



# COMUNE DI SAN GIMIGNANO

## Provincia di Siena

### VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

n. 2 del 12/01/2021

**OGGETTO: PARTENARIATO "BORGHI IN FESTIVAL"- APPROVAZIONE ACCORDO DI PARTENARIATO E PROGETTO CI SONO SEMPRE PAROLE. [NON] FESTIVAL DELLE NARRAZIONI POPOLARI (E IMPOPOLARI).**

L'anno **duemilaventuno**, il giorno **dodici** del mese di **gennaio** alle ore **14:00** presso questa sede comunale, a seguito di apposito invito diramato dal Sindaco, si è riunita la Giunta Comunale.

Dall'appello nominale risultano presenti:

MARRUCCI ANDREA	Sindaco	Presente
GUICCIARDINI NICCOLO'	Vice Sindaco	Assente
TADDEI CAROLINA	Assessore	Presente
BARTALINI GIANNI	Assessore	Presente
MORBIS DANIELA	Assessore	Assente

Presiede il Sig. MARRUCCI ANDREA, Sindaco.

Ritenuto di procedere ad effettuare i lavori di propria competenza con collegamento telematico ed in modalità di videoconferenza.

Il Vice Segretario Comunale, con collegamento telematico ed in modalità di videoconferenza, attesta la presenza del Sindaco e dell'Assessore Bartalini presso la sede comunale e dell'Assessore Taddei con collegamento telematico ed in modalità di videoconferenza.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il Sindaco dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

Oggetto: PARTENARIATO "BORGHI IN FESTIVAL"- APPROVAZIONE ACCORDO DI PARTENARIATO E PROGETTO CI SONO SEMPRE PAROLE. [NON] FESTIVAL DELLE NARRAZIONI POPOLARI (E IMPOPOLARI).

## LA GIUNTA COMUNALE

Visto l'art.73 del D. L. 18/2020, il quale stabilisce che le giunte comunali possono riunirsi in modalità di videoconferenza, previa, in assenza di specifico regolamento, fissazione da parte del Sindaco delle modalità di svolgimento nel rispetto dei criteri di trasparenza e tracciabilità;

Visto il decreto sindacale n. 4 del 25/03/2020 con il quale sono state definite le modalità e i criteri di svolgimento delle sedute della Giunta Comunale in videoconferenza e altre modalità telematiche ai sensi dell'art. 73 del D.L. 18/2020;

Richiamato il documento contenente gli indirizzi generali di governo fatti propri dall'Amministrazione per il mandato amministrativo 2019/2024, di cui alla deliberazione del Consiglio Comunale n. 30 del 13/06/2019;

Visti:

- la Legge 6 ottobre 2017, n. 158 Misure per il sostegno e la valorizzazione dei piccoli comuni, nonché disposizioni per la riqualificazione e il recupero dei centri storici dei medesimi comuni;
- l'Accordo tra la Direzione Generale Creatività Contemporanea e la Direzione Generale Turismo n. 09 del 14 ottobre 2020;
- la Direttiva n. 555 del 2 dicembre 2016, 2017 Anno dei Borghi Italiani, del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo;
- il Piano Strategico del Turismo 2017-2022 (di seguito PST), approvato il 17 febbraio 2017 dal Consiglio dei Ministri, che individua le scelte strategiche dell'Italia per i prossimi sei anni basandole sul rinnovamento e ampliamento dell'offerta turistica delle destinazioni strategiche e sulla valorizzazione di nuove mete e nuovi prodotti, per accrescere il benessere economico, sociale e sostenibile dei territori e rilanciare così la leadership dell'Italia sul mercato turistico internazionale;
- ed in particolare, l'obiettivo generale 'A' del PST, Innovare, specializzare e integrare l'offerta nazionale, e la relativa azione A.2.3, Sostegno allo sviluppo turistico di destinazioni emergenti come Città d'arte e Borghi italiani;
- il D.M. n.275 dell'8 giugno 2020, recante Atto di indirizzo concernente l'individuazione delle priorità politiche da realizzare nell'anno 2020 e per il triennio 2020-2022, in particolare la Priorità II.4 punto 16 finalizzata a "sostenere la riqualificazione e il recupero delle periferie urbane e delle aree degradate attraverso la cultura e la promozione delle imprese culturali e creative"; la Priorità IV.2 punto 3, finalizzata ad "attivare una efficace interazione tra politiche del turismo e valorizzazione del patrimonio culturale, in particolare per quanto riguarda le aree a minore fruizione turistica, i borghi e le aree interne, anche in raccordo con gli enti territoriali, mediante lo sviluppo di itinerari turistico-culturali volti a favorire la fruizione dei luoghi di eccellenza paesaggistica";

Premesso che a metà novembre 2020 è stato emanato dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea e dalla Direzione Generale Turismo del MIBACT, congiuntamente, l'Avviso pubblico per il finanziamento di attività culturali per la rigenerazione dei piccoli Comuni BORGHI IN FESTIVAL *Comunità, cultura, impresa per la rigenerazione dei territori*, che si inserisce nel quadro delle azioni istituzionali messe in atto dal MIBACT come raccordo tra i piani strategici definiti dall'Amministrazione centrale e le realtà regionali italiane, al fine di pianificare nuovi programmi per promuovere la rigenerazione urbana e incrementare il turismo;

Considerato che Borghi in Festival:

- è un programma intersettoriale che promuove la cultura per favorire il benessere e migliorare la qualità della vita degli abitanti di comuni con popolazione residente fino a 5.000 (cinquemila) abitanti, ovvero fino a 10.000 (diecimila) abitanti che abbiano individuato il centro storico quale zona territoriale omogenea (ZTO) ai sensi dell'art. 2 lett. a) del D.M. n. 1444/1968 e ss.mm.ii., con preferenza per quelli identificabili come aree prioritarie e complesse;

- è un progetto che, articolato in iniziative da realizzarsi sul territorio nazionale in forma di festival, stabilisce il raggiungimento dei seguenti obiettivi strategici:

- a) promuovere e sostenere la qualità e le eccellenze dei territori per valorizzarne le risorse culturali ambientali e turistiche come leve di crescita professionale e di occupazione attraverso progetti capaci di generare risposte positive a breve e lungo termine;

- b) costruire opportunità per il miglioramento sociale ed economico; colmare il deficit in termini di offerta di servizi per i cittadini attraverso l'incubazione di forme di imprese culturali e creative innovative di comunità; incentivare dinamiche collaborative tra abitanti, istituzioni pubbliche, soggetti privati locali, istituzioni cognitive, società civile organizzata, artisti e creativi (a titolo esemplificativo: attori, musicisti, registi, filmmakers, fotografi, ecc.) e/o altre figure professionali (a titolo esemplificativo: architetti, paesaggisti, designers, giuristi, psicologi, antropologi, sociologi, economisti, programmatori, ecc.).

