



COMUNE DI SAN GIMIGNANO

Provincia di Siena

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

n. 174 del 27/08/2026

OGGETTO: PRESENTAZIONE ISTANZA DI FINANZIAMENTO AVVISO PUBBLICO "CULTURA NEI PICCOLI COMUNI" DEL MINISTERO DELLA CULTURA (DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA) AZIONE INVERNALE 2026/2027 - APPROVAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE DENOMINATA "ACCADE D'INVERNO: NATALE TRA LE TORRI 2026" E IMPEGNO AL COFINANZIAMENTO.

L'anno **duemilaventisei**, il giorno **ventisette** del mese di **agosto** alle ore **11:00** presso questa sede comunale, a seguito di apposito invito diramato dal Sindaco, si è riunita la Giunta Comunale.

Dall'appello nominale risultano presenti:

MARRUCCI ANDREA	Sindaco	Presente
GUICCIARDINI NICCOLO'	Vice Sindaco	Presente
BARTALINI GIANNI	Assessore	Assente
MORBIS DANIELA	Assessore	Presente

Presiede il Sig. MARRUCCI ANDREA, Sindaco.

Assiste e cura la redazione del presente verbale il Dott. GAMBERUCCI MARIO, in qualità di Vice Segretario.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il Sindaco dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

Oggetto: PRESENTAZIONE ISTANZA DI FINANZIAMENTO AVVISO PUBBLICO "CULTURA NEI PICCOLI COMUNI" DEL MINISTERO DELLA CULTURA (DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA) AZIONE INVERNALE 2026/2027 - APPROVAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE DENOMINATA "ACCADE D'INVERNO - NATALE TRA LE TORRI 2026" E IMPEGNO AL COFINANZIAMENTO.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- il Comune di San Gimignano riconosce nella cultura, nella conoscenza, nella creatività e nella partecipazione alla vita culturale della comunità strumenti fondamentali per la crescita civile, sociale ed economica del territorio e per il miglioramento della qualità della vita della popolazione residente;
- San Gimignano costituisce un territorio di straordinario valore storico, artistico, paesaggistico e culturale, caratterizzato da un patrimonio materiale e immateriale di rilevanza nazionale e internazionale, nonché da una consolidata identità culturale e da un articolato tessuto di associazioni, operatori culturali, imprese, attività economiche e soggetti della società civile: il patrimonio culturale del Comune non deve essere considerato esclusivamente quale elemento di attrazione turistica, ma quale infrastruttura civile e sociale a disposizione della comunità, capace di generare occasioni di incontro, formazione, partecipazione, produzione culturale e costruzione di nuove relazioni;
- la programmazione culturale costituisce pertanto uno degli strumenti attraverso i quali l'Amministrazione comunale intende rafforzare il senso di appartenenza della comunità, favorire la partecipazione dei cittadini, sostenere le energie creative locali e promuovere forme di fruizione del patrimonio maggiormente inclusive, contemporanee e accessibili;

Considerato che:

- il territorio di San Gimignano è interessato da una marcata stagionalità dei flussi turistici e della fruizione culturale, con una significativa concentrazione delle presenze e delle attività nei mesi primaverili ed estivi e una conseguente riduzione, nei mesi invernali, delle occasioni di fruizione culturale, socializzazione e incontro;
- tale dinamica determina, nel periodo invernale, un indebolimento dell'intensità della vita culturale e sociale del territorio e produce effetti non soltanto sul sistema turistico, ma anche sul tessuto commerciale, sulla ristorazione, sulle imprese culturali e creative, sugli operatori dello spettacolo, sugli artigiani e, più in generale, sulle attività economiche che beneficiano dei flussi di visitatori;
- la stagione invernale rappresenta quindi non soltanto un periodo di minore afflusso turistico, ma una specifica criticità territoriale sulla quale è opportuno intervenire attraverso politiche culturali strutturate, capaci di generare contemporaneamente valore culturale, coesione sociale e ricadute economiche;
- appare necessario pertanto superare una concezione della programmazione invernale intesa come mera successione di eventi occasionali, costruendo invece un programma organico e coordinato, nel quale differenti iniziative concorrano al raggiungimento di obiettivi comuni e siano integrate tra loro sotto il profilo culturale, sociale, territoriale e promozionale;

Dato atto che:

- con Decreto del Direttore Generale della Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura rep. n. 286 del 22 giugno 2026, è stato approvato l'Avviso pubblico "Cultura nei piccoli comuni", finalizzato al finanziamento di progetti culturali e alla rigenerazione territoriale nei comuni con popolazione residente inferiore a 25.000 abitanti;
- l'Avviso si inserisce nelle politiche nazionali di rigenerazione culturale e sviluppo territoriale e individua espressamente nella cultura uno strumento per rafforzare la coesione sociale, stimolare l'innovazione locale, favorire la partecipazione dei cittadini,

sostenere l'economia e migliorare la qualità della vita delle comunità;

- l'Avviso stabilisce che il contributo massimo concedibile per ciascun progetto è pari ad € 130.000,00, IVA inclusa, e non può superare l'80% dei costi totali ammissibili previsti nel quadro economico di progetto, imponendo ai beneficiari di assicurare una quota di cofinanziamento obbligatorio pari ad almeno il 20% del costo complessivo dell'intervento e che la presente procedura disciplina l'Azione Invernale per attività da concludersi tassativamente entro il 28 febbraio 2027;

- l'Avviso ministeriale individua, tra gli obiettivi prioritari:

- a) la valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale dei territori;
- b) il rafforzamento delle reti locali;
- c) l'incentivazione di forme innovative di produzione e fruizione culturale;
- d) la promozione delle risorse culturali e ambientali quali fattori di sviluppo locale;
- e) il miglioramento delle condizioni sociali ed economiche dei territori;
- f) il sostegno alle imprese culturali e creative;
- g) la promozione di modelli di innovazione sociale e di comunità;
- h) la collaborazione tra cittadini, enti pubblici, soggetti privati, istituzioni formative e di ricerca, organizzazioni della società civile, artisti e professionisti; il rafforzamento della qualità, accessibilità e fruizione dell'offerta culturale locale;

