



# COMUNE DI SAN GIMIGNANO

Provincia di Siena

## VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

n. 77 del 14/05/2021

### OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA COMUNALE.

L'anno **duemilaventuno**, il giorno **quattordici** del mese di **maggio** alle ore **12:15** presso questa sede comunale, a seguito di apposito invito diramato dal Sindaco, si è riunita la Giunta Comunale.

Dall'appello nominale risultano presenti:

MARRUCCI ANDREA	Sindaco	Presente
GUICCIARDINI NICCOLO'	Vice Sindaco	Presente
TADDEI CAROLINA	Assessore	Presente
BARTALINI GIANNI	Assessore	Presente
MORBIS DANIELA	Assessore	Presente

Presiede il Sig. MARRUCCI ANDREA, Sindaco.

Ritenuto di procedere ad effettuare i lavori di propria competenza con collegamento telematico ed in modalità di videoconferenza.

Il Segretario Comunale, con collegamento telematico ed in modalità di videoconferenza, attesta la presenza del Sindaco e degli Assessori con collegamento telematico ed in modalità di videoconferenza.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il Sindaco dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

Oggetto: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA COMUNALE.

## LA GIUNTA COMUNALE

Visto l'art.73 del D.L. 18/2020, il quale stabilisce che le giunte comunali possono riunirsi in modalità di videoconferenza, previa, in assenza di specifico regolamento, fissazione da parte del Sindaco delle modalità di svolgimento nel rispetto dei criteri di trasparenza e tracciabilità;

Visto il decreto sindacale n. 4 del 25/03/2020 con il quale sono state definite le modalità e i criteri di svolgimento delle sedute della Giunta Comunale in videoconferenza e altre modalità telematiche ai sensi dell'art. 73 del D.L. 18/2020;

Premesso che:

- fino al 31.03.2020 è stato espletato il servizio di accoglienza e informazione turistica comunale tramite affidamento all'Associazione Pro Loco di San Gimignano, previo esperimento di procedura comparativa;
- le drammatiche ripercussioni della pandemia da Covid-19 riverberatesi sul territorio comunale, nonché sul settore turistico locale e nazionale nel suo insieme, hanno sinora indotto l'amministrazione comunale a procrastinare una specifica ed organica decisione in ordine alle modalità di svolgimento del servizio di informazione e accoglienza turistica in una prospettiva di lungo periodo;

Ritenuto, nell'ambito di una fase tutt'altro che conclusa di contrasto alla pandemia, di dover pianificare, almeno per l'imminente e la successiva stagione estiva, periodo di massimo afflusso di turisti a San Gimignano, le specifiche modalità di gestione del servizio suddetto, onde favorire una ripresa del settore turistico ed economico dell'intero territorio comunale;

Richiamati:

- la L.R.T. n. 86 del 20.12.2016, "Testo Unico del Sistema Turistico Regionale";
- il "Regolamento di attuazione della legge regionale 20 dicembre 2016 n. 86, Testo unico del sistema turistico regionale", approvato con Decreto del Presidente della G.R.T. 7 agosto 2018, n. 457/R;
- il D.Lgs. 03.07.2017, n. 117, "Codice del Terzo settore, a norma dell'art. 1, comma 2, lettera b) della legge 6 giugno 2016, n. 106";

Preso atto che:

- il Titolo I, Capo II della L.R.T. n. 86/2016 disciplina le funzioni, le attività e le modalità di gestione in materia di servizi di informazione ed accoglienza turistica a livello regionale e locale;
- l'art. 16 della L.R.T. 86/2016 "riconosce le associazioni pro-loco quali soggetti che concorrono alla promozione dell'accoglienza turistica" e la loro funzione di cooperazione con gli enti Locali sia per la valorizzazione e la promozione del territorio, sia per la "gestione dei servizi di informazione ed accoglienza turistica eventualmente affidati" alle pro-loco stesse;
- l'art. 8, comma 3, del "Regolamento di attuazione della legge regionale 20 dicembre 2016 n. 86", in materia di affidamento dei servizi di informazione e accoglienza turistica a

soggetti terzi, prevede che: "i servizi di informazione e accoglienza turistica a carattere locale possono essere affidati alle associazioni pro-loco che siano associazioni di promozione sociale, ai sensi dell' articolo 35 del decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117 (Codice del Terzo settore, a norma dell'articolo 1, comma 2, lettera b), della legge 6 giugno 2016, n. 106), mediante convenzione ai sensi dell'articolo 56 del medesimo decreto legislativo";