- c) promuovere e sostenere contenuti innovativi nelle attività di educazione/formazione e sviluppo;

- d) rafforzare e integrare l'offerta turistica e culturale dei territori;

- e) sviluppare un approccio progettuale integrato e pratiche innovative ed inclusive, capaci di accelerare gli effetti dell'azione pubblica e privata; incentivare progettualità orientate allo sviluppo economico e alla sostenibilità con l'impiego dei servizi digitali e delle nuove tecnologie;

Richiamato l'art. 2 del citato Avviso, ai sensi del quale è ammessa a partecipare al bando, in qualità di soggetto proponente destinatario, una "rete di Comuni" con popolazione residente fino a 5.000 (cinquemila) abitanti (dati rilevati dal Censimento ISTAT 2011, ovvero fino a 10.000 abitanti che abbiano individuato il centro storico quale zona territoriale omogenea (ZTO) ai sensi dell'art. 2 lett. a) del D.M. n. 1444/1968 e ss.mm.ii. individuando un Comune come capofila, di partenariati costituiti o costituendi composti da almeno una delle seguenti tipologie di soggetti partner non profit:

- enti pubblici istituiti ai sensi della legislazione e/o regolazione nazionale, regionale, locale vigente;

- istituzioni culturali, fondazioni e/o associazioni culturali non profit, costituite da almeno tre (3) anni, università, centri di ricerca, enti del Terzo Settore individuati ai sensi dell'art. 4 co. 1 del D.lgs.n. 117/2017;

- associazioni, comitati costituiti ai sensi del codice civile da abitanti dei territori oggetto dell'intervento;

Considerato che le Amministrazioni dei Comuni di San Gimignano, Buonconvento, Capraia e Limite, Gambassi Terme e Montaione hanno espresso la volontà di partecipare al suddetto bando presentandosi come "rete di Comuni", con capofila il Comune di San Gimignano, previa costituzione di apposito accordo di partenariato diretto alla realizzazione del Progetto CI SONO SEMPRE PAROLE. [non] Festival delle narrazioni popolari (e impopolari), in allegato al presente atto a formarne sua parte integrante e sostanziale;

Dato atto che hanno dichiarato il proprio interesse di partecipare al suddetto accordo anche la Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze, in qualità di "Partner co-

finanziatore/profit", e la Fondazione Musei Senesi ed il Sistema Museale Museo Diffuso Empolese Valdelsa, in qualità di "Partner no profit";

Visto lo schema di Accordo di partenariato "Borghi in Festival", in allegato al presente atto a formarne sua parte integrante e sostanziale, con il quale tali soggetti intendono regolamentare i rapporti e le modalità di interazione per la presentazione e l'attuazione del Progetto CI SONO SEMPRE PAROLE. [non] Festival delle narrazioni popolari (e impopolari) e disciplinare i singoli ruoli e compiti nonché gli impegni reciproci;

Premesso che, ai sensi dell'art. 2 del predetto accordo, con tale atto le Parti leggono, validano e approvano il Progetto e si impegnano reciprocamente a realizzare e gestire il Progetto attraverso la sottoscrizione – a seguito dell'ottenimento del finanziamento – di una GESTIONE ASSOCIATA approvata dal Capofila e dai Comuni "Partner";

Dato atto, in particolare, che tale schema di accordo prevede l'espletamento delle seguenti attività:

- da parte del Comune di San Gimignano (capofila): corretta attuazione del progetto; gestione e realizzazione delle azioni del Progetto sul proprio territorio di competenza; affidamento di incarichi professionali e procedure di acquisizione di beni e servizi per la realizzazione delle azioni del Progetto sul proprio territorio di competenza; attività di rendicontazione e trasmissione della relativa documentazione alle DG per conto della rete;

- da parte dei Comuni di Buonconvento, Capraia e Limite, Gambassi Terme, Montaione: gestione e realizzazione delle azioni del Progetto sul proprio territorio di competenza; affidamento di incarichi professionali e procedure di acquisizione di beni e servizi per l'attuazione delle azioni del Progetto sul proprio territorio di competenza; successivo saldo e presentazione al comune capofila della rendicontazione e relativa documentazione per le azioni del progetto di propria competenza;

- da parte di Fondazione Musei Senesi: supporto al monitoraggio e coordinamento delle azioni del Progetto rispetto alla rete dei Comuni; supporto tecnico-organizzativo ai reciproci Comuni della rete di appartenenza territoriale (senese) nella gestione e realizzazione delle azioni del Progetto;

- da parte di MuDEV: supporto al monitoraggio e coordinamento delle azioni del Progetto rispetto alla rete dei Comuni; supporto tecnico-organizzativo ai reciproci Comuni della rete di appartenenza territoriale (empolese - valdelsa) nella gestione e realizzazione delle azioni del Progetto;

Ritenuto opportuno per quanto sopra:

- approvare lo schema di Accordo di partenariato "Borghi in Festival" in allegato al presente atto sotto la lettera (a, a formarne sua parte integrante e sostanziale, volto alla presentazione ed attuazione del Progetto CI SONO SEMPRE PAROLE. [non] Festival delle narrazioni popolari (e impopolari), in allegato al presente atto sotto la lettera (b, a formarne sua parte integrante e sostanziale);

- dare mandato al Sindaco affinché proceda a sottoscrivere l'Accordo di partenariato in oggetto;

Dato atto che il Dirigente del Settore Servizi alla Cultura e alla Persona, Dott. Valerio Bartoloni, è il Responsabile unico del Procedimento;

Acquisiti, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. 267/2000, i pareri favorevoli espressi dal responsabile competente in ordine alla regolarità tecnica e dal responsabile dei servizi finanziari per la regolarità contabile;

Con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge;

DELIBERA

1. di approvare, per i motivi indicati in premessa da intendersi qui riportati, lo schema di Accordo di partenariato "Borghi in Festival" in allegato al presente atto sotto la lettera (a, a formarne sua parte integrante);
2. di approvare la presentazione e l'attuazione del Progetto CI SONO SEMPRE PAROLE. [non] Festival delle narrazioni popolari (e impopolari), in allegato al presente atto sotto la lettera (b, a formarne sua parte integrante e sostanziale);
3. di dare mandato al Sindaco affinché proceda alla sottoscrizione dell'Accordo di partenariato in oggetto;
4. di trasmettere il presente atto al Dirigente del Settore Servizi alla Cultura e alla Persona affinché provveda, per quanto di competenza, all'adozione degli atti occorrenti a dare attuazione al presente provvedimento;
5. di rendere il presente atto, con separata votazione unanime favorevole, immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 267/2000, stante l'urgenza di provvedere in merito.

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.

IL Sindaco  
MARRUCCI ANDREA

IL Vice Segretario  
GAMBERUCCI MARIO

**“BORGHI IN FESTIVAL”  
ACCORDO DI PARTENARIATO**

TRA

- Il Comune di SAN GIMIGNANO, con sede in Piazza Duomo 2 , CF/P.IVA 00102500527, nella persona del Sindaco, legale rappresentante, Andrea Marrucci, nato a San Gimignano il 26/04/1978, CF MRRNDR78D26H875T e domiciliato per la carica nel Comune medesimo, in qualità di “Capofila di rete” del Partenariato;

E

- Il Comune di BUONCONVENTO, con sede in via Soccini 32, CF/P.IVA 00233330521, nella persona del Sindaco, legale rappresentante, Riccardo Conti, nato a Siena il 26/08/1978, CF CNTRCR78M28I726V e domiciliato per la carica nel Comune medesimo, in qualità di “Partner”;

- Il Comune di CAPRAIA E LIMITE, con sede in Piazza 8 Marzo 1944 9, CF/P.IVA 00987710480, nella persona del Sindaco, legale rappresentante, Alessandro Giunti, nato a Capraia e Limite il 27/07/1964, CF LSSGNT64L27B684Y e domiciliato per la carica nel Comune medesimo, in qualità di “Partner”;

- Il Comune di GAMBASSI TERME, con sede in via Garibaldi 7, CF/P.IVA 01141070480, nella persona del Sindaco, legale rappresentante Paolo Campinoti, nato a Empoli il 22/10/1969, CF CMPPLA69R22D403T e domiciliato per la carica nel Comune medesimo, in qualità di “Partner”;

- Il Comune di MONTAIONE, con sede in Piazza del Municipio, CF/P.IVA 01182120483, nella persona del Sindaco, legale rappresentante Paolo Pomponi, nato a Montaione il 20/06/1964, CF PMPPLA64H20F398M e domiciliato per la carica nel Comune medesimo, in qualità di “Partner”;