Preso atto che il Comune di San Gimignano intende partecipare al sopra citato Avviso tramite la presentazione di un progetto denominato "Accade d'Inverno – Natale tra le torri 2026", allegato alla presente deliberazione come parte integrante e sostanziale in All. A, che rappresenta un programma unitario di rigenerazione culturale invernale che usa la cultura come leva per riattivare luoghi, relazioni e opportunità nel periodo di minore intensità turistica;

Rilevato che tale progetto si compone delle azioni di seguito dettagliate che, seppur distinte, si sviluppano in maniera interconnessa nelle attività che le declinano, per una previsione di importo di spesa complessivo pari ad € 105.000,00:

1. Azione 1: Realizzazione, organizzazione e promozione della manifestazione "Accade d'Inverno – Natale tra le torri 2026" e ideazione e realizzazione del festival culturale "La Città dei bambini e delle bambine";
2. Azione 2: Realizzazione, organizzazione e promozione dell'evento "San Silvestro tra le Torri 2026";
3. Azione 3: Realizzazione, organizzazione e promozione della rassegna "Degusta in Jazz – inverno 2026";
4. Azione 4: Realizzazione, organizzazione e promozione dell'evento LEGO a tema Natale dedicato ai bambini;

Valutato che:

- il progetto predisposto dal Comune di San Gimignano, risponda in maniera particolarmente coerente alle finalità dell'Avviso, in quanto non configura una semplice richiesta di sostegno finanziario per singole manifestazioni, ma propone un programma unitario di rigenerazione culturale invernale, nel quale quattro macro-azioni, differenti per linguaggi, destinatari e modalità di partecipazione, risultano tra loro coordinate e funzionali al perseguimento di obiettivi comuni;

- il programma possa contribuire alla rigenerazione culturale del territorio attraverso la riattivazione, nel periodo invernale, di luoghi, spazi pubblici, spazi culturali e patrimonio storico-artistico normalmente maggiormente fruiti nel corso della stagione turistica, trasformandoli in luoghi di incontro, produzione culturale, educazione, partecipazione e socialità;

- il progetto presenti una rilevante valenza sociale, in quanto:

- crea occasioni gratuite di incontro e partecipazione rivolte a differenti fasce della popolazione;

- favorisce la partecipazione delle famiglie e dell'infanzia attraverso il festival “La Città dei bambini e delle bambine” e le attività creative dedicate ai bambini;
- sostiene il protagonismo delle giovani generazioni attraverso il coinvolgimento dell'associazionismo giovanile nella realizzazione di “San Silvestro tra le Torri”;
- favorisce la relazione intergenerazionale, creando occasioni nelle quali bambini, giovani, adulti e anziani possono condividere spazi e iniziative culturali; contribuisce a contrastare il rischio di isolamento sociale tipico dei periodi di minore intensità della vita pubblica;
- intende estendere la fruizione culturale anche alle frazioni e alle aree esterne al centro storico, contribuendo a una maggiore equità territoriale nell'accesso alle opportunità culturali;

Riscontrato pertanto che la combinazione delle quattro macro-azioni consente di raggiungere pubblici differenti ma complementari, evitando la concentrazione dell'offerta su un'unica fascia di popolazione e costruendo un programma capace di coinvolgere bambini e bambine, famiglie, giovani, cittadini residenti, associazioni, operatori culturali, artisti e professionisti del territorio, attività commerciali e di ristorazione, visitatori e turisti, ecc., creando tra tali soggetti relazioni e occasioni di collaborazione che possono produrre effetti anche oltre la durata temporale delle singole manifestazioni;

Considerato, altresì, che:

- il progetto presenta una significativa valenza turistica, poiché intende contribuire alla destagionalizzazione dell'offerta di San Gimignano attraverso la costruzione di una motivazione di visita specificamente legata alla stagione invernale;
- l'obiettivo non è esclusivamente quello di incrementare il numero dei visitatori, ma quello di favorire un modello di turismo maggiormente distribuito nell'arco dell'anno, rispettoso dell'identità del territorio e capace di integrare patrimonio culturale, eventi, produzioni locali, enogastronomia e vita della comunità;
- una maggiore attrattività nei mesi invernali può produrre effetti positivi sull'intero sistema economico locale, sostenendo la domanda nei confronti di strutture ricettive, pubblici esercizi, attività commerciali, operatori culturali, professionisti, imprese creative, artigiani e produttori;
- la realizzazione coordinata delle iniziative permette di utilizzare la programmazione culturale quale strumento di sostegno all'economia locale e alle imprese culturali e creative, attivando domanda di servizi artistici, tecnici, organizzativi, comunicativi e professionali e generando occasioni di lavoro e collaborazione in un periodo dell'anno tradizionalmente caratterizzato da una minore intensità di attività;
- la proposta progettuale prevede inoltre il coinvolgimento di soggetti del Terzo Settore e dell'associazionismo locale e sovralocale, con una ripartizione dei ruoli e delle responsabilità coerente con le rispettive competenze, secondo un modello di governance pubblico-sociale nel quale il Comune mantiene il coordinamento istituzionale e i partner contribuiscono alla progettazione, organizzazione e realizzazione delle specifiche azioni;

Dato atto inoltre che l'Avviso pubblico, all'art. 5 comma 3, stabilisce che il Comune proponente debba presentare una proposta progettuale che preveda obbligatoriamente il coinvolgimento di almeno un partner di progetto, costituito o costituendo, individuato tra le amministrazioni pubbliche e gli enti pubblici, gli Enti del Terzo Settore di cui al D.Lgs. 117/2017 iscritti o in corso di iscrizione al RUNTS, ovvero le associazioni o comitati costituiti ai sensi del Codice civile e dotati dei requisiti previsti dall'Avviso;

Valutato pertanto che, nell'ambito della candidatura del Comune di San Gimignano, risulti particolarmente coerente individuare quale partner di progetto l'Associazione Pro Loco San Gimignano APS, Ente del Terzo Settore capillarmente radicato nel territorio comunale fin dalla sua costituzione nel 1965, caratterizzato da una storicità e continuità d'azione

nella vita sociale, culturale e turistica della comunità, in quanto:

