



COMUNE DI SAN GIMIGNANO

Provincia di Siena

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

n. 174 del 27/08/2026

OGGETTO: PRESENTAZIONE ISTANZA DI FINANZIAMENTO AVVISO PUBBLICO "CULTURA NEI PICCOLI COMUNI" DEL MINISTERO DELLA CULTURA (DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA) AZIONE INVERNALE 2026/2027 - APPROVAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE DENOMINATA "ACCADE D'INVERNO: NATALE TRA LE TORRI 2026" E IMPEGNO AL COFINANZIAMENTO.

L'anno **duemilaventisei**, il giorno **ventisette** del mese di **agosto** alle ore **11:00** presso questa sede comunale, a seguito di apposito invito diramato dal Sindaco, si è riunita la Giunta Comunale.

Dall'appello nominale risultano presenti:

MARRUCCI ANDREA	Sindaco	Presente
GUICCIARDINI NICCOLO'	Vice Sindaco	Presente
BARTALINI GIANNI	Assessore	Assente
MORBIS DANIELA	Assessore	Presente

Presiede il Sig. MARRUCCI ANDREA, Sindaco.

Assiste e cura la redazione del presente verbale il Dott. GAMBERUCCI MARIO, in qualità di Vice Segretario.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il Sindaco dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

Oggetto: PRESENTAZIONE ISTANZA DI FINANZIAMENTO AVVISO PUBBLICO "CULTURA NEI PICCOLI COMUNI" DEL MINISTERO DELLA CULTURA (DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA) AZIONE INVERNALE 2026/2027 - APPROVAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE DENOMINATA "ACCADE D'INVERNO - NATALE TRA LE TORRI 2026" E IMPEGNO AL COFINANZIAMENTO.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- il Comune di San Gimignano riconosce nella cultura, nella conoscenza, nella creatività e nella partecipazione alla vita culturale della comunità strumenti fondamentali per la crescita civile, sociale ed economica del territorio e per il miglioramento della qualità della vita della popolazione residente;
- San Gimignano costituisce un territorio di straordinario valore storico, artistico, paesaggistico e culturale, caratterizzato da un patrimonio materiale e immateriale di rilevanza nazionale e internazionale, nonché da una consolidata identità culturale e da un articolato tessuto di associazioni, operatori culturali, imprese, attività economiche e soggetti della società civile: il patrimonio culturale del Comune non deve essere considerato esclusivamente quale elemento di attrazione turistica, ma quale infrastruttura civile e sociale a disposizione della comunità, capace di generare occasioni di incontro, formazione, partecipazione, produzione culturale e costruzione di nuove relazioni;
- la programmazione culturale costituisce pertanto uno degli strumenti attraverso i quali l'Amministrazione comunale intende rafforzare il senso di appartenenza della comunità, favorire la partecipazione dei cittadini, sostenere le energie creative locali e promuovere forme di fruizione del patrimonio maggiormente inclusive, contemporanee e accessibili;

Considerato che:

- il territorio di San Gimignano è interessato da una marcata stagionalità dei flussi turistici e della fruizione culturale, con una significativa concentrazione delle presenze e delle attività nei mesi primaverili ed estivi e una conseguente riduzione, nei mesi invernali, delle occasioni di fruizione culturale, socializzazione e incontro;
- tale dinamica determina, nel periodo invernale, un indebolimento dell'intensità della vita culturale e sociale del territorio e produce effetti non soltanto sul sistema turistico, ma anche sul tessuto commerciale, sulla ristorazione, sulle imprese culturali e creative, sugli operatori dello spettacolo, sugli artigiani e, più in generale, sulle attività economiche che beneficiano dei flussi di visitatori;
- la stagione invernale rappresenta quindi non soltanto un periodo di minore afflusso turistico, ma una specifica criticità territoriale sulla quale è opportuno intervenire attraverso politiche culturali strutturate, capaci di generare contemporaneamente valore culturale, coesione sociale e ricadute economiche;
- appare necessario pertanto superare una concezione della programmazione invernale intesa come mera successione di eventi occasionali, costruendo invece un programma organico e coordinato, nel quale differenti iniziative concorrano al raggiungimento di obiettivi comuni e siano integrate tra loro sotto il profilo culturale, sociale, territoriale e promozionale;