- La fondazione di origine bancaria FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI FIRENZE, con sede a Firenze in Via Bufalini 6, C.F 00524310489, nella persona del direttore generale Gabriele Gori, nato a Firenze il 02/06/1962, CF GROGRL62H02D612B e domiciliato per la carica presso la Fondazione medesima, in qualità di “Partner co-finanziatore”;

- La FONDAZIONE MUSEI SENESI, con sede a Siena in Piazza Duomo 9, CF 92037300529, P.IVA 01131840520, nella persona del legale rappresentante Alessandro Riccieri, nato a Firenze il 12/04/1956, CF RCCLSN56D12D612D e domiciliato per la carica presso la Fondazione medesima, in qualità di “Partner non profit”;

- Il SISTEMA MUSEALE MUSEO DIFFUSO EMPOLESE VALDELSA, di seguito denominato MuDEV, con sede a Empoli (FI) in Via Giuseppe del Papa 41, CF/P.IVA 01329160483, nella persona del legale rappresentante Brenda Barnini (Sindaco di Empoli, capofila amministrativo del MuDEV tramite Convenzione) nata a Empoli il 06/08/1981, CF BRNBND81M46D403H e domiciliata per la carica presso il Comune medesimo, in qualità di “Partner non profit”;

- L’ASSOCIAZIONE CULTURALE YAB – YOUNG ARTISTS BAY, di seguito denominata Associazione YAB, con sede a Carrara, (MS), in Via Maggiani 122/d, CF/P.IVA 01278630452, nella persona del legale rappresentante Andrea Zanetti, nato a Carrara,, il 23/03/1971 e residente a Carrara,, in via Maggiani 122/d, CF ZNTNDR71C23B832R, in qualità di “Partner non profit”;

di seguito anche congiuntamente denominati “le Parti”;

sottoscrivono il seguente Accordo di partenariato per la realizzazione del Progetto *CI SONO SEMPRE PAROLE. [non] Festival delle narrazioni popolari (e impopolari)* nell’ambito dell’Avviso pubblico “Borghi in Festival” promosso dalla DG Creatività Contemporanea e dalla DG Turismo del MiBACT.

### **Articolo 1 – Oggetto dell’Accordo**

Con il presente Accordo di partenariato, le Parti intendono regolamentare i rapporti e le modalità di interazione per la presentazione e l’attuazione del Progetto *CI SONO SEMPRE PAROLE. [non] Festival delle narrazioni popolari (e impopolari)* (da ora in poi: “il Progetto”) e disciplinare i singoli ruoli e compiti nonché gli impegni reciproci.

### **Articolo 2 – Impegni reciproci**

Con il presente atto le Parti leggono, validano e approvano il Progetto e si impegnano reciprocamente a:

- realizzare e gestire il Progetto attraverso la sottoscrizione – a seguito dell’ottenimento del finanziamento – di una GESTIONE ASSOCIATA approvata dal Capofila e dai Comuni “Partner”;
- impegnare finanziariamente e gestire dal punto di vista amministrativo le azioni del Progetto che insistono sul territorio di competenza del Capofila e dei Comuni “Partner”;
- la Fondazione Musei senesi e il MuDEV si impegnano a garantire il supporto tecnico-organizzativo ai reciproci Comuni della rete di appartenenza territoriale (del Senese e dell’EmpoleseValdelsa) nella gestione e realizzazione delle azioni del Progetto; a cofinanziare il Progetto complessivamente per il 20% nella misura che segue:
  - Fondazione Musei Senesi: € 21.840;
  - MuDEV: € 20.000-

### **Articolo 3 – Definizione delle rispettive competenze e sfere di responsabilità**

Ciascuna delle Parti svolgerà le seguenti azioni/attività/ compiti, di cui è responsabile:

- Associazione YAB: direzione artistica del Progetto; verifica della coerenza delle azioni del Progetto sui singoli Comuni della rete; monitoraggio e coordinamento delle azioni del Progetto rispetto alla rete dei Comuni;
- Comune di San Gimignano (capofila): corretta attuazione del progetto; gestione e realizzazione delle azioni del Progetto sul proprio territorio di competenza; affidamento di incarichi professionali e procedure di acquisizione di beni e servizi per la realizzazione delle azioni del Progetto sul proprio territorio di competenza; attività di rendicontazione e trasmissione della relativa documentazione alle DG per conto della rete;
- Comune di Buonconvento: gestione e realizzazione delle azioni del Progetto sul proprio territorio di competenza; affidamento di incarichi professionali e procedure di acquisizione di beni e servizi per l’attuazione delle azioni del Progetto sul proprio territorio di competenza; successivo saldo e presentazione al comune capofila della rendicontazione e relativa documentazione per le azioni del progetto di propria competenza;
- Comune di Capraia e Limite: gestione e realizzazione delle azioni del Progetto sul proprio territorio di competenza; affidamento di incarichi professionali e procedure di acquisizione di beni e servizi per l’attuazione delle azioni del Progetto sul proprio territorio di competenza; successivo saldo e presentazione al comune capofila della rendicontazione e relativa documentazione per le azioni del progetto di propria competenza;
- Comune di Gambassi Terme: gestione e realizzazione delle azioni del Progetto sul proprio territorio di competenza; affidamento di incarichi professionali e procedure di acquisizione di beni e servizi per l’attuazione delle azioni del Progetto sul proprio territorio di competenza; successivo saldo e presentazione al comune capofila della rendicontazione e relativa documentazione per le azioni del progetto di propria competenza;
- Comune di Montaione: gestione e realizzazione delle azioni del Progetto sul proprio territorio di competenza; affidamento di incarichi professionali e procedure di acquisizione di beni e servizi per l’attuazione delle azioni del Progetto sul proprio territorio di competenza; successivo saldo e presentazione al comune capofila della rendicontazione e relativa documentazione per le azioni del progetto di propria competenza;
- Fondazione Musei Senesi: supporto al monitoraggio e coordinamento delle azioni del Progetto rispetto alla rete dei Comuni; supporto tecnico-organizzativo ai reciproci Comuni della rete di appartenenza territoriale (senese) nella gestione e realizzazione delle azioni del Progetto;

- MuDEV: supporto al monitoraggio e coordinamento delle azioni del Progetto rispetto alla rete dei Comuni; supporto tecnico-organizzativo ai reciproci Comuni della rete di appartenenza territoriale (Empolese-Valdelsa) nella gestione e realizzazione delle azioni del Progetto.

#### **Articolo 4 – Impegni finanziari**

Ciascuna delle Parti assumerà i seguenti impegni finanziari:

- Comune di San Gimignano (capofila): richiesta, gestione e ripartizione del 30% di acconto tra i “Partner” (stima ca. € 50.208,00); impegni di spesa per la gestione e realizzazione delle azioni del Progetto sul proprio territorio di competenza; successivo saldo e rendicontazione (stima ca. € 23.430,40);
- Comune di Buonconvento: impegni di spesa per la gestione e realizzazione delle azioni del Progetto sul proprio territorio di competenza; successivo saldo e presentazione al comune capofila della rendicontazione e relativa documentazione per le azioni del progetto di propria competenza (stima ca. € 23.430,40);
- Comune di Capraia e Limite: impegni di spesa per la gestione e realizzazione delle azioni del Progetto sul proprio territorio di competenza; successivo saldo e presentazione al comune capofila della rendicontazione e relativa documentazione per le azioni del progetto di propria competenza (stima ca. € 23.430,40);
- Comune di Gambassi Terme: impegni di spesa per la gestione e realizzazione delle azioni del Progetto sul proprio territorio di competenza; successivo saldo e presentazione al comune capofila della rendicontazione e relativa documentazione per le azioni del progetto di propria competenza (stima ca. € 23.430,40);
- Comune di Montaione impegni di spesa per la gestione e realizzazione delle azioni del Progetto sul proprio territorio di competenza; successivo saldo e presentazione al comune capofila della rendicontazione e relativa documentazione per le azioni del progetto di propria competenza (stima ca. € 23.430,40);
- Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze: contributo al Progetto – tramite il MuDEV – di € 15.000;
- MuDEV: contributo al Progetto di € 5.000;
- Fondazione Musei Senesi: contributo al Progetto di € 21.840, di cui € 20.900 in termini di costi interni a valere sulla voce “Spese generali e di gestione” di cui al punto 1 dell’All. 4 del Bando.