- l'Associazione Pro Loco San Gimignano APS rappresenta una realtà storica di riferimento per la comunità locale, capace di porsi come ponte generazionale tra giovani ed adulti e di promuovere la cittadinanza attiva, costituendo pertanto un interlocutore privilegiato e consolidato per la costruzione e l'attuazione di politiche culturali integrate, inclusive e partecipate;
- l'Associazione vanta un'esperienza pluridecennale nella valorizzazione del patrimonio artistico, monumentale, immateriale e delle tradizioni locali, oltre che nella promozione di rassegne culturali, spettacoli ed eventi aggregativi di ampio richiamo (dalle rassegne editoriali agli eventi storici e tradizionali della comunità), ciò le ha consentito di maturare una profonda conoscenza del tessuto sociale locale e di agire da vero e proprio "collante" nella rete associativa e tra i cittadini;
- la scelta dell'Associazione Pro Loco San Gimignano APS non risponda esclusivamente all'esigenza formale di assicurare il partenariato richiesto dall'Avviso, ma costituisca una scelta progettuale sostanziale, solida e strategica, funzionale alla qualità, alla sostenibilità e alla concreta capacità realizzativa e logistica dell'intervento;
- il coinvolgimento di una Associazione di promozione sociale iscritta al RUNTS così storicamente legata ed espressione della comunità locale consente infatti di affiancare al ruolo istituzionale del Comune una comprovata capacità di ascolto, aggregazione e mobilitazione di tutte le fasce della popolazione, favorendo un modello di governance nel quale la valorizzazione e le politiche culturali del territorio vengono costruite attraverso la sinergia e la collaborazione tra Amministrazione pubblica e società civile organizzata;

Tenuto che l'Associazione Pro Loco San Gimignano APS rivestirà pertanto il ruolo di partner di progetto del Comune di San Gimignano, nell'ambito della candidatura all'Avviso in oggetto ai sensi dell'art. 5 comma 3 dello stesso, ricoprendo un ruolo operativo qualificato, assumendo il coordinamento generale delle fasi operative e delle scelte culturali, in raccordo con il Comune di San Gimignano e con gli altri soggetti e associazioni del territorio coinvolti nella realizzazione delle singole azioni;

Dato atto che ai sensi dell'Avviso ministeriale il contributo richiesto non può eccedere l'80% dei costi ammissibili e che, pertanto, a fronte di un costo complessivo di progetto pari a € 105.000,00, la quota massima di contributo richiedibile al Ministero è pari a € 84.000,00, mentre la quota di cofinanziamento a carico del Comune è pari a € 21.000,00, corrispondente al 20% del costo complessivo;

Rilevato pertanto, per quanto sopra descritto, che il progetto in oggetto prevede una spesa complessiva pari ad € 105.000,00 di cui:

- € 84.000,00 quale somma oggetto di richiesta di finanziamento al Ministero della Cultura Direzione Generale Creatività Contemporanea "Cultura nei piccoli comuni – Edizione 1";
- € 21.000,00 quale quota di cofinanziamento a carico del Comune di San Gimignano, che sarà oggetto di specifica dichiarazione di impegno al cofinanziamento in sede di presentazione dell'istanza di finanziamento;

Dato atto che sul B.P. 2026-2028 dell'ente, in caso di valutazione positiva dell'istanza di cui trattasi da parte del Soggetto Finanziatore:

- sarà istituito il capitolo di entrata destinato ad accogliere il finanziamento pari ad € 84.000,00;
- sarà istituito il capitolo di spesa destinato ad accogliere la quota di cofinanziamento a carico del Comune pari ad € 21.000,00;

Ritenuto dunque di dare mandato al Dirigente del Settore Servizi alla Cultura ed alla Persona di candidare il progetto in oggetto al suddetto avviso ministeriale impegnandosi fin da ora, in caso di assegnazione di contributo, al cofinanziamento dell'intervento nella

misura richiesta per l'attuazione dello stesso, come previsto dal bando;

Riconosciuta la propria competenza in materia ai sensi dell'art. 42 comma 2 lettera l) del D. Lgs 267/2000;

Acquisiti, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. 267/2000, i pareri favorevoli espressi dal responsabile competente in ordine alla regolarità tecnica e dal responsabile dei servizi finanziari per la regolarità contabile;

Con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge;

DELIBERA

1. Di approvare integralmente, per le motivazioni espresse in premessa, la partecipazione del Comune di San Gimignano all'Avviso pubblico del Ministero della Cultura Direzione Generale Creatività Contemporanea "Cultura nei piccoli comuni – Edizione 1".
2. Di approvare la presentazione della candidatura del Comune di San Gimignano, in qualità di soggetto proponente, con il progetto denominato: "Accade d'Inverno – Natale tra le torri 2026" quale programma unitario finalizzato alla valorizzazione culturale del territorio, al rafforzamento della coesione sociale, alla partecipazione della comunità, alla promozione del protagonismo giovanile e dell'infanzia, alla destagionalizzazione turistica e al sostegno dell'economia locale e delle imprese culturali e creative.
3. Di stabilire che, nell'ambito della candidatura del Comune di San Gimignano, ai sensi dell'art. 5 comma 3 dell'Avviso, il Comune individua quale partner di progetto l'Associazione Pro Loco San Gimignano APS, Ente del Terzo Settore radicato nel territorio comunale che vanta un'esperienza pluridecennale nella valorizzazione del patrimonio artistico, monumentale, immateriale e delle tradizioni locali, oltre che nella promozione di rassegne culturali, spettacoli ed eventi aggregativi di ampio richiamo, per le motivazioni espresse in premessa.
4. Di approvare il progetto relativo alla domanda di finanziamento di cui al punto 2), allegato come parte integrante e sostanziale alla presente deliberazione in All. A, che si compone delle azioni di seguito dettagliate le quali, seppur distinte, si sviluppano in maniera interconnessa nelle attività che le declinano, per una previsione di importo di spesa complessivo pari ad € 105.000,00:
 1. Azione 1: Realizzazione, organizzazione e promozione della manifestazione "Accade d'Inverno – Natale tra le torri 2026" e ideazione e realizzazione del festival culturale "La Città dei bambini e delle bambine";
 2. Azione 2: Realizzazione, organizzazione e promozione dell'evento "San Silvestro tra le Torri 2026";
 3. Azione 3: Realizzazione, organizzazione e promozione della rassegna "Degusta in Jazz – inverno 2026";
 4. Azione 4: Realizzazione, organizzazione e promozione dell'evento LEGO a tema Natale dedicato ai bambini.
5. Di dare atto che il progetto di cui al punto 2) prevede una spesa complessiva pari ad € 105.000,00 di cui:
 - € 84.000,00 quale somma oggetto di richiesta di finanziamento al Ministero della Cultura – Direzione Generale Creatività Contemporanea "Cultura nei piccoli comuni – Edizione 1";