Dato atto che:

- con Decreto del Direttore Generale della Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura rep. n. 286 del 22 giugno 2026, è stato approvato l'Avviso pubblico "Cultura nei piccoli comuni", finalizzato al finanziamento di progetti culturali e alla rigenerazione territoriale nei comuni con popolazione residente inferiore a 25.000 abitanti;
- l'Avviso si inserisce nelle politiche nazionali di rigenerazione culturale e sviluppo territoriale e individua espressamente nella cultura uno strumento per rafforzare la coesione sociale, stimolare l'innovazione locale, favorire la partecipazione dei cittadini,

sostenere l'economia e migliorare la qualità della vita delle comunità;

- l'Avviso stabilisce che il contributo massimo concedibile per ciascun progetto è pari ad € 130.000,00, IVA inclusa, e non può superare l'80% dei costi totali ammissibili previsti nel quadro economico di progetto, imponendo ai beneficiari di assicurare una quota di cofinanziamento obbligatorio pari ad almeno il 20% del costo complessivo dell'intervento e che la presente procedura disciplina l'Azione Invernale per attività da concludersi tassativamente entro il 28 febbraio 2027;

- l'Avviso ministeriale individua, tra gli obiettivi prioritari:

- a) la valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale dei territori;
- b) il rafforzamento delle reti locali;
- c) l'incentivazione di forme innovative di produzione e fruizione culturale;
- d) la promozione delle risorse culturali e ambientali quali fattori di sviluppo locale;
- e) il miglioramento delle condizioni sociali ed economiche dei territori;
- f) il sostegno alle imprese culturali e creative;
- g) la promozione di modelli di innovazione sociale e di comunità;
- h) la collaborazione tra cittadini, enti pubblici, soggetti privati, istituzioni formative e di ricerca, organizzazioni della società civile, artisti e professionisti; il rafforzamento della qualità, accessibilità e fruizione dell'offerta culturale locale;

Preso atto che il Comune di San Gimignano intende partecipare al sopra citato Avviso tramite la presentazione di un progetto denominato "Accade d'Inverno – Natale tra le torri 2026", allegato alla presente deliberazione come parte integrante e sostanziale in All. A, che rappresenta un programma unitario di rigenerazione culturale invernale che usa la cultura come leva per riattivare luoghi, relazioni e opportunità nel periodo di minore intensità turistica;

Rilevato che tale progetto si compone delle azioni di seguito dettagliate che, seppur distinte, si sviluppano in maniera interconnessa nelle attività che le declinano, per una previsione di importo di spesa complessivo pari ad € 105.000,00:

1. Azione 1: Realizzazione, organizzazione e promozione della manifestazione "Accade d'Inverno – Natale tra le torri 2026" e ideazione e realizzazione del festival culturale "La Città dei bambini e delle bambine";
2. Azione 2: Realizzazione, organizzazione e promozione dell'evento "San Silvestro tra le Torri 2026";
3. Azione 3: Realizzazione, organizzazione e promozione della rassegna "Degusta in Jazz – inverno 2026";
4. Azione 4: Realizzazione, organizzazione e promozione dell'evento LEGO a tema Natale dedicato ai bambini;

Valutato che:

- il progetto predisposto dal Comune di San Gimignano, risponda in maniera particolarmente coerente alle finalità dell'Avviso, in quanto non configura una semplice richiesta di sostegno finanziario per singole manifestazioni, ma propone un programma unitario di rigenerazione culturale invernale, nel quale quattro macro-azioni, differenti per linguaggi, destinatari e modalità di partecipazione, risultano tra loro coordinate e funzionali al perseguimento di obiettivi comuni;

- il programma possa contribuire alla rigenerazione culturale del territorio attraverso la riattivazione, nel periodo invernale, di luoghi, spazi pubblici, spazi culturali e patrimonio storico-artistico normalmente maggiormente fruiti nel corso della stagione turistica, trasformandoli in luoghi di incontro, produzione culturale, educazione, partecipazione e socialità;

- il progetto presenti una rilevante valenza sociale, in quanto:

- crea occasioni gratuite di incontro e partecipazione rivolte a differenti fasce della popolazione;