- l'art. 56 del D.Lgs. 03.07.2017 n. 117 sancisce, al comma 1, che: "le amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, possono sottoscrivere con le organizzazioni di volontariato e le associazioni di promozione sociale, iscritte da almeno sei mesi nel Registro unico nazionale del Terzo settore, convenzioni finalizzate allo svolgimento in favore di terzi di attività o servizi sociali di interesse generale, se più favorevoli rispetto al ricorso al mercato" e, al comma 3: "L'individuazione delle organizzazioni di volontariato e delle associazioni di promozione sociale con cui stipulare la convenzione è fatta nel rispetto dei principi di imparzialità, pubblicità, trasparenza, partecipazione e parità di trattamento, mediante procedure comparative riservate alle medesime. [...]";

Constatato che l'attività di informazione e accoglienza turistica comunale presenta profili di particolare complessità, in quanto implicante prestazioni specifiche rese da soggetti qualificati e con particolare esperienza nel settore;

Ravvisata l'esigenza di rivolgersi a soggetti esterni per l'esecuzione delle suddette prestazioni, in quanto all'interno dell'ente non sono rinvenibili assetti organizzativi con qualificazioni ed esperienza professionale adeguate allo scopo;

Ritenuto che la gestione del informazione e accoglienza turistica comunale già esercitata dall' associazione di promozione sociale "Associazione Pro Loco di San Gimignano" sia avvenuta in maniera particolarmente efficiente ed efficace, contribuendo in maniera significativa al raggiungimento di risultati ampiamente positivi, in termini qualitativi e quantitativi, in materia di servizi offerti ad un'ampia e considerevole gamma di visitatori della città di San Gimignano;

Considerato che la Regione Toscana riconosce le associazioni pro loco che siano associazioni di promozione sociale quali soggetti cui poter affidare il servizio, in quanto particolarmente vocati alla promozione dell'accoglienza turistica e alla cooperazione con gli enti locali nelle attività finalizzate alla conoscenza ed alla valorizzazione delle risorse del territorio;

Ritenuto opportuno, a tal fine, individuare nelle "associazioni pro-loco che siano associazioni di promozione sociale" e, più in generale, nelle "organizzazioni di volontariato e associazioni di promozione sociale iscritte da almeno sei mesi nel Registro unico nazionale del Terzo settore", così come individuate dai sopra citati art. 8, comma 3, del "Regolamento di attuazione della legge regionale 20 dicembre 2016 n. 86" ed artt. 35 e 56 del D.Lgs. 03.07.2017 n. 117, i soggetti a cui riservare una procedura comparativa per l'aggiudicazione del servizio in oggetto;

Ritenuto di promuovere l'affidamento del servizio di informazione e accoglienza turistica comunale tramite espletamento di una procedura comparativa tra "associazioni pro-loco che siano associazioni di promozione sociale" ed altre "organizzazioni di volontariato e associazioni di promozione sociale iscritte da almeno sei mesi nel Registro unico nazionale del Terzo settore" adeguatamente qualificate per lo svolgimento del servizio in oggetto, così come individuate dall'art. 8, comma 3, del "Regolamento di attuazione della legge regionale 20 dicembre 2016 n. 86" ed artt. 35 e 56 del D.Lgs. 03.07.2017 n. 117;

Ritenuto inoltre, in ragione della straordinaria rilevanza rivestita dall'efficienza del servizio in questione ai fini della promozione turistica di un centro riconosciuto patrimonio mondiale dell'umanità dall'Unesco, procedere all'individuazione del soggetto affidatario del servizio tramite una procedura comparativa da svolgersi sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa attribuendo una decisa prevalenza alla valutazione dell'offerta tecnica rispetto all'offerta economica;