- € 21.000,00 quale quota di cofinanziamento a carico del Comune di San Gimignano, che sarà oggetto di specifica dichiarazione di impegno al cofinanziamento in sede di presentazione dell'istanza di finanziamento.
6. Di dare atto che sul B.P. 2026-2028 dell'ente, in caso di valutazione positiva dell'istanza di cui trattasi da parte del Soggetto Finanziatore:
 - sarà istituito il capitolo di entrata destinato ad accogliere il finanziamento pari ad € 84.000,00;
 - sarà istituito il capitolo di spesa destinato ad accogliere la quota di cofinanziamento a carico del Comune pari ad € 21.000,00.
 7. Di impegnarsi fin da ora, in caso di assegnazione di contributo, al cofinanziamento dell'intervento nella misura richiesta per l'attuazione dello stesso, come previsto dall'Avviso.
 8. Di dare mandato al Dirigente del Settore Servizi alla Cultura ed alla Persona di procedere alla presentazione al Ministero della Cultura da parte del Comune di San Gimignano di apposita domanda di finanziamento per la realizzazione del progetto in oggetto.
 9. Di autorizzare il Responsabile competente ad apportare alla documentazione progettuale, qualora necessario ai fini del perfezionamento della candidatura, modifiche e integrazioni di carattere non sostanziale, purché non vengano alterati gli obiettivi, l'impianto generale, le macro-azioni approvate con il presente atto e il quadro finanziario complessivo deliberato.
 10. Di dare atto che l'eventuale concessione del contributo ministeriale comporterà l'attivazione delle successive procedure amministrative, contabili e di affidamento necessarie alla realizzazione delle attività, nel rispetto della normativa vigente e delle prescrizioni dell'Avviso.
 11. Di rendere il presente atto, con separata votazione unanime favorevole, immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 267/2000, stante l'urgenza di provvedere in merito.

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21 D.Lgs n 82/2005 e s.m.i.

IL Sindaco
MARRUCCI ANDREA

IL Vice Segretario
GAMBERUCCI MARIO

COMUNE DI SAN GIMIGNANO

ACCADE D'INVERNO – NATALE TRA LE TORRI 2026

Candidatura al Bando "Cultura nei Piccoli Comuni"

Proposta Progettuale Organica per l'Azione Invernale 2026/2027

Testi di Candidatura Pronti per la Compilazione del Portale Ministeriale (DGCC)

1. Informazioni Generali e Contesto Territoriale

1.1 Dati Generali del Progetto

Campo nel Portale	Testo da inserire / Valore
Titolo del Progetto	Accade d'Inverno - Natale tra le Torri 2026
Sito Web Soggetto Singolo o Capofila	https://www.comune.sangimignano.si.it
Tipologia Proponente	Proponente Singolo (Comune sotto i 25.000 abitanti con partenariato non profit)

1.2 Descrizione Sintetica del Contesto Specifico (Max 4.000 Caratteri)

San Gimignano è un piccolo Comune toscano con un patrimonio culturale di eccezionale riconoscibilità, nel quale il centro storico, i musei, gli spazi civici, le piazze, le frazioni e la rete associativa costituiscono una vera infrastruttura culturale diffusa. La forza attrattiva del territorio è però fortemente stagionale: la concentrazione dei flussi turistici nei mesi primaverili ed estivi riduce in inverno le occasioni di fruizione culturale, incontro e produzione, con ricadute anche sul tessuto sociale e commerciale e sulle opportunità per operatori culturali, creativi e imprese locali.

Il progetto affronta questa criticità non aggiungendo semplicemente eventi al calendario, ma costruendo un programma unitario di rigenerazione culturale invernale.

“Accade d’Inverno - Natale tra le Torri 2026” mette in relazione quattro azioni coordinate:

1. il programma multidisciplinare “Accade d’Inverno – Natale tra le torri 2026” e il festival “La Città dei bambini e delle bambine”;
2. “San Silvestro tra le Torri 2026”;
3. “Degusta in Jazz – inverno 2026”;
4. i laboratori creativi LEGO a tema Natale;

L’obiettivo comune a queste attività è quello di riattivare luoghi, relazioni e pubblici durante la stagione invernale.

Il progetto utilizza il patrimonio come spazio di produzione culturale e non solo come scenario turistico. Musei, piazze, sale civiche, edifici storici e frazioni diventano luoghi di incontro, apprendimento, espressione artistica e partecipazione. La programmazione è pensata per pubblici diversi ma complementari: bambini e famiglie, giovani, residenti, anziani, visitatori e operatori culturali ed economici. La dimensione diffusa consente inoltre di collegare il centro storico alle frazioni di Ugnano, Badia a Elmi e Castel San Gimignano, contrastando la concentrazione dell'offerta nel solo centro monumentale.

Il programma prevede accesso gratuito alle attività finanziate e attenzione all'accessibilità fisica, economica e cognitiva. Il coinvolgimento di associazioni, enti del Terzo Settore, professionisti, artisti, operatori commerciali e produttori locali rafforza la capacità del Comune di attivare una rete territoriale

stabile. La finalità è lasciare, oltre agli eventi, un modello di collaborazione e una capacità organizzativa riutilizzabile negli anni successivi.

In questo modo l'inverno diventa una stagione culturale riconoscibile: un periodo nel quale il patrimonio di San Gimignano torna a essere quotidianamente vissuto dalla comunità, genera nuove occasioni di lavoro e collaborazione e contribuisce a costruire una fruizione turistica più equilibrata, lenta e consapevole.