Le Parti concordano quindi sin d’ora che le Spese generali e di gestione saranno rendicontate unicamente da Fondazione Musei Senesi, nel limite del 10% dei Costi totali di progetto così come previsto dal Bando di finanziamento.

#### **Articolo 5 – Decorrenza e durata**

Il presente Accordo decorre dalla data della sua sottoscrizione e ha durata fino alla conclusione del Progetto ovvero fino al 31/12/2021.

Letto, condiviso e sottoscritto.

San Gimignano, \_\_\_\_\_

Comune di San Gimignano

Comune di Buonconvento

Comune di Capraia e Limite

Comune di Gambassi Terme

Comune di Montaione

Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze

Fondazione Musei Senesi

Sistema Museale Muse Diffuso Empolese Valdelsa



Associazione culturale Yab - Young Artists Bay



# COMUNE DI SAN GIMIGNANO

Città del patrimonio mondiale, culturale e naturale dell'UNESCO  
Town of UNESCO World Cultural and Natural Heritage  
53037 San Gimignano (SI) - Piazza Duomo, 2 - Tel. 0577 9901  
C.F. e P.IVA 00102500527 - www.comune.sangimignano.si.it



## ***CI SONO SEMPRE PAROLE. [non] Festival delle narrazioni popolari (e impopolari)***

TERZA EDIZIONE – 2021

Direzione artistica Cinzia Compalati e Andrea Zanetti

### **Descrizione generale**

Giunto alla terza edizione, *Ci sono sempre parole. [non] Festival delle narrazioni popolari (e impopolari)* è il primo Festival sulle narrazioni che mette al centro i cittadini con i propri racconti di vita. Un Festival che attraverso le storie normali e quotidiane prova a ricostruire le connessioni tra le comunità, a rigenerare la **capacità di ascolto** e a cementare l'**empatia**.

Sono gli stessi cittadini che abitano e vivono i territori nei quali si svolge il festival ad andare in scena a raccontare la loro storia: racconti di memoria e di famiglia, piccoli grandi storie del quotidiano legate a momenti del passato o del presente. Le storie della comunità, quelle individuali che scrivono passo dopo passo la storia universale.

I racconti dei cittadini – selezionati attraverso una call aperta – prendono forma in messe in scena realizzate dai cittadini stessi con il supporto drammaturgico di attori e compagnie teatrali del territorio. Il palcoscenico naturale delle messe in scena sono i luoghi del paesaggio nel suo quotidiano manifestarsi: un vicolo nel quale risiede uno dei cittadini, una piazzetta su cui affaccia il panettiere, un cortile condiviso di qualche casa, una vigna o un chiostro di qualche museo.

Altro momento delle messe in scena è previsto all'interno delle abitazioni di alcuni cittadini del territorio. I racconti – in questo caso non supportati dagli attori – avvengono durante cene aperte al pubblico nelle quali il padrone di casa racconta la propria storia. La convivialità come strumento di conoscenza e di scambio e l'ospitalità quotidiana come esperienza unica e irripetibile di conoscenza dei luoghi e della sua gente.

Il tema del festival – quindi – è **la vita**, un tema quasi libero e allo stesso tempo intriso di ragioni, cause e effetti. Si vuole portare alla luce una comunità che riscopre il piacere di raccontarsi e di ascoltarsi nella straordinarietà del quotidiano e di confrontarsi non solo sulla memoria ma anche sulla codificazione del presente. È un festival che intreccia la narrazione popolare, quella dei ricordi, delle memorie e della contemporaneità con le parole e i racconti impopolari, quelli che non vorremmo ascoltare ma che fanno parte del vissuto di tutti; quelle storie che spesso rimangono ai margini e di cui non si ha conoscenza. Le parole di vita dei cittadini sulle orme della tradizione orale ma anche come racconto quotidiano della società contemporanea.

Il festival si costituisce anche di altri momenti che fanno da sfondo e supporto ai racconti dei cittadini: spettacoli, monologhi e letture di personalità del panorama culturale italiano che hanno come tratto fondamentale la parola e il racconto orale; performance artistiche – nel solco dell'arte partecipativa – volte a coinvolgere direttamente le comunità del territorio in azioni di arte contemporanea che valorizzano e riscoprono i luoghi che le ospitano; e infine laboratori di comunità finalizzati alla definizione di nuovi percorsi turistici esperienziali ispirati ai racconti delle messe in scena dei cittadini.

In un momento storico dove le connessioni interpersonali sono filtrate dalla virtualità delle comunicazioni, portare alla luce racconti di vita quotidiana diventa un'operazione culturale che punta ad un rinnovato impatto sociale e antropologico.

### **Obiettivi**

Il primo obiettivo del festival è quello di **dare protagonismo diretto ai cittadini** dando il giusto rilievo culturale allo straordinario **patrimonio umano** del territorio: le storie, i cittadini e le loro parole. La comunità diventa attore e allo stesso tempo palcoscenico.

L'obiettivo da perseguire è quello della **rigenerazione del senso di comunità** attraverso azioni che mirano a consolidare nuove connessioni interpersonali e una rinnovata capacità di ascolto e riconoscimento reciproco.

I luoghi scelti per le attività del festival rispondono all'obiettivo della *rigenerazione identitaria* andando a definire le mappe di comunità: la possibilità di interpretare uno spazio urbano e/o ambientale attraverso il punto di vista – inedito e coinvolgente – di chi quello spazio lo abita e lo anima. La definizione strutturata di



# COMUNE DI SAN GIMIGNANO

Città del patrimonio mondiale, culturale e naturale dell'UNESCO  
Town of UNESCO World Cultural and Natural Heritage  
53037 San Gimignano (SI) - Piazza Duomo, 2 - Tel. 0577 9901  
C.F. e P.IVA 00102500527 - [www.comune.sangimignano.si.it](http://www.comune.sangimignano.si.it)



un'offerta turistico – esperienziale innovativa in grado di integrarsi con quella già esistente del territorio diventa l'obiettivo economico da perseguire sulle basi delle azioni del festival.

## Metodologia

Il Festival si inserisce all'interno di un contesto che guarda alla partecipazione diretta delle comunità nella ridefinizione della missione culturale del territorio e nella co-progettazione di nuovi asset turistici e strategici. Si promuovono il coinvolgimento diretto dei cittadini in relazione alle messe in scena dei racconti, la realizzazione di laboratori di co-progettazione e co-design delle nuove mappe di comunità; laboratori e workshop con gli artisti contemporanei nella condivisione delle azioni performative rispetto ai luoghi e agli spazi urbani scelti.

Inoltre si prevede che festival storici dei vari territori, come per esempio *OV Orizzonti Verticali* e *Nottilucente* a San Gimignano, inseriscano nella loro programmazione iniziative pertinenti con il tema di *Ci sono sempre parole* in modo da amplificarne l'efficacia. Qualora possibile si prevede un coinvolgimento delle associazioni del territorio per la realizzazione di attività del cartellone del festival.