- favorisce la partecipazione delle famiglie e dell'infanzia attraverso il festival “La Città dei bambini e delle bambine” e le attività creative dedicate ai bambini;
- sostiene il protagonismo delle giovani generazioni attraverso il coinvolgimento dell'associazionismo giovanile nella realizzazione di “San Silvestro tra le Torri”;
- favorisce la relazione intergenerazionale, creando occasioni nelle quali bambini, giovani, adulti e anziani possono condividere spazi e iniziative culturali; contribuisce a contrastare il rischio di isolamento sociale tipico dei periodi di minore intensità della vita pubblica;
- intende estendere la fruizione culturale anche alle frazioni e alle aree esterne al centro storico, contribuendo a una maggiore equità territoriale nell'accesso alle opportunità culturali;

Riscontrato pertanto che la combinazione delle quattro macro-azioni consente di raggiungere pubblici differenti ma complementari, evitando la concentrazione dell'offerta su un'unica fascia di popolazione e costruendo un programma capace di coinvolgere bambini e bambine, famiglie, giovani, cittadini residenti, associazioni, operatori culturali, artisti e professionisti del territorio, attività commerciali e di ristorazione, visitatori e turisti, ecc., creando tra tali soggetti relazioni e occasioni di collaborazione che possono produrre effetti anche oltre la durata temporale delle singole manifestazioni;

Considerato, altresì, che:

- il progetto presenta una significativa valenza turistica, poiché intende contribuire alla destagionalizzazione dell'offerta di San Gimignano attraverso la costruzione di una motivazione di visita specificamente legata alla stagione invernale;
- l'obiettivo non è esclusivamente quello di incrementare il numero dei visitatori, ma quello di favorire un modello di turismo maggiormente distribuito nell'arco dell'anno, rispettoso dell'identità del territorio e capace di integrare patrimonio culturale, eventi, produzioni locali, enogastronomia e vita della comunità;
- una maggiore attrattività nei mesi invernali può produrre effetti positivi sull'intero sistema economico locale, sostenendo la domanda nei confronti di strutture ricettive, pubblici esercizi, attività commerciali, operatori culturali, professionisti, imprese creative, artigiani e produttori;
- la realizzazione coordinata delle iniziative permette di utilizzare la programmazione culturale quale strumento di sostegno all'economia locale e alle imprese culturali e creative, attivando domanda di servizi artistici, tecnici, organizzativi, comunicativi e professionali e generando occasioni di lavoro e collaborazione in un periodo dell'anno tradizionalmente caratterizzato da una minore intensità di attività;
- la proposta progettuale prevede inoltre il coinvolgimento di soggetti del Terzo Settore e dell'associazionismo locale e sovralocale, con una ripartizione dei ruoli e delle responsabilità coerente con le rispettive competenze, secondo un modello di governance pubblico-sociale nel quale il Comune mantiene il coordinamento istituzionale e i partner contribuiscono alla progettazione, organizzazione e realizzazione delle specifiche azioni;

Dato atto inoltre che l'Avviso pubblico, all'art. 5 comma 3, stabilisce che il Comune proponente debba presentare una proposta progettuale che preveda obbligatoriamente il coinvolgimento di almeno un partner di progetto, costituito o costituendo, individuato tra le amministrazioni pubbliche e gli enti pubblici, gli Enti del Terzo Settore di cui al D.Lgs. 117/2017 iscritti o in corso di iscrizione al RUNTS, ovvero le associazioni o comitati costituiti ai sensi del Codice civile e dotati dei requisiti previsti dall'Avviso;

Valutato pertanto che, nell'ambito della candidatura del Comune di San Gimignano, risulti particolarmente coerente individuare quale partner di progetto l'Associazione Pro Loco San Gimignano APS, Ente del Terzo Settore capillarmente radicato nel territorio comunale fin dalla sua costituzione nel 1965, caratterizzato da una storicità e continuità d'azione

nella vita sociale, culturale e turistica della comunità, in quanto:

- l'Associazione Pro Loco San Gimignano APS rappresenta una realtà storica di riferimento per la comunità locale, capace di porsi come ponte generazionale tra giovani ed adulti e di promuovere la cittadinanza attiva, costituendo pertanto un interlocutore privilegiato e consolidato per la costruzione e l'attuazione di politiche culturali integrate, inclusive e partecipate;
- l'Associazione vanta un'esperienza pluridecennale nella valorizzazione del patrimonio artistico, monumentale, immateriale e delle tradizioni locali, oltre che nella promozione di rassegne culturali, spettacoli ed eventi aggregativi di ampio richiamo (dalle rassegne editoriali agli eventi storici e tradizionali della comunità), ciò le ha consentito di maturare una profonda conoscenza del tessuto sociale locale e di agire da vero e proprio "collante" nella rete associativa e tra i cittadini;
- la scelta dell'Associazione Pro Loco San Gimignano APS non risponda esclusivamente all'esigenza formale di assicurare il partenariato richiesto dall'Avviso, ma costituisca una scelta progettuale sostanziale, solida e strategica, funzionale alla qualità, alla sostenibilità e alla concreta capacità realizzativa e logistica dell'intervento;
- il coinvolgimento di una Associazione di promozione sociale iscritta al RUNTS così storicamente legata ed espressione della comunità locale consente infatti di affiancare al ruolo istituzionale del Comune una comprovata capacità di ascolto, aggregazione e mobilitazione di tutte le fasce della popolazione, favorendo un modello di governance nel quale la valorizzazione e le politiche culturali del territorio vengono costruite attraverso la sinergia e la collaborazione tra Amministrazione pubblica e società civile organizzata;

Tenuto che l'Associazione Pro Loco San Gimignano APS rivestirà pertanto il ruolo di partner di progetto del Comune di San Gimignano, nell'ambito della candidatura all'Avviso in oggetto ai sensi dell'art. 5 comma 3 dello stesso, ricoprendo un ruolo operativo qualificato, assumendo il coordinamento generale delle fasi operative e delle scelte culturali, in raccordo con il Comune di San Gimignano e con gli altri soggetti e associazioni del territorio coinvolti nella realizzazione delle singole azioni;

Dato atto che ai sensi dell'Avviso ministeriale il contributo richiesto non può eccedere l'80% dei costi ammissibili e che, pertanto, a fronte di un costo complessivo di progetto pari a € 105.000,00, la quota massima di contributo richiedibile al Ministero è pari a € 84.000,00, mentre la quota di cofinanziamento a carico del Comune è pari a € 21.000,00, corrispondente al 20% del costo complessivo;

Rilevato pertanto, per quanto sopra descritto, che il progetto in oggetto prevede una spesa complessiva pari ad € 105.000,00 di cui:

- € 84.000,00 quale somma oggetto di richiesta di finanziamento al Ministero della Cultura Direzione Generale Creatività Contemporanea "Cultura nei piccoli comuni – Edizione 1";
- € 21.000,00 quale quota di cofinanziamento a carico del Comune di San Gimignano, che sarà oggetto di specifica dichiarazione di impegno al cofinanziamento in sede di presentazione dell'istanza di finanziamento;

Dato atto che sul B.P. 2026-2028 dell'ente, in caso di valutazione positiva dell'istanza di cui trattasi da parte del Soggetto Finanziatore:

- sarà istituito il capitolo di entrata destinato ad accogliere il finanziamento pari ad € 84.000,00;
- sarà istituito il capitolo di spesa destinato ad accogliere la quota di cofinanziamento a carico del Comune pari ad € 21.000,00;

Ritenuto dunque di dare mandato al Dirigente del Settore Servizi alla Cultura ed alla Persona di candidare il progetto in oggetto al succitato avviso ministeriale impegnandosi fin da ora, in caso di assegnazione di contributo, al cofinanziamento dell'intervento nella

misura richiesta per l'attuazione dello stesso, come previsto dal bando;

Riconosciuta la propria competenza in materia ai sensi dell'art. 42 comma 2 lettera l) del D. Lgs 267/2000;

Acquisiti, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. 267/2000, i pareri favorevoli espressi dal responsabile competente in ordine alla regolarità tecnica e dal responsabile dei servizi finanziari per la regolarità contabile;

Con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge;

