



## COMUNE DI SAN GIMIGNANO

Provincia di Siena

### VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

n. 17 del 05/02/2026

**OGGETTO: TIRRENOADRIATICO 2026: TAPPA CAMAIORE - SAN GIMIGNANO.  
APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR..**

L'anno **duemilaventisei**, il giorno **cinque** del mese di **febbraio** alle ore **15:00** presso questa sede comunale, a seguito di apposito invito diramato dal Sindaco, si è riunita la Giunta Comunale.

Dall'appello nominale risultano presenti:

|                       |              |          |
|-----------------------|--------------|----------|
| MARRUCCI ANDREA       | Sindaco      | Presente |
| GUICCIARDINI NICCOLO' | Vice Sindaco | Presente |
| BARTALINI GIANNI      | Assessore    | Presente |
| MORBIS DANIELA        | Assessore    | Presente |
| LINGUA VALERIA        | Assessore    | Presente |

Presiede il Sig. MARRUCCI ANDREA, Sindaco.

Ritenuto di procedere ad effettuare i lavori di propria competenza con collegamento telematico ed in modalità di videoconferenza.

Assiste e cura la redazione del presente verbale la Dott.ssa COPPOLA ELEONORA, in qualità di Segretario Comunale, presente in sede, che attesta la presenza del Vice Sindaco Niccolò Guicciardini e degli Assessori Lingua, Bartalini e Morbis con collegamento telematico ed in modalità di videoconferenza.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il Sindaco dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

Oggetto: TIRRENOADRIATICO 2026: TAPPA CAMAIORE - SAN GIMIGNANO.  
APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR.

## LA GIUNTA COMUNALE

Vista la disciplina di svolgimento di giunta comunale in remoto, approvata con Deliberazione di Giunta Comunale n. 58 del 19.04.2022, esecutiva;

Premesso che:

- la corsa ciclistica TirrenoAdriatico costituisce una delle più prestigiose competizioni internazionali di ciclismo su strada, inserita nel calendario UCI World Tour, con ampia copertura mediatica nazionale ed internazionale e partecipazione delle migliori squadre professionistiche del panorama ciclistico mondiale;
- la TirrenoAdriatico è considerata pertanto, per importanza e partecipazione, la quarta gara a livello mondiale dopo il Giro d'Italia, il Tour de France e la Vuelta spagnola;
- alla corsa, conosciuta anche come "La Corsa Dei Due Mari" per la particolarità del percorso che unisce appunto i due bacini che bagnano la penisola italiana, parteciperanno i ciclisti più competitivi del panorama mondiale che garantiranno uno spettacolo di altissimo livello, ripreso in diretta dalla RAI e dai canali satellitari collegati, ed attireranno tifosi e appassionati della disciplina ciclistica;

Considerato che il Comune di San Gimignano, nell'ambito delle proprie competenze istituzionali in materia di promozione del territorio, turismo e attività sportive, ha ricevuto la proposta di inserire il centro storico della Città, e in particolare Piazza Duomo, quale arrivo della seconda tappa dell'edizione 2026 della TirrenoAdriatico, con giornata di gara fissata per il giorno 10 marzo 2026;

Valutato che:

- la realizzazione dell'evento comporta un significativo valore aggiunto per la promozione turistica del territorio, in quanto:
  - l'evento, per la sua risonanza mediatica, genera elevati flussi di pubblico, una forte visibilità sui canali televisivi e digitali e un incremento delle presenze turistiche nei giorni di svolgimento della corsa;
  - l'arrivo nel centro storico, riconosciuto patrimonio dell'umanità dall'UNESCO, valorizza il contesto urbano, storico e culturale della città, rafforzando l'immagine di San Gimignano quale destinazione attrattiva a livello nazionale e internazionale, anche per un settore particolare ed esclusivo come quello delle grandi manifestazioni sportive professionistiche;
- la manifestazione concorre a rafforzare l'economia locale, generando ricadute positive per le imprese di ospitalità, la ristorazione, il commercio e i servizi connessi all'accoglienza del pubblico, nonché opportunità di visibilità per associazioni e realtà del tessuto sociale e produttivo del territorio, collocandosi oltretutto in un periodo non ancora interessato da un grande afflusso turistico e favorendo quindi l'attrattività della città in un momento in cui è possibile apprezzarne ancora di più gli effetti;

Dato atto che:

- l'ordinamento giuridico vigente, in attuazione del principio di sussidiarietà orizzontale sancito dall'art. 118 della Costituzione ed in considerazione della costante diminuzione delle risorse pubbliche disponibili, incentiva il partenariato pubblico/privato, al fine di coinvolgere risorse private nella realizzazione di attività di interesse generale;

- fra gli strumenti che realizzano la suddetta collaborazione fra pubblico e privato è ricompreso il contratto di sponsorizzazione, cui le pubbliche amministrazioni locali possono ricorrere ai sensi del D. Lgs. 36/2023;

Tenuto conto che:

