottoscritto è stato nominato Responsabile del SETTORE SERVIZI ALLA CULTURA E ALLA PERSONA;

Vista la deliberazione del Consiglio Comunale n. 61 del 18/12/2025, con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione 2026-2028 e successivi atti di variazione, esecutivi ai sensi di legge;

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 263 del 30/12/2025, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2026-2028 e successivi atti di variazione, esecutivi ai sensi di legge;

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 57 del 30/03/2026, con la quale è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2026-2028 e successivi atti di variazione, esecutivi ai sensi di legge;

Visti gli artt. 151 comma 4, 183 e 191 D.Lgs. n. 267/2000 relativamente all'ordinamento finanziario e contabile, in particolare in merito all'assunzione e alla gestione di impegni di spesa;

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 9 del 03.02.2005 con la quale il Comune di San Gimignano ha preso atto del conferimento del marchio Bandiera Arancione ed accettazione del regolamento di utilizzo;

Visto il documento di adesione al Network 2026 ricevuto dal TCI, pervenuto al protocollo di questo Ente n.10391 in data 18.05.2026;

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 71 del 10.04.2005 con la quale il Comune di San Gimignano ha aderito al NETWORK BANDIERE ARANCIONI DEL TOURING CLUB ITALIANO – ANNO 2025;

Richiamati tutti gli atti con i quali, negli anni successivi, il Comune di San Gimignano ha aderito al Network Bandiere Arancioni del Touring Club Italiano (TCI);

Considerato che:

- il TCI ha sviluppato un impianto metodologico comprensivo di un modello valutativo e di un percorso di valorizzazione del territorio resi poi operativi nel Modello di Analisi Territoriale (di seguito denominato M.A.T.);
- il TCI ha ideato il M.A.T. e ha sviluppato il programma territoriale Bandiere Arancioni inizialmente con la Regione Liguria e successivamente con il contributo di altre Regioni ed alcuni Enti Territoriali;
- il M.A.T. disciplina la possibilità di assegnazione della "Bandiera Arancione, marchio di qualità turistico-ambientale dell'entroterra" che sinteticamente si riassume nel conferimento temporaneo di un marchio di qualità con il quale si identificano i Comuni che dimostrino di saper conservare, valorizzare e promuovere le proprie risorse turistiche in modo sostenibile per la comunità ospitante e il contesto ambientale;
- il TCI, in attuazione del M.A.T., prevede per i Comuni assegnatari della Bandiera Arancione, la possibilità di accedere a determinati servizi appositamente studiati ed approntati per gli Enti insigniti, tra i quali:
 - Logo Bandiera Arancione personalizzato per il Comune da utilizzare sul proprio materiale promozionale e istituzionale.
 - Bandiera ufficiale da esporre sul territorio.
 - Pannello ufficiale da esporre sul territorio.
 - Diploma ufficiale che attesta l'assegnazione del marchio.
 - Visibilità sul sito touringclub.it, consistente nella possibilità per il Comune di:
 - avere una pagina dedicata con descrizione della località e link al sito del Comune;
 - vedere pubblicati gli eventi, segnalati dal Comune stesso;
 - avere dei focus periodici in homepage;
 - avere degli approfondimenti testuali, appositamente prodotti;
 - Visibilità sulla Newsletter Bandiere Arancioni eventi e news, consistente nella possibilità per il Comune di promuovere il territorio e gli eventi del Comune.
 - Visibilità nei social network Bandiere Arancioni TCI, consistente nella possibilità per il Comune di promuovere il territorio, gli attrattori e gli eventi del Comune.
 - Oltreché ciò che è espressamente citato nel documento "Network Bandiere Arancioni del Touring Club Italiano 2026".

Tenuto conto delle indicazioni fornite dal Touring Club Italiano avuto riguardo alle modalità di adesione al Network, secondo le quali l'adesione ha valenza annuale;

Dato atto quindi di dover procedere a formalizzare l'adesione di cui sopra, tramite la sottoscrizione del documento di incarico con validità per l'anno 2026, depositato agli atti d'ufficio;

Verificato che tale adesione comporta, per il Comune di San Gimignano, una spesa pari ad Euro 3.400,14 (iva inclusa al 22%);

Dato atto che:

- alla, luce dell'istruttoria svolta, l'importo complessivo del servizio risulta inferiore a € 140.000,00;
- per l'importo del presente affidamento (inferiore ad € 140.000,00), non vi è l'obbligo del preventivo inserimento nel programma triennale di acquisti di beni e servizi di cui all'art. 37 del Dlgs n.36/2023;

Tenuto conto che:

- trattandosi di appalto d'importo inferiore ad € 140.000,00 e, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, questa Amministrazione può, ai sensi dell'art. 62, comma 1, del Dlgs n.36/2023, procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione del servizio in oggetto;
- l'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs n.36/2023 stabilisce che per gli affidamenti di contratti di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a € 140.000,00, si debba procedere ad affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici;
- l'art. 17, comma 2, del D.Lgs n. 36/2023 prevede che in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- l'art. 57 comma 1 del D.Lgs. 36/2023 esclude per gli affidamenti di servizi di natura intellettuale la necessità di inserire "nei bandi di gara, negli avvisi e inviti, nel rispetto dei principi dell'Unione Europea, specifiche clausole sociali con le quali sono richieste, come requisiti necessari dell'offerta" principio confermato dall'art. 108 comma 9 dello stesso decreto