## Le edizioni precedenti

**2018** <https://www.museiempolesevaldelsa.it/non-festival-delle-narrazioni-popolari-e-impopolari/>

Il festival in 3 minuti [https://www.youtube.com/watch?v=4-FC7yk\\_qXY](https://www.youtube.com/watch?v=4-FC7yk_qXY)

Il docu-film [https://www.youtube.com/watch?v=SQLmAYW\\_Piw](https://www.youtube.com/watch?v=SQLmAYW_Piw)

**2020** <https://www.museiempolesevaldelsa.it/2020-ci-sono-sempre-parole-non-festival-delle-narrazioni-popolari-e-impopolari/>

il festival in 3 minuti <https://www.youtube.com/watch?v=ky5EdYbU-Mo>

il docu-film <https://www.youtube.com/watch?v=xr5eYUxA4Yg&t=553s>

## I COMUNI DEL FESTIVAL

### *Capraia e Limite (FI)*

Del territorio di Capraia e Limite fanno parte gli abitati di Capraia Fiorentina e Limite sull'Arno, con due storie uniche ed entrambe rilevanti. Limite è strettamente legata al rapporto di vicinanza con il corso del fiume Arno: in questo tratto, infatti, la via d'acqua aveva una conformazione tale da favorire il lavoro dei navicellai, che erano deputati a trasportare le merci da e per il mare. Proprio a Limite, non a caso, è nata nell'Ottocento la prima società di canottieri in Italia e la passione per le barche è stata un crescendo; qui, nonostante la lontananza dalla costa sono sorti in passato cantieri navali di notevole importanza. Attualmente si può visitare il Museo Remiero, un museo che espone imbarcazioni in miniatura, foto d'epoca e strumenti dei maestri d'ascia. Oggi la vita sul fiume è fatta anche e soprattutto di sentite manifestazioni e gare che vedono sfidarsi i vari quartieri della città. In passato, invece, con molta probabilità, Limite costituiva uno scalo fluviale utilizzato dai popoli etruschi. Non a caso viene fatta passare anche dal territorio di Capraia e Limite la Via degli Etruschi, un itinerario escursionistico che in totale corre per ben 90 chilometri e che, in questo caso, raggiunge l'area archeologica di Montereggi, meta interessante anche per il panorama che regala. Sulle pendici del Montalbano, tra boschi e oliveti, si incontra, invece, il borgo fortificato di Capraia, punto di partenza ideale per passeggiate e trekking, grazie ai sentieri che si inerpicano per questo rilievo. Meritevoli di una visita sono indubbiamente alcuni edifici religiosi, come la chiesa di San Jacopo, nella frazione di Pulignano, l'affrescata Compagnia della SS. Trinità e l'abbazia di San Martino in Campo. Quest'ultima, del XII secolo, è nata come struttura conventuale ed è forse stata anche un antico ospedale per i pellegrini. All'interno conserva un organo dell'Ottocento e un affresco di un pittore toscano del Quattrocento, che ha rappresentato una Madonna con Bambino tra i Santi Antonio Abate, Martino, Nicola e Lucia.



# COMUNE DI SAN GIMIGNANO

Città del patrimonio mondiale, culturale e naturale dell'UNESCO  
Town of UNESCO World Cultural and Natural Heritage  
53037 San Gimignano (SI) - Piazza Duomo, 2 - Tel. 0577 9901  
C.F. e P.IVA 00102500527 - [www.comune.sangimignano.si.it](http://www.comune.sangimignano.si.it)



## **Montaione (FI)**

Immerso tra le dolci colline della Valdelsa, che attorno al borgo formano un paesaggio rurale intatto di rara bellezza, Montaione si trova a pochi passi dalla via Francigena e, secondo la classifica stilata da ANCI, è uno dei *Borghi più belli d'Italia*. Nel centro storico ben conservato e raccolto attorno alla piazza centrale, il Palazzo Pretorio e l'antica Pieve di San Regolo (dove tra l'altro si conserva una Madonna col Bambino della scuola di Cimabue) ricordano lo sviluppo del castello di Montaione in epoca medievale quando il territorio era attraversato da centinaia di pellegrini in viaggio verso Roma e la Terrasanta. Al contempo, il Museo Civico, situato proprio nel Palazzo Pretorio, testimonia le più antiche tracce del popolamento in quest'area ed espone non solo numerosi reperti databili dalla Preistoria al Medioevo, ma anche un singolare fossile di scheletro di balena risalente al Pliocene rinvenuto nelle campagne di Montaione.

Meta di pellegrinaggio sin dal XVI secolo, a pochi chilometri dal centro di Montaione si visita ancora oggi la Gerusalemme di San Vivaldo. In questo luogo straordinario, dove arte, fede, storia e paesaggio creano suggestioni inedite per il nostro tempo, si ha l'impressione di fare un salto nel passato. Qui, dove nel Trecento si ritirò e visse nel cavo di un castagno il frate Vivaldo Stricchi, sorse inizialmente un oratorio. In seguito, nel 1515, Fra' Tommaso da Firenze vi fece costruire una serie di cappelle decorate in terracotta con scene ed episodi della vita e della Passione di Cristo, creando un percorso attraverso i luoghi più celebri della Gerusalemme cristiana. Già nel 1516 Papa Leone X concesse l'indulgenza ai fedeli che visitavano questo santuario, decretandone la fortuna come vero e proprio luogo di pellegrinaggio.

Guidando su strade secondarie o percorrendo uno dei tanti sentieri escursionistici ben segnalati, tra le colline e i boschi di Montaione, capiterà di imbattersi in affascinanti borghi come Castelfalfi, di scorgere imponenti ville ricche di storia o di fermarsi ad assaggiare l'ottimo pane locale o i tartufi e gli altri prodotti tipici del territorio in una caratteristica bottega o in un mercato tradizionale.

## **Gambassi Terme (FI)**

Al centro di un territorio noto sin dall'antichità per la presenza delle sue rigeneranti acque saline e tappa fondamentale della Via Francigena, Gambassi Terme è un luogo storicamente vocato al benessere e all'accoglienza.

Situato lungo le principali strade che già al tempo degli etruschi e dei romani collegavano i maggiori centri della Toscana, nel Medioevo il borgo di Gambassi e la vicina Pieve di Santa Maria a Chianni vengono ricordati dall'arcivescovo Sigerico di Canterbury tra le tappe del suo pellegrinaggio verso Roma sulla Via Francigena, che oggi rappresenta uno dei "cammini" europei più suggestivi da percorrere a piedi o in bicicletta.

Sempre nel corso del Medioevo e grazie alla presenza delle materie prime necessarie, a Gambassi iniziano a prendere campo attività artigianali quali la produzione vetraria, oggi documentata da una mostra permanente e la lavorazione della terracotta che, nel XVII secolo, fu materia viva nelle abili mani dello scultore Francesco Gonnelli, detto il Cieco di Gambassi, che con la sua arte immortalò diversi personaggi storici del suo tempo divenendo una vera e propria celebrità.

A breve distanza dal caratteristico centro storico, che conserva intatti molti dei palazzi e dei vicoli medievali e offre scorci mozzafiato sulla campagna circostante, si trova il Parco Benestare, dove, quasi nascoste dalle piante secolari, le Terme della Via Francigena sfruttano le benefiche proprietà dell'acqua salsa di Pillo proponendo trattamenti per la cura del corpo e dello spirito che ben si sposano con i sapori genuini dell'olio e del vino che questa terra regala in abbondanza.