- è interesse dell'Amministrazione Comunale promuovere forme di collaborazione pubblico-private per la realizzazione di eventi di rilevanza pubblica, mediante l'individuazione di soggetti terzi disposti a sostenere con proprie risorse l'iniziativa secondo principi di efficacia, trasparenza, economicità e congruità;
- le sponsorizzazioni rappresentano uno strumento tramite il quale il Comune può acquisire da soggetti terzi risorse finanziarie e/o strumentali finalizzate al miglioramento della qualità dei servizi prestati alla collettività, alla valorizzazione e alla tutela del patrimonio artistico culturale, nonché alla realizzazione di progetti e manifestazioni sportive di interesse collettivo;
- la ricerca di sinergie con operatori economici attraverso lo strumento della sponsorizzazione, nonché con altri soggetti tramite altre forme di libera contribuzione, consente un incremento qualitativo e quantitativo degli eventi e delle manifestazioni che si svolgono sul territorio;
- il D.Lgs. 36/2023 disciplina le modalità, i limiti e i profili di trasparenza e pubblicità nelle procedure di acquisizione di sponsorizzazioni da parte degli Enti Locali, prevedendo fra l'altro:
  - l'obbligo di definire preventivamente criteri, condizioni e standard per l'individuazione dei soggetti sponsor e la valorizzazione delle contropartite, nel rispetto dei principi di imparzialità, proporzionalità e non discriminazione;
  - l'adozione di procedure trasparenti e pubbliche per la promozione delle iniziative di sponsorizzazione, con adeguata pubblicità degli avvisi e dei criteri di selezione;
  - la possibilità di stipulare accordi di sponsorizzazione per eventi di rilevanza pubblica, con previsione di adeguate contropartite pubblicitarie commisurate al valore dell'apporto economico o in natura;

Ritenuto pertanto opportuno, per quanto precedentemente espresso, al fine di assicurare la più ampia partecipazione di soggetti potenzialmente interessati e nel rispetto dei principi normativi richiamati, approvare:

- lo schema di avviso per la ricerca di sponsor "TIRRENOADRIATICO 2026: TAPPA CAMAIORE - SAN GIMIGNANO", unito come parte integrante e sostanziale alla presente deliberazione in All. A;
- il modulo per la presentazione di un'offerta di sponsorizzazione relativo all'avviso per la ricerca di sponsor "TIRRENOADRIATICO 2026: TAPPA CAMAIORE - SAN GIMIGNANO", unito come parte integrante e sostanziale alla presente deliberazione in All. B;

Preso atto inoltre che:

- l'approvazione dell'avviso di ricerca sponsor costituisce elemento propedeutico all'attivazione di intese e accordi di sponsorizzazione che consentano di valorizzare al meglio l'accoglienza e l'organizzazione dell'arrivo della Tirreno-Adriatico in Piazza Duomo;
- l'Amministrazione Comunale intende garantire la massima trasparenza, pubblicità e pari opportunità nella raccolta di proposte di sponsorizzazione, nel rispetto della disciplina vigente, ivi incluse le regole di pubblicazione sull'albo pretorio digitale e sui siti istituzionali;
- la ricerca di sponsor deve avvenire nel rispetto della disciplina vigente in materia, ed in particolare del D. Lgs. n. 36/2023, nonché dei principi di trasparenza, imparzialità, pubblicità e parità di trattamento;

Acquisiti, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. 267/2000, i pareri favorevoli espressi dal responsabile competente in ordine alla regolarità tecnica e dal responsabile dei servizi finanziari per la regolarità contabile;

Con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge;

DELIBERA

1. di approvare, per i motivi e secondo le modalità di cui in narrativa:
  - lo schema di avviso per la ricerca di sponsor “TIRRENOADRIATICO 2026: TAPPA CAMAIORE - SAN GIMIGNANO”, unito come parte integrante e sostanziale alla presente deliberazione in All. A;
  - il modulo per la presentazione di un’offerta di sponsorizzazione relativo all’avviso per la ricerca di sponsor “TIRRENOADRIATICO 2026: TAPPA CAMAIORE - SAN GIMIGNANO”, unito come parte integrante e sostanziale alla presente deliberazione in All. B;
2. di stabilire che le sponsorizzazioni saranno acquisite nel rispetto dei principi e delle modalità previste dal D. Lgs. 36/2023, con particolare riferimento:
  - alla definizione chiara delle contropartite pubblicitarie riconosciute agli sponsor;
  - alla proporzionalità tra valore della sponsorizzazione e benefici concessi;
  - all’assenza di conflitti di interesse e di elementi incompatibili con le finalità istituzionali dell’Ente;
3. di dare mandato al Dirigente del Settore Servizi alla Cultura e alla Persona a provvedere:
  - alla pubblicazione dell’avviso pubblico sul sito istituzionale dell’Ente e sull’Albo Pretorio on-line;
  - alla gestione della procedura di raccolta e valutazione delle proposte di sponsorizzazione, nel rispetto delle condizioni e dei criteri stabiliti nell’avviso;
4. di dare atto che i responsabili dei servizi coinvolti nel procedimento di sponsorizzazione provvederanno, per quanto di competenza, all’adozione di atti e provvedimenti per la materiale attuazione di quanto deliberato col presente atto;
5. di rendere il presente atto, con separata votazione unanime favorevole, immediatamente eseguibile, ai sensi dell’art. 134, comma 4, del D.Lgs. 267/2000, stante l’urgenza di provvedere in merito.

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente ai sensi dell’art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.

IL Sindaco  
MARRUCCI ANDREA

IL Segretario  
COPPOLA ELEONORA