Ritenuto altresì opportuno approvare le seguenti principali modalità di svolgimento del servizio in oggetto:

- oggetto dell'affidamento: servizio di informazione e accoglienza turistica del Comune di San Gimignano;
- il concorrente deve: a) essere una associazione pro loco che sia un'associazione di promozione sociale oppure essere un'organizzazione di volontariato o un'associazione di promozione sociale, iscritta da almeno sei mesi nel registro unico nazionale del terzo settore; b) aver svolto le medesime prestazioni oggetto della presente procedura presso pubbliche amministrazioni per almeno n. 2 anni negli ultimi 5 anni; c) essere in possesso dei requisiti di capacità a contrarre con la pubblica amministrazione;
- l'affidamento ha durata dal 01.07.2021 al 15.01.2023;
- l'importo a base d'asta è pari a € 45.000,00, a titolo di rimborso spese;
- l'affidamento avverrà secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, attribuendo una decisa prevalenza (oltre il 70%) alla valutazione dell'offerta tecnica rispetto all'offerta economica;
- l'affidatario deve espletare il servizio di informazione e accoglienza turistica comunale in ottemperanza della L.R.T. n. 86 del 20.12.2016, "Testo Unico del Sistema Turistico Regionale"; del "Regolamento di attuazione della legge regionale 20 dicembre 2016 n. 86, Testo unico del sistema turistico regionale", approvato con Decreto del Presidente della G.R.T. 7 agosto 2018, n. 457/R; degli artt. 35 e 56 del D.Lgs. 03.07.2017, n. 117, "Codice del Terzo settore, a norma dell'art. 1, comma 2, lettera b) della legge 6 giugno 2016, n. 106", delle vigenti norme in materia di contratti pubblici e secondo termini e modalità previsti dalla specifica convenzione di servizio;
- le funzioni, le caratteristiche e le modalità di erogazione del servizio sono esplicitate nel Titolo I, Capi I e II della L.R.T. n. 86 del 20.12.2016, "Testo Unico del Sistema Turistico Regionale" e nel Titolo II, Capo I del "Regolamento di attuazione della legge regionale 20 dicembre 2016 n. 86, Testo unico del sistema turistico regionale";
- le modalità di rimborso delle spese sostenute e documentate dall'affidatario ed i contenuti della convenzione sono desunti dal succitato art. 56 del D.Lgs. 03.07.2017, n. 117;
- in relazione ad una affluenza turistica a San Gimignano stimata, in relazione a dati registrati nel periodo 2015-2019, in circa tre milioni di visitatori all'anno, l'affidatario deve garantire le seguenti prestazioni:

- apertura minima giornaliera al pubblico dell'Ufficio Informazioni Turistiche del Comune di San Gimignano, articolata, in via ordinaria, come segue (eventuali variazioni dovranno essere preventivamente approvate dal Comune): periodo aprile - ottobre: dal lunedì alla domenica, dalle ore 10.00 alle ore 13.00 e dalle ore 15.00 alle ore 19.00; periodo novembre - marzo: dal lunedì al sabato (con chiusura la domenica e il giovedì), dalle ore 10.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 18.00 (chiusura il 25 dicembre e 1 gennaio);
- servizio di front office e distribuzione al pubblico di materiali informativi e promozionali forniti dal Comune e da altri soggetti (questi ultimi con il nullaosta del Comune);
- servizio di back office, con la gestione della corrispondenza, dei social network e di qualunque altra mansione correlata alla specifica tipologia del servizio oggetto dell'avviso;
- realizzazione e gestione di un sito internet dedicato al servizio in oggetto;
- supporto al Comune nella gestione delle modalità di utilizzo del costituendo "Centro Civico" di San Gimignano (sito in Piazzale Martiri di Montemaggio in un immobile di proprietà comunale), da parte di associazioni ed altri soggetti da individuare, secondo modi e termini preventivamente stabiliti dall'Ente;
- il servizio deve svolgersi a cura ed oneri dell'affidatario e con personale di quest'ultimo, restando il Comune escluso da qualsiasi controversia riguardante i rapporti di lavoro, comprese le eventuali controversie con enti previdenziali ed erariali;
- il personale destinato al servizio dovrà avere maturato esperienza almeno quinquennale nell'ambito di uffici di informazione ed accoglienza turistica, od uffici analoghi, ed avere padronanza verbale e scritta di almeno due lingue straniere, tra cui l'inglese;
- l'affidatario assume ogni responsabilità civile relativa alla gestione del servizio e stipulare apposita polizza assicurativa a copertura dei danni da responsabilità civile verso terzi e verso prestatori d'opera con massimali adeguati, copia della quale deve essere consegnata all'amministrazione comunale;
- l'affidatario può effettuare il servizio di prenotazione per i turisti nel rispetto delle normative regionali e nazionali vigenti;
- per l'espletamento del servizio, il Comune concede in uso gratuito i propri locali ubicati in Piazza Duomo n. 1, comprensivi delle utenze, dei beni mobili e delle attrezzature informatiche ivi presenti;
- il servizio è affidato tramite convenzione (ai sensi dell'art. 56 commi 2 e 4 del D.Lgs. 117/2017) con spese a carico dell'affidatario;