2. Descrizione Analitica e Quadro delle Attività

2.1 Sintesi della Proposta: Schema di Presentazione (Max 5 Slide PDF)

Il bando richiede il caricamento di una presentazione sintetica del progetto di massimo 5 slide (in formato PDF, max 5 MB). Di seguito viene fornito lo schema dettagliato, diapositiva per diapositiva, contenente la ripartizione strategica e i testi esatti da inserire per produrre un allegato di sicuro impatto visivo ed espositivo:

Slide	Titolo e Focus	Contenuti Chiave e Strategie da evidenziare
Slide 1	Titolo e Vision	Titolo: Accade d'Inverno - Natale tra le Torri 2026. San Gimignano come infrastruttura culturale diffusa: patrimonio, comunità e produzione culturale diventano motori di rigenerazione nel periodo invernale. Obiettivo: contrastare la stagionalità, riattivare luoghi e relazioni, sostenere operatori culturali e creativi e rendere la cultura accessibile alla comunità.
Slide 2	Il Quadro delle Attività (Calendario)	Titolo: Quattro azioni, un unico programma: 1. Calendario multidisciplinare "Accade d'Inverno – Natale tra le torri 2026" (Mostre d'arte, concerti, rassegne letterarie, ecc.) e Festival "La Città dei Bambini e delle Bambine". 2. San Silvestro tra le Torri. 3. Degusta in jazz – inverno 2026. 4. Laboratori LEGO a tema Natale Azioni coordinate, pubblici complementari, calendario e comunicazione unitari.
Slide 3	Comunità, inclusione, territorio	Bambini e famiglie: festival e

		laboratori. Giovani: co-progettazione e gestione di San Silvestro. Residenti e cittadini: rassegne, incontri, musica e patrimonio. Frazioni: attività diffuse a Ugnano, Badia a Elmi e Castel San Gimignano. Operatori culturali ed economici: produzione, servizi, gestione attività e indotto per gli esercizi commerciali della Città.
Slide 4	Partenariato e Governance	Focus: Governance cooperativa multilivello: - Capofila: Comune di San Gimignano. - Partner del Terzo Settore: Associazione Pro Loco San Gimignano APS. - “Accade d’Inverno – Natale tra le torri 2026” (gestione, organizzazione e coordinamento tecnico-amministrativo) e Festival “La Città dei bambini e delle bambine”: operatore economico. - “Accade d’Inverno – Natale tra le torri 2026” (produzione spettacoli e iniziative): associazioni del territorio. - San Silvestro tra le torri: associazione del territorio. - Degusta in jazz – inverno 2026: associazione del territorio. - Laboratori LEGO: operatore economico o associazione.
Slide 5	Effetti Attesi e Sostenibilità	Focus: Dimensioni d'impatto: - Culturale: più fruizione del patrimonio e nuova produzione culturale. - Sociale: partecipazione, inclusione e coesione intergenerazionale. - Economico: lavoro e sviluppo per ICC e operatori, sostegno all'indotto invernale. - Turistico: destagionalizzazione e permanenza più qualificata. - Eredità: rete stabile, format replicabili, dati di monitoraggio e

programmazione invernale futura.

2.2 Descrizione Analitica del Progetto (Max 10.000 Caratteri)

1. INTRODUZIONE E OBIETTIVI SPECIFICI

“Accade d’Inverno - Natale tra le Torri 2026” è un programma unitario di rigenerazione culturale invernale che usa la cultura come leva per riattivare luoghi, relazioni e opportunità nel periodo di minore intensità turistica. Le quattro azioni non sono eventi autonomi, ma componenti di una stessa strategia: aumentare la fruizione culturale del territorio, rafforzare la partecipazione della comunità, sostenere gli operatori culturali e creativi, favorire l’incontro tra generazioni e collegare centro storico, spazi civici, patrimonio museale e frazioni.

Gli obiettivi specifici del progetto includono:

- destagionalizzare la produzione e la fruizione culturale, creando un calendario invernale riconoscibile e capace di attrarre anche pubblici di prossimità;
- valorizzare il patrimonio materiale e immateriale attraverso attività artistiche, educative, musicali, narrative e partecipative che restituiscano i luoghi alla comunità;
- garantire un accesso alla cultura gratuito e il più possibile inclusivo e accessibile, con particolare attenzione a bambini, famiglie, giovani e residenti delle frazioni;
- attivare il protagonismo giovanile e associativo, trasformando i giovani da destinatari a co-produttori della vita culturale;
- sostenere imprese culturali e creative, artisti, tecnici, professionisti, artigiani, produttori e operatori economici locali, generando occasioni di lavoro e indotto;
- consolidare un modello di cooperazione pubblico-sociale fondato su ruoli chiari, co-progettazione, coordinamento e monitoraggio degli effetti.

Il progetto si compone delle seguenti quattro macro attività:

1. AZIONE 1 – “ACCADE D’INVERNO – NATALE TRA LE TORRI 2026” E FESTIVAL “LA CITTÀ DEI BAMBINI E DELLE BAMBINE”

È il nucleo principale del programma. La rassegna multidisciplinare riunisce mostre, incontri letterari e presentazioni di libri, concerti di musica classica e contemporanea, visite culturali, spettacoli di danza e teatro, attività artistiche e iniziative di comunità. La motivazione è duplice: ampliare la fruizione del patrimonio in un periodo debole e creare occasioni di incontro che rendano i luoghi culturali parte della vita quotidiana dei residenti. Le attività saranno ospitate nei luoghi più rappresentativi di San Gimignano, come le sue Piazze, i suoi musei, le sue sale e le sue frazioni.

All’interno dell’azione il festival “La Città dei bambini e delle bambine” assume una funzione strategica: investire sull’infanzia significa costruire partecipazione culturale di lungo periodo e rendere la città uno spazio educativo condiviso. Spettacoli, performance, laboratori e attività creative coinvolgeranno bambini e famiglie, favorendo competenze, immaginazione, socialità e relazione con il patrimonio. La

presenza di attività decentrate nelle frazioni amplia il diritto di accesso alla cultura e contrasta la marginalità territoriale.

Il patrimonio immateriale non sarà quindi solo raccontato, ma praticato e trasmesso attraverso il fare, la partecipazione e il confronto tra generazioni.