## **San Gimignano (SI) – capofila**

Città fortificata a metà strada tra Firenze e Siena, è celebre per le torri medievali che ne rendono il profilo unico e ne fanno una delle mete più iconiche e riconoscibili di tutta la Toscana, riconosciuta Patrimonio mondiale dall'UNESCO nel 1990. Nata in epoca etrusca, già feudo dei vescovi di Volterra e prima ancora insediamento etrusco e poi romano, San Gimignano si affranca nel Duecento e cade definitivamente sotto Firenze un secolo dopo. L'abitato si articola sull'antico impianto attraversato dal tracciato della via



# COMUNE DI SAN GIMIGNANO

Città del patrimonio mondiale, culturale e naturale dell'UNESCO  
Town of UNESCO World Cultural and Natural Heritage  
53037 San Gimignano (SI) - Piazza Duomo, 2 - Tel. 0577 9901  
C.F. e P.IVA 00102500527 - www.comune.sangimignano.si.it



Francigena in direzione nord-sud (da porta San Matteo a porta San Giovanni). Sulla sommità della collina si aprono le due piazze principali in cui si svolge la vita cittadina e che da secoli vengono ammirate da visitatori di tutto il mondo: la piazza della Cisterna e quella del Duomo, su cui si affacciano i maggiori edifici cittadini e le case-torri più alte della città: la Rognosa, che svetta a fianco del Palazzo del Podestà, e la Torre Grossa, simbolo del potere comunale, alta 54 metri e realizzata nel 1311. Il percorso di visita del borgo, che si inoltra tra le alte torri e i magnifici vicoli, dai quali sempre si scorge una vista inedita e sorprendente, non può non comprendere una visita alla Rocca di Montestaffoli, alla chiesa di Sant'Agostino e alla Collegiata, che ospita affreschi di scuola fiorentina di Benozzo Gozzoli e Domenico Ghirlandaio. L'attiguo Palazzo Comunale accoglie il Museo Civico e la Pinacoteca con la sala di Dante e la *Maestà* di Lippo Memmi; il complesso Santa Chiara ospita invece la Spezieria di Santa Fina, il Museo Archeologico e la Galleria De Grada, nonché le installazioni d'arte contemporanea sparse in città. Si ricordano inoltre gli ottimi prodotti locali come lo zafferano e la Vernaccia di San Gimignano DOCG.

## **Buonconvento (SI)**

Situato a pochi chilometri da Siena alla confluenza tra i fiumi Arbia e Ombrone, Buonconvento è uno dei *Borghi più belli d'Italia* secondo la classifica stilata da ANCI. Da sempre racchiuso entro una cinta muraria costruita nel 1379, il borgo medievale era provvisto, in origine, di due sole porte di accesso poste alle estremità della via principale: Porta Senese sul lato nord, che conserva ancor oggi gli originari infissi in legno con ferrature, e Porta Romana, verso sud, distrutta nel 1944 dai tedeschi in ritirata.

Il nucleo più antico è attraversato da via Soccini, così chiamata in ricordo dell'antica famiglia che contava tra i suoi membri illustri, giuristi ma anche eretici; su di essa si affacciano l'oratorio di San Sebastiano, il Palazzo Pretorio, con la torre curiosamente somigliante alla Torre del Mangia di Siena e gli stemmi dei podestà senesi sulla facciata e alcune deliziose palazzine liberty.

Una di queste ospita il Museo d'Arte Sacra della Val d'Arbia, che raccoglie i capolavori della pittura senese dal Duecento al Seicento; il vicino Museo della Mezzadria senese racconta invece il mondo rurale che ha plasmato il paesaggio e l'economia fino agli anni settanta. Da visitare anche la chiesa di San Pietro e Paolo, dove – secondo le fonti storiografiche - nel 1313 morì l'Imperatore del Sacro Romano Impero, Arrigo VII. Buonconvento deve la sua fortuna alla via Francigena, della quale è sempre stato, nella zona, un importante punto di riferimento, per gli scambi, il transito e la sosta.

## **PERIODO DI SVOLGIMENTO**

Le date del Festival sono: 22, 23, 24, 25 luglio 2021.

Inoltre – come da cronoprogramma – si prevedono azioni di coinvolgimento dei borghi, della cittadinanza e dei suoi musei a partire dal mese di marzo fino a ottobre.

Qualora le DG concedessero una proroga dei tempi di realizzazione, si prevede lo svolgimento nel mese di settembre 2021.

## **LE AZIONI DEL FESTIVAL-PROGRAMMA**

### ***Ci Sono Sempre Parole, la radio del festival***

Un programma radiofonico che anticipa e approfondisce i temi del festival con il contributo di protagonisti del mondo della cultura. Dopo il successo della prima edizione del programma del Festival su Radio Nostalgia Toscana con il programma *Ci Sono Sempre Parole*, un nuovo appuntamento in grado di veicolare e promuovere le parole cardine della manifestazione: comunità, identità e partecipazione. La radio – mezzo per eccellenza di parola – come strumento per avvicinare le comunità e mettere in luce il protagonismo dei territori.

Un appuntamento bisettimanale in FM e sui social che accompagna i cittadini nei mesi di giugno e luglio. Attività realizzabile secondo la normativa anti Covid-19.





# COMUNE DI SAN GIMIGNANO

Città del patrimonio mondiale, culturale e naturale dell'UNESCO  
Town of UNESCO World Cultural and Natural Heritage  
53037 San Gimignano (SI) - Piazza Duomo, 2 - Tel. 0577 9901  
C.F. e P.IVA 00102500527 - [www.comune.sangimignano.si.it](http://www.comune.sangimignano.si.it)



## ***I racconti dei cittadini***, a cura di **Fabio Genovesi** – Comune di Buonconvento

Selezionati attraverso una call aperta a tutto il territorio, saranno i cittadini stessi ad andare in scena con il supporto drammaturgico di attori professionisti, raccontando la propria storia personale.

Siamo in Toscana, ci troviamo in campagna e **l'andare a veglia** era il modo per trascorrere le serate in compagnia, conversando, leggendo, suonando un po' di musica, giocando o ballando. Il più bravo a raccontare prendeva la parola e narrava storie che mischiavano verità e fantasia costruendo un'epica del quotidiano di cui le province italiane sono ricchissime.

Il filo conduttore sarà l'asse temporale che sempre segna la storia dei luoghi: racconti di emigranti, racconti di anziani, di famiglie, di bambini, di guerra, d'amore, di migranti arrivati negli ultimi decenni. Le parole di vita dei cittadini sulle orme della tradizione orale ma anche come racconto quotidiano della società contemporanea.

Nella selezione degli attori/compagnie teatrali verrà data particolare attenzione ai curricula di coloro che hanno già lavorato sul racconto orale (es: Elisabetta Salvatori <https://www.elisabettasalvatori.net>). Attività realizzabile secondo la normativa anti Covid-19.

***A casa di...***, cene, merende e momenti di convivialità nelle case dei cittadini - Comune di Gambassi Terme, Comune di Montaione, Comune di San Gimignano, Comune di Capraia e Limite, Comune di Buonconvento  
Un secondo momento di 'veglia' è previsto all'interno delle abitazioni dei cittadini. I racconti – in questo caso non supportati dagli attori – avvengono durante cene (o altri momenti di convivialità) aperte al pubblico nelle quali il padrone di casa racconta la propria storia. La convivialità come strumento di conoscenza e di scambio e l'ospitalità quotidiana come esperienza unica e irripetibile di conoscenza dei luoghi e della sua gente.

Attività annullabile in caso dell'aggravarsi della pandemia Covid-19.

## ***Il cammino delle parole***, a cura di **Giuseppe Cederna** – Comune di Gambassi Terme, Comune di San Gimignano.

Una serie di percorsi lungo i tratti della via Francigena del territorio accompagnati dalle parole. Letture, monologhi e racconti legati ai temi del cammino attraverso l'esperienza del teatro trekking. Il paesaggio della via Francigena come palcoscenico naturale di evocazioni e suggestioni; un'esperienza che coniuga la scoperta del territorio alla magia delle parole, aprendo nuovi punti di vista. Gambassi Terme è punto di arrivo e di partenza delle tappe 29 e 30 che collegano, rispettivamente, San Miniato a Gambassi - attraverso la campagna toscana punteggiata da pievi, castelli e casolari, nonché la Pieve di Coiano e la straordinaria Pieve di Santa Maria a Chianni, appena fuori dal paese - e Gambassi a San Gimignano. Attività realizzabile secondo la normativa anti Covid-19.