Acquisiti i pareri favorevoli sotto il profilo della regolarità tecnica e contabile da parte dei relativi Dirigente del Settore Servizi alla Cultura e alla Persona e del Dirigente del Settore Servizi Finanziari, ai sensi e per gli effetti dell'art. 49 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267;

Unanime nel voto legalmente espresso;

#### DELIBERA

1) di promuovere, per i motivi di cui in narrativa, l'affidamento del servizio di informazione e accoglienza turistica comunale dal 01.07.2021 al 15.01.2023, per un importo a base d'asta di € 45.000,00 a titolo di rimborso spese, tramite espletamento di una procedura comparativa tra "associazioni pro-loco che siano associazioni di promozione sociale" ed altre "organizzazioni di volontariato e associazioni di promozione sociale iscritte da almeno sei mesi nel Registro unico nazionale del Terzo settore" adeguatamente qualificate per lo svolgimento del servizio in oggetto, così come individuate dall'art. 8, comma 3, del

"Regolamento di attuazione della legge regionale 20 dicembre 2016 n. 86" ed artt. 35 e 56 del D.Lgs. 03.07.2017 n. 117, da svolgersi sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, attribuendo una prevalenza particolarmente decisa alla valutazione dell'offerta tecnica rispetto all'offerta economica;

2) di approvare le seguenti principali modalità di svolgimento del servizio in oggetto:

- oggetto dell'affidamento: servizio di informazione e accoglienza turistica del Comune di San Gimignano;
- il concorrente deve: a) essere una associazione pro loco che sia un'associazione di promozione sociale oppure essere un'organizzazione di volontariato o un'associazione di promozione sociale, iscritta da almeno sei mesi nel registro unico nazionale del terzo settore; b) aver svolto le medesime prestazioni oggetto della presente procedura presso pubbliche amministrazioni per almeno n. 2 anni negli ultimi 5 anni; c) essere in possesso dei requisiti di capacità a contrarre con la pubblica amministrazione;
- l'affidamento ha durata dal 01.07.2021 al 15.01.2023;
- l'importo a base d'asta è pari a € 45.000,00, a titolo di rimborso spese;
- l'affidamento avverrà secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, attribuendo una decisa prevalenza (oltre il 70%) alla valutazione dell'offerta tecnica rispetto all'offerta economica;
- l'affidatario deve espletare il servizio di informazione e accoglienza turistica comunale in ottemperanza della L.R.T. n. 86 del 20.12.2016, "Testo Unico del Sistema Turistico Regionale"; del "Regolamento di attuazione della legge regionale 20 dicembre 2016 n. 86, Testo unico del sistema turistico regionale", approvato con Decreto del Presidente della G.R.T. 7 agosto 2018, n. 457/R; degli artt. 35 e 56 del D.Lgs. 03.07.2017, n. 117, "Codice del Terzo settore, a norma dell'art. 1, comma 2, lettera b) della legge 6 giugno 2016, n. 106", delle vigenti norme in materia di contratti pubblici e secondo termini e modalità previsti dalla specifica convenzione di servizio;
- le funzioni, le caratteristiche e le modalità di erogazione del servizio sono esplicitate nel Titolo I, Capi I e II della L.R.T. n. 86 del 20.12.2016, "Testo Unico del Sistema Turistico Regionale" e nel Titolo II, Capo I del "Regolamento di attuazione della legge regionale 20 dicembre 2016 n. 86, Testo unico del sistema turistico regionale";
- le modalità di rimborso delle spese sostenute e documentate dall'affidatario ed i contenuti della convenzione sono desunti dal succitato art. 56 del D.Lgs. 03.07.2017, n. 117;
- in relazione ad una affluenza turistica a San Gimignano stimata, in relazione a dati registrati nel periodo 2015-2019, in circa tre milioni di visitatori all'anno, l'affidatario deve garantire le seguenti prestazioni:
  - apertura minima giornaliera al pubblico dell'Ufficio Informazioni Turistiche del Comune di San Gimignano, articolata, in via ordinaria, come segue (eventuali variazioni dovranno essere preventivamente approvate dal Comune): periodo aprile - ottobre: dal lunedì alla domenica, dalle ore 10.00 alle ore 13.00 e dalle ore 15.00 alle ore 19.00; periodo novembre - marzo: dal lunedì al sabato (con chiusura la domenica e il giovedì), dalle ore 10.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 18.00 (chiusura il 25 dicembre e 1 gennaio);
  - servizio di front office e distribuzione al pubblico di materiali informativi e promozionali forniti dal Comune e da altri soggetti (questi ultimi con il nullaosta del Comune);
  - servizio di back office, con la gestione della corrispondenza, dei social network e di qualunque altra mansione correlata alla specifica tipologia del servizio oggetto dell'avviso;
  - realizzazione e gestione di un sito internet dedicato al servizio in oggetto;

- supporto al Comune nella gestione delle modalità di utilizzo del costituendo “Centro Civico” di San Gimignano (sito in Piazzale Martiri di Montemaggio in un immobile di proprietà comunale), da parte di associazioni ed altri soggetti da individuare, secondo modi e termini preventivamente stabiliti dall’Ente;
- il servizio deve svolgersi a cura ed oneri dell’affidatario e con personale di quest’ultimo, restando il Comune escluso da qualsiasi controversia riguardante i rapporti di lavoro, comprese le eventuali controversie con enti previdenziali ed erariali;
- il personale destinato al servizio dovrà avere maturato esperienza almeno quinquennale nell’ambito di uffici di informazione ed accoglienza turistica, od uffici analoghi, ed avere padronanza verbale e scritta di almeno due lingue straniere, tra cui l’inglese;
- l’affidatario assume ogni responsabilità civile relativa alla gestione del servizio e stipulare apposita polizza assicurativa a copertura dei danni da responsabilità civile verso terzi e verso prestatori d’opera con massimali adeguati, copia della quale deve essere consegnata all’amministrazione comunale;
- l’affidatario può effettuare il servizio di prenotazione per i turisti nel rispetto delle normative regionali e nazionali vigenti;
- per l’espletamento del servizio, il Comune concede in uso gratuito i propri locali ubicati in Piazza Duomo n. 1, comprensivi delle utenze, dei beni mobili e delle attrezzature informatiche ivi presenti;
- il servizio è affidato tramite convenzione (ai sensi dell’art. 56 commi 2 e 4 del D.Lgs. 117/2017) con spese a carico dell’affidatario;

3) di dare atto che ad una specificazione delle modalità di svolgimento del servizio di cui al punto 2 e all’adozione degli atti e dei provvedimenti necessari alla realizzazione di quanto deliberato provvederà il Dirigente del Settore Servizi alla Cultura e alla Persona;

4) di dare atto che l’importo relativo all’affidamento del servizio di cui al punto 1) trova copertura sul Bilancio 2021-2022;

5) di rendere il presente atto, con separata votazione unanime favorevole, immediatamente eseguibile, ai sensi dell’art. 134, comma 4, del D.Lgs. 267/2000, stante l’urgenza di provvedere in merito.