2. AZIONE 2 – “SAN SILVESTRO TRA LE TORRI 2026”

L'evento di fine anno è concepito come progetto di comunità e come spazio di protagonismo giovanile. La sua funzione non è soltanto attrattiva: il coinvolgimento dell'associazionismo giovanile locale nella progettazione e gestione consente di riconoscere ai giovani un ruolo attivo nella costruzione dell'identità contemporanea di San Gimignano. Iniziative di richiamo culturale, laboratori e attività creative, musica dal vivo e dj set saranno inseriti in una cornice organizzativa sicura, inclusiva e accessibile.

La forte concentrazione di pubblico in una serata di particolare richiamo viene trasformata in occasione di produzione culturale locale e di attivazione economica invernale.

3. AZIONE 3 – “DEGUSTA IN JAZZ – INVERNO 2026”

La rassegna musicale mette in relazione cultura, socialità e identità enogastronomica. concerti e momenti di fruizione culturale saranno progettati come occasioni di permanenza e relazione, favorendo una frequentazione del territorio diversa da quella tipica del turismo giornaliero. L'integrazione con la cultura del gusto e con gli operatori locali consente di sostenere la filiera territoriale e di proporre San Gimignano come luogo di esperienza culturale anche fuori stagione.

La rassegna completa il programma intercettando un pubblico adulto e intergenerazionale e creando continuità tra linguaggi contemporanei, patrimonio dei luoghi e produzioni locali.

AZIONE 4 – LABORATORI LEGO A TEMA NATALE

I laboratori creativi con mattoncini LEGO sono pensati come attività educativa e di partecipazione familiare. La loro funzione progettuale è portare nuovi pubblici negli spazi civici e culturali, offrendo ai bambini un'esperienza di creatività, costruzione e collaborazione. Il laboratorio permette di lavorare su immaginazione, capacità tridimensionali, problem solving e socialità, mentre il contesto storico della città diventa parte dell'esperienza.

L'attività completa il festival per l'infanzia con un linguaggio contemporaneo e accessibile e rafforza la relazione tra cultura, educazione e uso sociale degli spazi pubblici.

2. ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITÀ PER FASI DI ATTUAZIONE

Il progetto si articola in quattro fasi operative tra loro collegate e coerenti con il crono programma:

FASE 1: PREPARAZIONE, CO-PROGETTAZIONE E AFFIDAMENTI (Mese 1: Ottobre - Novembre 2026)

Questa fase propedeutica comprende la strutturazione della cabina di regia tra il Comune e i partner di progetto. Si procederà alla contrattualizzazione dei servizi specialistici, alla definizione dei rapporti di collaborazione con le associazioni del territorio, allo sviluppo del piano di comunicazione integrato, oltre all'ottenimento delle necessarie autorizzazioni amministrative necessarie a norma di legge al regolare svolgimento degli eventi.

FASE 2: AVVIO E PRODUZIONE CULTURALE DIFFUSA (Mese 2: Dicembre 2026 - Gennaio 2027)

- Avvio delle iniziative facenti parte della manifestazione "Accade d'Inverno – Natale tra le torri 2026" e della rassegna "Degusta in Jazz – Inverno 2026".
- Svolgimento del Festival "La Città dei Bambini e delle Bambine".
- Svolgimento dei Laboratori Creativi LEGO a tema Natale: una due giorni di attività ludico-ricreative ed educative con i celebri mattoncini LEGO® presso la Sala della Cancelleria, comprendente un'area di gioco libero sorvegliata, gare di velocità "speed building" e un laboratorio guidato tematico finalizzato a stimolare l'apprendimento e le capacità tridimensionali dei bambini.

FASE 3: EVENTI DI COMUNITÀ E INNOVAZIONE GENERAZIONALE (Mese 3: Gennaio 2027)

- Svolgimento della manifestazione "San Silvestro tra le Torri 2026": evento di fine anno che si terrà il 31 dicembre in Piazza Duomo. Questa attività rappresenta un vero e proprio "progetto di comunità", interamente animato e gestito da un'associazione del territorio che coinvolge fattivamente ragazze e ragazzi under 35. L'evento prevede iniziative culturali, laboratori artistici creativi, esibizioni musicali live e dj set, configurandosi come polo attrattivo sicuro, inclusivo e stimolante per le giovani generazioni della Val d'Elsa e dell'intera regione.
- Prosecuzione delle rassegne espositive, delle conferenze storiche e degli eventi culturali facenti parte della rassegna "Accade d'Inverno – Natale tra le torri 2026".

FASE 4: VALUTAZIONE D'IMPATTO, RENDICONTAZIONE E CAPITALIZZAZIONE (Mese 4: Febbraio - Marzo 2027)

La fase finale prevede la conclusione delle ultime rassegne di eventi entro la scadenza del 28 febbraio 2027. Inizierà in questo mese la fase di conclusione del progetto, la raccolta dei dati qualitativi e quantitativi sugli impatti e sui flussi di visitatori, oltre che la verifica e la raccolta di tutti i giustificativi contabili e di pagamento per la rendicontazione finale.

L'analisi dei dati raccolti e la valutazione d'impatto sulla comunità e sul territorio sarà svolta attraverso l'utilizzo della piattaforma D/AI Destinations.

3. METODOLOGIE OPERATIVE ADOTTATE

Il Comune di San Gimignano assume il coordinamento generale, garantendo coerenza culturale, gestione amministrativa, monitoraggio e rapporti con la DGCC/ALES. Il partenariato coinvolge soggetti non profit, operatori economici e associazioni del territorio con competenze complementari e funzionali all'attuazione del progetto.

La governance non è un elemento accessorio: ogni partner contribuisce alla realizzazione di una parte della strategia, mentre il Comune assicura integrazione, calendario unitario, comunicazione coordinata e monitoraggio. Il coinvolgimento di ulteriori associazioni, operatori culturali, esercenti, produttori e realtà delle frazioni sarà promosso attraverso accordi operativi e forme di collaborazione coerenti con il progetto.

La preparazione organizzativa e la co-progettazione precederanno l'avvio pubblico. Le attività culturali si concentreranno tra dicembre 2026 e febbraio 2027, secondo un calendario integrato e nel rispetto del limite complessivo di giorni previsto dall'Avviso. Le fasi comprendono: co-progettazione e affidamenti;

produzione e comunicazione; realizzazione delle quattro azioni; monitoraggio, valutazione e capitalizzazione.