## ***Narrazioni condivise***, performance partecipative di arte contemporanea con il coinvolgimento dei cittadini del territorio – Comune di San Gimignano, Comune di Montaione, Comune di Capraia e Limite.

Una serie di performance di artisti contemporanei che lavorano attraverso il coinvolgimento del pubblico, con l'obiettivo di rigenerare il senso di comunità attraverso i linguaggi e le suggestioni dell'arte contemporanea. A titolo di esempio: i lavori del coreografo Virgilio Sieni e l'idea della trasmissione del movimento secondo un approccio conoscitivo sul corpo in relazione con l'altro, con lo spazio, l'ambiente e la natura; le azioni performative sulla nuova idea di comunità, vicinanza e relazione dell'artista Marianella Senatore; la condivisione delle storie degli altri attraverso l'esperienza di Clare Patey fondatrice dell'Empathy Museum di Londra; le azioni di estetica relazionale di Rirkrit Tiravanija. Attività realizzabile secondo la normativa anti Covid-19.

## ***The Museum as...***, a cura di **Aldo Giannotti** – i musei del MuDEV e della Fondazione Musei Senesi.

Un progetto che punta a ridefinire la comunicazione e la fruibilità di alcuni dei musei dei territori dell'empolese valdelsa e del senese attraverso l'intervento dell'artista Aldo Giannotti. Sull'esempio dei



# COMUNE DI SAN GIMIGNANO

Città del patrimonio mondiale, culturale e naturale dell'UNESCO  
Town of UNESCO World Cultural and Natural Heritage  
53037 San Gimignano (SI) - Piazza Duomo, 2 - Tel. 0577 9901  
C.F. e P.IVA 00102500527 - [www.comune.sangimignano.si.it](http://www.comune.sangimignano.si.it)



progetti di Giannotti *Hall of the Muses* all'Albertina Museum di Vienna <http://www.aldogiannotti.com/hall-of-the-muses/> e *The Museum as a Gym* al Kunsthaus Graz <http://www.aldogiannotti.com/the-museum-a-s-a-gym/>, la realizzazione di una temporary identity che ridefinisca non solo l'immagine dei musei ma ne suggerisca una fruizione rigenerata all'interno nella quale la comunità possa riconoscersi e ritrovarsi. <http://www.aldogiannotti.com/>

Attività realizzabile secondo la normativa anti Covid-19.

***Gli eventi del festival*** – Comune di Gambassi Terme, Comune di Montaione, Comune di San Gimignano, Comune di Capraia e Limite, Comune di Buonconvento

Spettacoli, monologhi e letture che arricchiscono i contenuti del festival e che ruotano attorno ai temi di approfondimento enunciati. A titolo di esempio interventi di: Ascanio Celestini, Alessandro Bergonzoni, Lella Costa, Enrica Tesio.

Attività realizzabile secondo la normativa anti Covid-19.

***Le mappe di comunità***, a cura di Sociolab Ricerca Sociale – Comune di Capraia e Limite

La realizzazione di mappe (non) turistiche attraverso il coinvolgimento diretto delle comunità dei territori coinvolti. L'individuazione di percorsi, cammini ed esperienze attraverso il punto di vista di chi vive ed abita i territori; un percorso che parte dall'esperienza diretta dei cittadini per proporsi ai fruitori esterni in un rimando tra storie, aneddoti ed eccellenze da riscoprire. Il territorio che si propone con uno sguardo altro ad integrare ed arricchire la straordinaria offerta turistica già presente.

<http://www.sociolab.it/>. Attività realizzabile secondo la normativa anti Covid-19

***I Quadri Plastici di Avrigliano e Parole e musica*** con Brunori Sas – Comune di Montaione

Nella suggestiva cornice della Gerusalemme di San Vivaldo – l'unico Monte sacro della Toscana oggi al contempo museo a cielo aperto e luogo mistico di raccoglimento – vanno in scena i *Quadri Plastici di Avrigliano*. In alcune delle sedici cappelle che ospitano le sorprendenti terrecotte policrome della *Passione di Cristo*, prendono vita le sacre rappresentazioni della compagnia lucana. Ciascuna visione – per lo più all'aperto e in piccoli gruppi – avrà una durata di cinque minuti inserita in un percorso itinerante e a ripetizione.

<https://www.quadriplasticiavigliano.it/>

Sulla scorta di *Parla con Dario* – una serie di incontri intimi, diretti e senza filtri in cui Dario nel 2019 ha ritrovato il suo pubblico conversando liberamente su una serie di suggestioni, temi scaturiti al momento – nasce il concerto inedito/chiacchierata per il Festival. Un'esigenza, quella del dialogo diretto, in perfetta sintonia con il clima del Festival, prima fra tutte l'importanza di rimettere l'uomo al centro della narrazione contemporanea. Da qui la voglia di vedersi, confrontarsi, discutere, senza un motivo specifico se non il piacere di ascoltarsi reciprocamente, di creare e consolidare nuove forme di aggregazione, a partire proprio da queste nuove canzoni. Il meccanismo per fare una domanda a Dario sarà semplice: di persona o tramite un foglietto da inserire in un apposito bussolotto.

<https://www.brunorisas.it/>

Attività realizzabile secondo la normativa anti Covid-19.

***Ci sono sempre parole OFF***, a cura delle associazioni del territorio – Comune di Gambassi Terme, Comune di Montaione, Comune di Capraia e Limite, Comune di San Gimignano, Comune di Buonconvento.

Un programma di eventi realizzato dalle associazioni del territorio come strumento di attivazione e implementazione della creatività locale e di nuove forme di turismo. Una serie di azioni culturali, enogastronomiche, esperienziali, imprenditoriali di avvicinamento e di approfondimento ai temi del festival.

Attività realizzabile secondo la normativa anti Covid-19.



# COMUNE DI SAN GIMIGNANO

Città del patrimonio mondiale, culturale e naturale dell'UNESCO  
Town of UNESCO World Cultural and Natural Heritage  
53037 San Gimignano (SI) - Piazza Duomo, 2 - Tel. 0577 9901  
C.F. e P.IVA 00102500527 - www.comune.sangimignano.si.it



## VALUTAZIONE D'IMPATTO DEL PROGETTO

Il Festival si inserisce nell'ambito della rigenerazione delle comunità. La valorizzazione dell'identità dei luoghi e dei loro cittadini attraverso il recupero della memoria orale – storica e contemporanea – getta le basi per un nuovo senso di comunità oltre che in una nuova percezione dei luoghi e del territorio. I racconti dei cittadini, le performance partecipative degli artisti e gli eventi del festival si sviluppano nei territori della rete in location inusuali alle attività di spettacolo e intrattenimento. L'obiettivo è quello di rigenerare spazi urbani inconsueti e di inserirli all'interno della futura programmazione culturale e turistica del territorio. *Le Mappe di comunità* – strumento innovativo di promozione turistica alternativa e integrativa dei consueti circuiti – costituiscono l'asse su cui misurare nuovi fruitori turistici dei territori dell'empolese valdelsa e del senese oltre che nuove opportunità per le organizzazioni turistiche nella gestione e implementazione delle mappe di comunità stesse. Il coinvolgimento delle associazioni culturali e delle compagnie teatrali dei territori costituiscono la possibile generazione di nuove attività culturali ispirate alle azioni del festival. Le attività laboratoriali e gli workshop con i cittadini gettano le basi per un nuovo senso dello stare assieme, implementando – nel futuro – le azioni di confronto e proposta attiva verso le istituzioni coinvolte. Inoltre grande attenzione sarà data al coinvolgimento delle start-up presenti sui territori che attraverso il festival beneficeranno di una profonda accelerazione (es: <https://thegambassiexperience.com/>); infine si auspica che il festival possa essere strumento di incubazione per nuove attività nell'ambito turistico-culturale.