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente ai sensi dell’art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.

IL Sindaco  
MARRUCCI ANDREA

IL Segretario  
COPPOLA ELEONORA



# COMUNE DI SAN GIMIGNANO

PROVINCIA DI SIENA

---

**SERVIZIO SVILUPPO ECONOMICO E POLITICHE PER LA PACE E SOLIDARIETA'**

**PARERE DI REGOLARITA' TECNICA**

Sulla proposta n. 258/2021 del SERVIZIO SVILUPPO ECONOMICO E POLITICHE PER LA PACE E SOLIDARIETA' ad oggetto: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA COMUNALE. si esprime ai sensi dell'art.49, 1° comma del Decreto legislativo n. 267 del 18 agosto 2000, parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarità tecnica.

14/05/2021

Sottoscritto dal Responsabile  
(BARTOLONI VALERIO)  
con firma digitale





**COMUNE DI SAN GIMIGNANO**  
**PROVINCIA DI SIENA**

**SETTORE SETTORE SERVIZI FINANZIARI, MOBILITA' E FARMACIA**

**PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE**

Sulla proposta n. 258/2021 ad oggetto: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA COMUNALE. si esprime ai sensi dell'art. 49, 1° comma del Decreto legislativo n. 267 del 18 agosto 2000, parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarita' contabile.

Note:

14/05/2021

Sottoscritto dal Responsabile  
(GAMBERUCCI MARIO)  
con firma digitale



**COMUNE DI SAN GIMIGNANO**  
Provincia di Siena

**Relazione di Pubblicazione**

Delibera di Giunta N. 77 del 14/05/2021

SVILUPPO ECONOMICO E POLITICHE PER LA PACE E SOLIDARIETA'

**Oggetto:** AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA  
TURISTICA COMUNALE. .

La su estesa delibera viene oggi pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi.

li, 18/05/2021

Il Responsabile della Pubblicazione  
(COPPOLA ELEONORA)  
*(Sottoscritto digitalmente ai sensi  
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)*



**COMUNE DI SAN GIMIGNANO**  
Provincia di Siena

**Certificato di Esecutività**

**Deliberazione di Giunta Comunale N. 77 del 14/05/2021**

SVILUPPO ECONOMICO E POLITICHE PER LA PACE E SOLIDARIETA'

**Oggetto: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA  
TURISTICA COMUNALE. .**

Si dichiara che la presente deliberazione è divenuta esecutiva decorsi 10 giorni dall'inizio della pubblicazione all'Albo Pretorio on-line di questo Comune.

Li, 08/06/2021

L'INCARICATO DELLA PUBBLICAZIONE  
COPPOLA ELEONORA  
(Sottoscritto digitalmente  
ai sensi dell'art. 21 D.L.gs. n. 82/2005 e s.m.i.)



# **COMUNE DI SAN GIMIGNANO**

## **Provincia di Siena**

### **Certificato di Avvenuta Pubblicazione**

**Deliberazione di Giunta Comunale N. 77 del 14/05/2021**

**Oggetto: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA  
TURISTICA COMUNALE. .**

Si dichiara l'avvenuta regolare pubblicazione della presente deliberazione all'Albo Pretorio on-line di questo Comune a partire dal 18/05/2021 per 15 giorni consecutivi, ai sensi dell'art 124 del D.lgs 18.08.2000, n. 267 e la contestuale comunicazione ai capigruppo consiliari ai sensi dell'art. 125 del D.lgs 18.08.2000, n. 267.

Li, 08/06/2021

L'INCARICATO DELLA PUBBLICAZIONE  
COPPOLA ELEONORA  
(Sottoscritto digitalmente  
ai sensi dell'art. 21 D.L.gs. n. 82/2005 e s.m.i.)