La comunicazione utilizzerà un'identità coordinata "Accade d'Inverno – Natale tra le torri 2026", così che ogni evento sia riconoscibile come parte di un unico programma.

4. REPLICABILITÀ DEL PROGETTO

L'eredità del progetto sarà costituita non solo dalle attività realizzate, ma dalla rete di collaborazione, dai format sperimentati, dai contatti con i pubblici e dal sistema di monitoraggio. I risultati saranno raccolti in una sintesi finale utile alla programmazione culturale comunale. La struttura modulare consentirà di riproporre, adattare e far evolvere le azioni negli anni successivi, rafforzando progressivamente la stagione culturale invernale di San Gimignano.

3. Impatti, Ricadute Attese e Fattibilità

3.1 Valutazione d'Impatto (Max 5.000 Caratteri)

La proposta progettuale adotta una metodologia di valutazione d'impatto multidimensionale per monitorare gli effetti a breve, medio e lungo termine sul territorio e sulla comunità residente, misurandone le ricadute su cinque assi fondamentali:

1. IMPATTO CULTURALE

Il programma amplia e qualifica l'offerta culturale invernale, mettendo in relazione patrimonio materiale e immateriale, produzioni contemporanee e pratiche della comunità. Musei, edifici storici, piazze, sale civiche e frazioni vengono utilizzati come luoghi di produzione e partecipazione, non soltanto come contenitori o mete turistiche. L'accesso gratuito alle attività finanziate riduce le barriere economiche e favorisce una fruizione più ampia. La multidisciplinarietà permette di intercettare pubblici differenti e di creare nuove connessioni tra musica, arti performative, letteratura, educazione, creatività e memoria locale.

2. IMPATTO SOCIALE E PARTECIPAZIONE DELLE COMUNITÀ

Il progetto contrasta la marginalizzazione invernale attraverso occasioni regolari di incontro. "La Città dei bambini e delle bambine" e i laboratori LEGO costruiscono spazi di socialità familiare e intergenerazionale; "San Silvestro tra le Torri" rafforza il protagonismo under 35; le attività nelle frazioni ampliano l'accesso alla cultura oltre il centro storico. Il risultato atteso è un aumento della partecipazione attiva e del senso di appartenenza, con particolare attenzione ai pubblici normalmente meno presenti nella programmazione culturale.

3. IMPATTO ECONOMICO E OCCUPAZIONALE

La realizzazione del programma genera domanda per artisti, tecnici, professionisti, operatori culturali e creativi e sostiene, nel periodo invernale, una filiera che normalmente lavora con minore intensità. La presenza di visitatori e residenti agli eventi può produrre ricadute su commercio, ristorazione, ospitalità e servizi. Il progetto favorisce inoltre l'incontro tra cultura e produzioni locali, rafforzando la capacità del territorio di trasformare il patrimonio in opportunità economiche compatibili con la propria identità.

4. IMPATTO TURISTICO E DESTAGIONALIZZAZIONE

La programmazione costruisce un motivo specifico di visita nei mesi invernali e promuove un turismo maggiormente orientato all'esperienza culturale e alla permanenza. L'obiettivo non è aumentare indiscriminatamente i flussi, ma distribuire meglio la domanda nel corso dell'anno, valorizzando il borgo e le sue attività anche fuori stagione e favorendo la connessione con la Val d'Elsa.

5. METODOLOGIA DI MONITORAGGIO E REPLICABILITÀ

La governance condivisa consolida rapporti tra Comune, Terzo Settore, associazionismo, professionisti e operatori economici. Il progetto lascia una capacità organizzativa riutilizzabile e una rete di soggetti che può sostenere successive programmazioni. Saranno monitorati almeno: numero di attività e giornate realizzate; partecipanti complessivi e per fascia di pubblico; bambini e famiglie coinvolti; giovani impegnati nell'organizzazione; associazioni, operatori culturali ed economici coinvolti; attività realizzate

nelle frazioni; utilizzo degli spazi culturali; provenienza dei visitatori; ricadute percepite dagli operatori. Raccolta di osservazioni qualitative completeranno i dati quantitativi, raccolti e analizzati tramite l'utilizzo della piattaforma D/AI Destinations.

3.2 Fattibilità della Proposta Progettuale (Max 2.000 Caratteri)

La fattibilità del progetto è garantita dal coordinamento istituzionale del Comune di San Gimignano e dalla presenza di una rete di soggetti con competenze complementari. Il Comune, tramite i settori competenti, assicurerà coordinamento, gestione amministrativa e finanziaria, autorizzazioni, controllo del cronoprogramma e rendicontazione. I partner contribuiranno alle attività loro affidate secondo accordi formalizzati e nel rispetto dei requisiti dell'Avviso.

La realizzazione sarà preceduta dalla definizione della cabina di regia, del calendario unitario, dei contratti/accordi operativi, del piano di comunicazione e delle misure organizzative e di sicurezza necessarie per ciascuna iniziativa. Per gli eventi che lo richiedano saranno attivate le procedure autorizzative previste dalla normativa vigente e predisposti i relativi piani di safety e gestione delle emergenze.

Il progetto è articolato in azioni modulari e quindi gestibili autonomamente sotto il profilo operativo, ma integrate attraverso un unico coordinamento. Il monitoraggio economico sarà effettuato per macro-azione e per voce di spesa, assicurando tracciabilità, pertinenza e documentazione dei costi. Il quadro economico complessivo è pari a €105.000,00; la quota massima teoricamente imputabile al contributo ministeriale, nel rispetto del limite dell'80%, è pari a €84.000,00, mentre almeno €21.000,00 dovranno essere garantiti come cofinanziamento.