## STRATEGIA DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL PROGRAMMA

Il Festival prevede azioni di promozione e comunicazione del programma che accompagnano il festival in ogni sua fase:

- giunto alla sua terza edizione, la manifestazione al momento inserita all'interno del sito web del MuDEV, si doterà di un portale dedicato che possa diventare finestra di dialogo privilegiata con i suoi utenti;
- la trasmissione radio anticiperà sulle frequenze di Radio Nostalgia Toscana e attraverso la realizzazione dei video delle puntate diffuse sui social, i temi e le metodologie del festival;
- trattandosi di un festival di comunità, l'elemento del passaparola e l'attivazione delle cerchie di ciascun cittadino coinvolto risultano fondamentali quali cassa di risonanza in ambito locale
- un ufficio stampa di settore di ambito nazionale coordinerà e implementerà la comunicazione degli uffici stampa comunali;

Sono previste una conferenza stampa nazionale a Firenze e conferenze stampa locali nei singoli comuni.

- Aldo Giannotti realizzerà una campagna affissioni d'artista (1.500 postazioni) che coinvolgerà entrambe le provincie e cartoline da collezione (distribuite in 50.000 copie) che segneranno la presenza della manifestazione sui territori;
- è prevista una distribuzione dei programmi e dei flyer rispettivamente in 100.000 pezzi nei circuiti di Firenze e Siena, nelle rispettive provincie, nei musei aderenti a Fondazione Musei Senesi e al MuDEV, nei centri di informazione turistica e presso le strutture ricettive;
- i processi di facilitazione, inclusione e partecipazione atti alla creazione delle *Mappe di comunità* coinvolgeranno capillarmente la popolazione dei territori;
- la campagna social dedicata verrà veicolata sui profili dei Comuni della rete e su quelli di FMS, MuDEV e YAB;

## CRONOPROGRAMMA

	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre
Realizzazione sito Festival								
Ingaggio artisti-ospiti								





# COMUNE DI SAN GIMIGNANO

Città del patrimonio mondiale, culturale e naturale dell'UNESCO  
 Town of UNESCO World Cultural and Natural Heritage  
 53037 San Gimignano (SI) - Piazza Duomo, 2 - Tel. 0577 9901  
 C.F. e P.IVA 00102500527 - www.comune.sangimignano.si.it



Ingaggio artisti-ospiti																		
Incontri associazioni locali																		
Incontri Compagnie teatrali locali																		
Definizione Programma OFF																		
Laboratori cittadini Mappe di comunità																		
Programma radiofonico																		
The Museum as... (progetto di rebranding)																		
Conferenza Stampa nazionale																		
Laboratori cittadini azioni performative																		
Conferenza stampa locale																		
Realizzazione Programma OFF																		
Realizzazione Festival 22-23-24-25 / 07																		
Report rassegna stampa																		
Produzione catalogo e docu-film																		
Presentazione catalogo e docu-film																		
Distribuzione catalogo																		



# COMUNE DI SAN GIMIGNANO

Città del patrimonio mondiale, culturale e naturale dell'UNESCO  
Town of UNESCO World Cultural and Natural Heritage  
53037 San Gimignano (SI) - Piazza Duomo, 2 - Tel. 0577 9901  
C.F. e P.IVA 00102500527 - www.comune.sangimignano.si.it



## PIANO FINANZIARIO

Direzione artistica (Andrea Zanetti, Associazione YAB, partner del progetto)	€ 8.800
Segreteria organizzativa e logistica	€ 8.000
Ufficio stampa	€ 8.000
Sito web festival	€ 5.000
n° 6 Compagnie teatrali	€ 12.000
Documentazione video e fotografica	€ 7.000
Service	€ 5.000
Radio	€ 2.000
Progettazione e realizzazione mappe di comunità (SocioLab Firenze, partner del progetto)	€ 10.000
Fabio Genovesi (curatela sezione cittadini e suo spettacolo inedito)	€ 5.000
Giuseppe Cederna (sezione teatro trekking e workshop alle compagnie teatrali locali)	€ 6.000
Sezione artisti partecipativi + eventi	€ 34.000
Aldo Giannotti – progetto nei sistemi museali	€ 5.000
Brunori sas	€ 10.000
SIAE	€ 5.000
Attività sezione OFF	€ 20.000
Coordinamento FMS (spese interne)	€ 20.900
Progettazione grafica	€ 4.000
Tipografia per stampa materiali	€ 5.000
Libro/catalogo del festival	€ 3.000
Distribuzione materiali promozionali a Firenze, Siena e nei Comuni coinvolti	€ 5.000
Affissioni e pubblicità	€ 5.000
Traduzioni	€ 1.500
Piano sicurezza	€ 5.000
Assicurazione responsabilità civile contro terzi	€ 1.000
Viaggi e ospitalità (artisti, giornalisti, attori, ospiti)	€ 8.000
<b>Totale</b>	<b>€ 209.200</b>



# COMUNE DI SAN GIMIGNANO

PROVINCIA DI SIENA

---

**SERVIZIO SEGRETERIA, AFFARI GENERALI, CONTRATTI E UFFICIO CASA**

**PARERE DI REGOLARITA' TECNICA**

Sulla proposta n. 17/2021 del SERVIZIO SEGRETERIA, AFFARI GENERALI, CONTRATTI E UFFICIO CASA ad oggetto: PARTENARIATO "BORGHI IN FESTIVAL"- APPROVAZIONE ACCORDO DI PARTENARIATO E PROGETTO CI SONO SEMPRE PAROLE. [NON] FESTIVAL DELLE NARRAZIONI POPOLARI (E IMPOPOLARI) si esprime ai sensi dell'art.49, 1° comma del Decreto legislativo n. 267 del 18 agosto 2000, parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarità tecnica.

12/01/2021

Sottoscritto dal Responsabile  
(BARTOLONI VALERIO)  
con firma digitale



**COMUNE DI SAN GIMIGNANO**  
**PROVINCIA DI SIENA**

**SETTORE SETTORE SERVIZI FINANZIARI, MOBILITA' E FARMACIA**

**PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE**

Sulla proposta n. 17/2021 ad oggetto: PARTENARIATO "BORGHI IN FESTIVAL"- APPROVAZIONE ACCORDO DI PARTENARIATO E PROGETTO CI SONO SEMPRE PAROLE. [NON] FESTIVAL DELLE NARRAZIONI POPOLARI (E IMPOPOLARI) si esprime ai sensi dell'art. 49, 1° comma del Decreto legislativo n. 267 del 18 agosto 2000, parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarita' contabile.

Note:

12/01/2021

Sottoscritto dal Responsabile  
(GAMBERUCCI MARIO)  
con firma digitale



**COMUNE DI SAN GIMIGNANO**  
Provincia di Siena

**Relazione di Pubblicazione**

Delibera di Giunta N. 2 del 12/01/2021

SEGRETERIA, AFFARI GENERALI, CONTRATTI E UFFICIO CASA

**Oggetto:** PARTENARIATO "BORGHI IN FESTIVAL"- APPROVAZIONE ACCORDO DI PARTENARIATO E PROGETTO CI SONO SEMPRE PAROLE. [NON] FESTIVAL DELLE NARRAZIONI POPOLARI (E IMPOPOLARI).

La su estesa delibera viene oggi pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi.

li, 12/01/2021

Il Responsabile della Pubblicazione  
(GAMBERUCCI MARIO)  
*(Sottoscritto digitalmente ai sensi  
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)*