DELIBERA

1. Di approvare integralmente, per le motivazioni espresse in premessa, la partecipazione del Comune di San Gimignano all'Avviso pubblico del Ministero della Cultura Direzione Generale Creatività Contemporanea "Cultura nei piccoli comuni – Edizione 1".
2. Di approvare la presentazione della candidatura del Comune di San Gimignano, in qualità di soggetto proponente, con il progetto denominato: "Accade d'Inverno – Natale tra le torri 2026" quale programma unitario finalizzato alla valorizzazione culturale del territorio, al rafforzamento della coesione sociale, alla partecipazione della comunità, alla promozione del protagonismo giovanile e dell'infanzia, alla destagionalizzazione turistica e al sostegno dell'economia locale e delle imprese culturali e creative.
3. Di stabilire che, nell'ambito della candidatura del Comune di San Gimignano, ai sensi dell'art. 5 comma 3 dell'Avviso, il Comune individua quale partner di progetto l'Associazione Pro Loco San Gimignano APS, Ente del Terzo Settore radicato nel territorio comunale che vanta un'esperienza pluridecennale nella valorizzazione del patrimonio artistico, monumentale, immateriale e delle tradizioni locali, oltre che nella promozione di rassegne culturali, spettacoli ed eventi aggregativi di ampio richiamo, per le motivazioni espresse in premessa.
4. Di approvare il progetto relativo alla domanda di finanziamento di cui al punto 2), allegato come parte integrante e sostanziale alla presente deliberazione in All. A, che si compone delle azioni di seguito dettagliate le quali, seppur distinte, si sviluppano in maniera interconnessa nelle attività che le declinano, per una previsione di importo di spesa complessivo pari ad € 105.000,00:
 1. Azione 1: Realizzazione, organizzazione e promozione della manifestazione "Accade d'Inverno – Natale tra le torri 2026" e ideazione e realizzazione del festival culturale "La Città dei bambini e delle bambine";
 2. Azione 2: Realizzazione, organizzazione e promozione dell'evento "San Silvestro tra le Torri 2026";
 3. Azione 3: Realizzazione, organizzazione e promozione della rassegna "Degusta in Jazz – inverno 2026";
 4. Azione 4: Realizzazione, organizzazione e promozione dell'evento LEGO a tema Natale dedicato ai bambini.
5. Di dare atto che il progetto di cui al punto 2) prevede una spesa complessiva pari ad € 105.000,00 di cui:
 - € 84.000,00 quale somma oggetto di richiesta di finanziamento al Ministero della Cultura – Direzione Generale Creatività Contemporanea "Cultura nei piccoli comuni – Edizione 1";

- € 21.000,00 quale quota di cofinanziamento a carico del Comune di San Gimignano, che sarà oggetto di specifica dichiarazione di impegno al cofinanziamento in sede di presentazione dell'istanza di finanziamento.
6. Di dare atto che sul B.P. 2026-2028 dell'ente, in caso di valutazione positiva dell'istanza di cui trattasi da parte del Soggetto Finanziatore:
 - sarà istituito il capitolo di entrata destinato ad accogliere il finanziamento pari ad € 84.000,00;
 - sarà istituito il capitolo di spesa destinato ad accogliere la quota di cofinanziamento a carico del Comune pari ad € 21.000,00.
 7. Di impegnarsi fin da ora, in caso di assegnazione di contributo, al cofinanziamento dell'intervento nella misura richiesta per l'attuazione dello stesso, come previsto dall'Avviso.
 8. Di dare mandato al Dirigente del Settore Servizi alla Cultura ed alla Persona di procedere alla presentazione al Ministero della Cultura da parte del Comune di San Gimignano di apposita domanda di finanziamento per la realizzazione del progetto in oggetto.
 9. Di autorizzare il Responsabile competente ad apportare alla documentazione progettuale, qualora necessario ai fini del perfezionamento della candidatura, modifiche e integrazioni di carattere non sostanziale, purché non vengano alterati gli obiettivi, l'impianto generale, le macro-azioni approvate con il presente atto e il quadro finanziario complessivo deliberato.
 10. Di dare atto che l'eventuale concessione del contributo ministeriale comporterà l'attivazione delle successive procedure amministrative, contabili e di affidamento necessarie alla realizzazione delle attività, nel rispetto della normativa vigente e delle prescrizioni dell'Avviso.
 11. Di rendere il presente atto, con separata votazione unanime favorevole, immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 267/2000, stante l'urgenza di provvedere in merito.

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21 D.Lgs n 82/2005 e s.m.i.

IL Sindaco
MARRUCCI ANDREA

IL Vice Segretario
GAMBERUCCI MARIO