4. Struttura Operativa: Partner, Ruoli e Risorse

Soggetto Coinvolto	Tipologia e Requisiti	Ruolo Operativo Specifico nel Progetto	Costo
Comune di San Gimignano	Ente Pubblico Proponente	Coordinamento generale, gestione amministrativa e finanziaria, rapporti con DGCC/ALES, monitoraggio e rendicontazione.	-
Associazione Pro Loco San Gimignano APS	Partner di progetto (Ente del Terzo Settore di cui al D.lgs. 117/2017)	Coordinamento generale delle fasi operative e delle scelte culturali.	-
Operatore economico da definire	Operatore economico	AZIONE 1 Organizzazione e gestione integrata della manifestazione "Accade d'Inverno - Natale tra le torri 2026" e del Festival "La Città dei bambini e delle bambine".	€ 65.000,00
Associazione del territorio	Ente del Terzo Settore di cui al D.lgs. 117/2017 o associazioni o comitati costituiti	AZIONE 2 Organizzazione e gestione integrata della manifestazione "San Silvestro tra le Torri 2026".	€ 30.000,00
Associazione del territorio	Ente del Terzo Settore di cui al D.lgs. 117/2017 o associazioni o comitati costituiti	AZIONE 3 Organizzazione e gestione integrata della manifestazione "Degusta in jazz – inverno 2026".	€ 5.000,00
Operatore economico o associazione del territorio da definire	Operatore economico o associazioni o comitati costituiti	AZIONE 4 Organizzazione e gestione integrata dei laboratori LEGO a tema Natale.	€ 5.000,00



COMUNE DI SAN GIMIGNANO

PROVINCIA DI SIENA

SERVIZIO ATTIVITA' CULTURALI

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Sulla proposta n. 950/2026 del SERVIZIO ATTIVITA' CULTURALI ad oggetto: PRESENTAZIONE ISTANZA DI FINANZIAMENTO AVVISO PUBBLICO "CULTURA NEI PICCOLI COMUNI" DEL MINISTERO DELLA CULTURA (DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA) AZIONE INVERNALE 2026/2027 - APPROVAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE DENOMINATA "ACCADE D'INVERNO: NATALE TRA LE TORRI 2026" E IMPEGNO AL COFINANZIAMENTO si esprime ai sensi dell'art.49, 1° comma del Decreto legislativo n. 267 del 18 agosto 2000, parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarità tecnica.

26/08/2026

Sottoscritto dal Responsabile
(BARTOLONI VALERIO)
con firma digitale



COMUNE DI SAN GIMIGNANO

PROVINCIA DI SIENA

SETTORE SETTORE SERVIZI FINANZIARI, MOBILITA' E FARMACIA

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

Sulla proposta n. 950/2026 ad oggetto: PRESENTAZIONE ISTANZA DI FINANZIAMENTO AVVISO PUBBLICO "CULTURA NEI PICCOLI COMUNI" DEL MINISTERO DELLA CULTURA (DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA) AZIONE INVERNALE 2026/2027 - APPROVAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE DENOMINATA "ACCADE D'INVERNO: NATALE TRA LE TORRI 2026" E IMPEGNO AL COFINANZIAMENTO si esprime ai sensi dell'art. 49, 1° comma del Decreto legislativo n. 267 del 18 agosto 2000, parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarita' contabile.

Note:

26/08/2026

Sottoscritto dal Responsabile
(GAMBERUCCI MARIO)
con firma digitale



COMUNE DI SAN GIMIGNANO

Provincia di Siena

Relazione di Pubblicazione

Delibera di Giunta N. 174 del 27/08/2026

ATTIVITA' CULTURALI

Oggetto: PRESENTAZIONE ISTANZA DI FINANZIAMENTO AVVISO PUBBLICO "CULTURA NEI PICCOLI COMUNI" DEL MINISTERO DELLA CULTURA (DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA) AZIONE INVERNALE 2026/2027 - APPROVAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE DENOMINATA "ACCADE D'INVERNO: NATALE TRA LE TORRI 2026" E IMPEGNO AL COFINANZIAMENTO..

La su estesa delibera viene oggi pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi.

li, 28/08/2026

Il Responsabile della Pubblicazione
(GAMBERUCCI MARIO)
*(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)*



COMUNE DI SAN GIMIGNANO

Provincia di Siena

Certificato di Esecutività

Deliberazione di Giunta Comunale N. 174 del 27/08/2026

ATTIVITA' CULTURALI

Oggetto: PRESENTAZIONE ISTANZA DI FINANZIAMENTO AVVISO PUBBLICO "CULTURA NEI PICCOLI COMUNI" DEL MINISTERO DELLA CULTURA (DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA) AZIONE INVERNALE 2026/2027 - APPROVAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE DENOMINATA "ACCADE D'INVERNO: NATALE TRA LE TORRI 2026" E IMPEGNO AL COFINANZIAMENTO..

Si dichiara che la presente deliberazione è divenuta esecutiva decorsi 10 giorni dall'inizio della pubblicazione all'Albo Pretorio on-line di questo Comune.

Li, 10/09/2026

**L'INCARICATO DELLA PUBBLICAZIONE
COPPOLA ELEONORA**
(Sottoscritto digitalmente
ai sensi dell'art. 21 D.L.gs. n. 82/2005 e s.m.i.)



COMUNE DI SAN GIMIGNANO

Provincia di Siena

Certificato di Avvenuta Pubblicazione

Deliberazione di Giunta Comunale N. 174 del 27/08/2026

Oggetto: PRESENTAZIONE ISTANZA DI FINANZIAMENTO AVVISO PUBBLICO "CULTURA NEI PICCOLI COMUNI" DEL MINISTERO DELLA CULTURA (DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA) AZIONE INVERNALE 2026/2027 - APPROVAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE DENOMINATA "ACCADE D'INVERNO: NATALE TRA LE TORRI 2026" E IMPEGNO AL COFINANZIAMENTO..

Si dichiara l'avvenuta regolare pubblicazione della presente deliberazione all'Albo Pretorio on-line di questo Comune a partire dal 28/08/2026 per 15 giorni consecutivi, ai sensi dell'art 124 del D.lgs 18.08.2000, n. 267 e la contestuale comunicazione ai capigruppo consiliari ai sensi dell'art. 125 del D.lgs 18.08.2000, n. 267.

Li, 14/09/2026

L'INCARICATO DELLA PUBBLICAZIONE
COPPOLA ELEONORA
(Sottoscritto digitalmente
ai sensi dell'art. 21 D.L.gs. n. 82/2005 e s.m.i.)