Dato atto che, ai sensi dell'art. 58 del D.Lgs. n. 36/2023, l'appalto, dato l'importo non rilevante, per le micro-imprese, piccole e medie imprese, non è ulteriormente suddivisibile in lotti aggiudicabili separatamente in quanto ciò comporterebbe una notevole dilatazione dei tempi e duplicazione di attività amministrativa con evidente violazione del principio del risultato di cui all'art. 1 del D.Lgs. n. 36/2023;

Constato che il servizio per cui si procede all'affidamento presenta profili di rilevante complessità, in quanto implicante prestazioni specifiche rese da soggetti qualificati e con particolare esperienza nel settore;

Ravvisata dunque l'esigenza di rivolgersi a soggetti esterni per l'esecuzione delle suddette prestazioni, in quanto all'interno dell'ente non sono presenti assetti organizzativi con qualificazioni ed esperienza professionale adeguate allo scopo;

Verificato che:

- il soggetto Touring Club Italiano, con sede legale in Via Cornelio Tacito n. 6 - 20137 Milano, Codice Fiscale/Partita Iva 00856710157 è in possesso di tutti i requisiti di carattere speciale e generale e della capacità a contrarre con P.A. richiesti dalla normativa vigente;
- i controlli svolti sul DURC hanno dato esito positivo;
- ai sensi dell'art. 52, comma 1, del D.Lgs. 36/2023, nelle procedure di affidamento di cui all'art. 50, comma 1, lettera a) e b), di importo inferiore a € 40.000,00 gli operatori

economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti;

- con deliberazione GC n. 194 del 04/10/2024 si stabilisce che nelle procedure di affidamento di cui all'art. 50, comma 1 lettera a) e b) del D.Lgs. 36/2023 di importo inferiore a € 40.000,00, si proceda ad una verifica a campione delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà rese dagli operatori economici con le quali si attesta il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti dalla stazione appaltante;

- ai sensi dell'art. 52, comma 2 del D.Lgs. 36/2023, quando in conseguenza della verifica non sia confermato il possesso dei requisiti generali o speciali dichiarati, la stazione appaltante procede alla risoluzione del contratto;

- il relativo capitolo (cap. 927/2) offre sufficiente capacità di spesa;

Precisato che, in conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del D.Lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento in oggetto non è stata richiesta la garanzia provvisoria di cui all'articolo 106 del medesimo decreto;

Richiamato l'art. 53, comma 4, del D.Lgs. 36/2023, il quale stabilisce che in casi debitamente motivati è facoltà della stazione appaltante non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione dei contratti di cui all'art. 50, comma 1 del medesimo decreto;

Ritenuto pertanto di non richiedere la garanzia definitiva visto l'importo moderato della spesa e il tempo contenuto di esecuzione del contratto;

Rilevato, ai sensi di quanto disposto all'art. 55 del d.lgs. 36/2023, i termini dilatori previsti dall'articolo 18, commi 3 e 4, dello stesso decreto, non si applicano agli affidamenti dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea;

Dato atto che:

- il CIG relativo al servizio è BC0D967D11;

- la stipulazione del contratto avverrà in modalità elettronica mediante scambio di lettera commerciale ai sensi dell'art. 18 comma 1 del D.Lgs. 36/2023;

- il Responsabile del Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 è il Dott. Valerio Bartoloni;

- il contratto è soggetto alla tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 136/2010;

Visti:

- il D.Lgs. n. 36/2023;
- il D.Lgs. n. 267/2000;
- lo statuto comunale;
- il regolamento comunale sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi;
- il regolamento comunale di contabilità;

DETERMINA

1. di approvare la premesse suesposte quale parte integrante e sostanziale del presente atto;

2. di procedere con assunzione dell'impegno di spesa e liquidazione a favore del Touring Club Italiano, con sede legale in Via Cornelio Tacito n. 6 - 20137 Milano, Codice Fiscale/Partita Iva 00856710157 per la somma di Euro 3.400,14 (inclusa iva di legge al 22%) per l'adesione al Network Bandiere anno 2026;
3. di dare atto che l'importo trova copertura sul BP 2026 capitolo n. 927/2;
4. di dare atto che il CIG relativo al servizio è BC0D967D11
5. di dare atto che si provvederà alla liquidazione amministrativa della spesa di cui alla presente determinazione, senza l'adozione di ulteriori provvedimenti, previa verifica della regolarità delle forniture e della relativa fattura, ai sensi dell'art. 184 del TUEL approvato con D.Lgs. 267/2000;
6. di attestare, ai sensi dell'art. 147-bis del D.Lgs n. 267/2000, che il presente atto rispetta gli obblighi di regolarità e correttezza dell'azione amministrativa;
7. Di dare atto che, ai sensi del comma 8 dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i., il programma dei conseguenti pagamenti dell'impegno di spesa di cui al presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con i nuovi vincoli di finanza pubblica.

IL DIRIGENTE
BARTOLONI VALERIO
(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)