



# COMUNE DI SAN GIMIGNANO

## Provincia di Siena

### VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

n. 137 del 11/08/2022

**OGGETTO: INIZIATIVA "DMO SAN GIMIGNANO, COSTRUZIONE DI UN MODELLO PER ORGANIZZARE E PROMUOVERE LA DESTINAZIONE TURISTICA" - AVVIO DELLA SECONDA FASE DI PROGETTO - APPROVAZIONE.**

L'anno **duemilaventidue**, il giorno **undici** del mese di **agosto** alle ore **15:00** presso questa sede comunale, a seguito di apposito invito diramato dal Sindaco, si è riunita la Giunta Comunale.

Dall'appello nominale risultano presenti:

MARRUCCI ANDREA	Sindaco	Presente
GUICCIARDINI NICCOLO'	Vice Sindaco	Presente
TADDEI CAROLINA	Assessore	Presente
BARTALINI GIANNI	Assessore	Assente
MORBIS DANIELA	Assessore	Presente

Presiede il Sig. MARRUCCI ANDREA, Sindaco.

Ritenuto di procedere ad effettuare i lavori di propria competenza con collegamento telematico ed in modalità di videoconferenza.

Il Segretario Comunale, con collegamento telematico ed in modalità di videoconferenza, attesta la presenza del Sindaco e degli Assessori Guicciardini, Taddei e Morbis con collegamento telematico ed in modalità di videoconferenza.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il Sindaco dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

Oggetto: INIZIATIVA "DMO SAN GIMIGNANO, COSTRUZIONE DI UN MODELLO PER ORGANIZZARE E PROMUOVERE LA DESTINAZIONE TURISTICA" - AVVIO DELLA SECONDA FASE DI PROGETTO - APPROVAZIONE

## LA GIUNTA COMUNALE

Vista la disciplina di svolgimento delle sedute di giunta comunale in remoto, approvata con Deliberazione di Giunta Comunale n. 58 del 19.04.2022, esecutiva;

Premesso che:

- le DMO vengono costituite al fine di organizzare e promuovere una destinazione turistica ed hanno principalmente la funzione di favorire l'integrazione dei servizi offerti dai soggetti pubblici e dagli operatori che agiscono all'interno della filiera turistica locale, al fine di contribuire alla definizione di un prodotto turistico il più possibile unitario, facilitando l'aggregazione dei diversi attori sulla filiera turistica:

- tra gli obiettivi principali che si pone una DMO possiamo includere:
  - promozione integrata e sistematica della destinazione turistica;
  - definizione del processo partecipativo degli stakeholder locali;
  - definizione strategica della collaborazione tra gli operatori della filiera turistica (associazioni, strutture ricettive, agenzie di viaggio, TO Incoming, enti pubblici, ecc.) presenti nell'area di interesse;
  - formazione e supporto alle imprese per superare eventuali debolezze gestionali e favorirne il coordinamento e l'integrazione nella definizione dell'offerta turistica della destinazione;
  - definizione di indirizzi strategici per la gestione degli attrattori turistici della destinazione con particolare attenzione agli impatti ambientali e sociali;
  - sensibilizzazione e coinvolgimento della popolazione locale per migliorare l'accoglienza;

Vista la Deliberazione G.C. n. 157 del 12.11.2021 nella quale si approva l'iniziativa "DMO San Gimignano, costruzione di un modello per organizzare e promuovere la destinazione turistica";

Considerato che, per raggiungere gli obiettivi di suddetta attività e portare avanti il progetto "DMO San Gimignano", si rende necessario procedere con la seconda fase dell'iniziativa, che prevede:

- il coinvolgimento delle attività economiche di tutto il territorio. Quindi non più solo turismo ma anche commercio e servizi;
- la creazione, tra gli operatori, di coesione e visione strategica per potenziare le attività dei singoli, tramite un piano di commercializzazione condiviso che includa operazioni da parte del settore pubblico che incrementino la vendita di servizi e pacchetti degli operatori del territorio quali: fam trips, partecipazione a fiere selezionate, produzione di materiale sia fisico che utilizzabile digitalmente per la promozione territoriale;
- l'istituzione di un gruppo di lavoro locale formato da: amministratori e tecnici del Comune, associazioni di categoria, operatori privati locali, Pro Loco e associazioni locali;
- la progettazione di iniziative che coinvolgano il tessuto economico nel contesto del cartellone estivo "Accade d'estate 2022", evento di valorizzazione enogastronomica e culturale;
- l'attivazione di helpdesk per networking, utilizzo strumenti regionali e di ambito;
- formazione e capacity building in collaborazione con le associazioni di categoria;

Considerato inoltre che:

- la seconda fase dell'iniziativa "DMO San Gimignano, costruzione di un modello per organizzare e promuovere la destinazione turistica" si svolgerà, così come la prima, con il contributo della Camera di Commercio di Arezzo Siena, tramite domanda di contributo da inviare a predetto Soggetto;
- nella domanda di contributo che sarà inviata da questa Amministrazione alla Camera di Commercio di Arezzo Siena per la realizzazione della seconda fase del progetto "DMO San Gimignano, costruzione di un modello per organizzare e promuovere la destinazione turistica" si richiederà la concessione di un contributo pari ad € 10.000,00 (50% del totale delle spese per l'iniziativa);
- nel piano finanziario dell'iniziativa, che sarà allegato alla sopra citata domanda di contributo, saranno indicati il dettaglio delle spese necessarie alla realizzazione del progetto e le fonti a copertura delle suddette spese, così suddivise e organizzate:

SPESE PREVENTIVATE	
Coordinamento fase 2 del progetto	12.000,00 €
Azioni di co-progettazione e realizzazione eventi	5.000,00 €
Attivazione Help Desk e azioni orientate al supporto degli operatori	3.000,00 €
<b>Totale spesa</b>	<b>20.000,00 € (IVA inclusa)</b>

FONTI A COPERTURA COSTI	
Contributi pubblici (contributo della Camera di Commercio)	10.000,00 €
Mezzi propri (Comune di San Gimignano)	10.000,00 €
<b>Totale fonti</b>	<b>20.000,00 € (IVA inclusa)</b>

- l'accordo tra la Camera di Commercio di Arezzo Siena e il Comune di San Gimignano per l'attuazione di azioni congiunte di valorizzazione turistico-culturale del territorio finalizzate al sostegno della seconda fase dell'iniziativa "DMO San Gimignano, costruzione di un modello per organizzare e promuovere la destinazione turistica", con l'impegno a carico delle parti di coprire i costi di realizzazione al 50%, sarà stipulato tramite sottoscrizione di un protocollo d'intesa;

Visto il "Regolamento per la concessione di contributi e di patrocini della Camera di Commercio di Arezzo Siena", approvato con Deliberazione di Consiglio n. 6 del 18.03.2019, con il quale si definiscono i criteri e le modalità sulla base dei quali la Camera di Commercio di Arezzo Siena, nell'ambito delle proprie strategie finalizzate allo sviluppo del sistema economico di riferimento risultanti dai documenti di programmazione, eroga incentivi, sovvenzioni, contributi finanziari e riconosce patrocini;

Preso atto che ad una formalizzazione degli affidamenti necessari alla realizzazione del progetto provvederà con specifici atti il Dirigente del Settore Servizi alla Cultura e alla Persona;

Acquisiti, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. 267/2000, i pareri favorevoli espressi dal responsabile competente in ordine alla regolarità tecnica e dal responsabile dei servizi finanziari per la regolarità contabile;

Con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge;

## DELIBERA

1. di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa, la seconda fase dell'iniziativa "DMO San Gimignano, costruzione di un modello per organizzare e promuovere la destinazione turistica";
2. di approvare il totale di spesa preventivato per la realizzazione dell'iniziativa di importo pari a € 20.000,00 suddiviso come espresso in narrativa, che trova corretta copertura nel B.P. 2022;
3. di autorizzare il Sindaco alla sottoscrizione del protocollo d'intesa che sarà redatto tra il Comune di San Gimignano e la Camera di Commercio di Arezzo Siena per l'attuazione di azioni congiunte di valorizzazione turistico-culturale del territorio finalizzate al sostegno della seconda fase dell'iniziativa "DMO San Gimignano, costruzione di un modello per organizzare e promuovere la destinazione turistica", con l'impegno a carico delle parti di coprire i costi di realizzazione al 50%;
4. che il Dirigente del Settore Servizi alla Cultura e alla Persona provvederà, per quanto di competenza, all'adozione di atti e provvedimenti per la materiale attuazione di quanto deliberato col presente atto;
5. di rendere il presente atto, con separata votazione unanime favorevole, immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 267/2000, stante l'urgenza di provvedere in merito.

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.

IL Sindaco  
MARRUCCI ANDREA

IL Segretario  
COPPOLA ELEONORA



# COMUNE DI SAN GIMIGNANO

## PROVINCIA DI SIENA

---

### SERVIZIO ATTIVITA' CULTURALI

### PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Sulla proposta n. 901/2022 del SERVIZIO ATTIVITA' CULTURALI ad oggetto: INIZIATIVA "DMO SAN GIMIGNANO, COSTRUZIONE DI UN MODELLO PER ORGANIZZARE E PROMUOVERE LA DESTINAZIONE TURISTICA" - AVVIO DELLA SECONDA FASE DI PROGETTO - APPROVAZIONE si esprime ai sensi dell'art.49, 1° comma del Decreto legislativo n. 267 del 18 agosto 2000, parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarità tecnica.

09/08/2022

Sottoscritto dal Responsabile  
(BARTOLONI VALERIO)  
con firma digitale



**COMUNE DI SAN GIMIGNANO**  
**PROVINCIA DI SIENA**

**SETTORE SETTORE SERVIZI FINANZIARI, MOBILITA' E FARMACIA**

**PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE**

Sulla proposta n. 901/2022 ad oggetto: INIZIATIVA "DMO SAN GIMIGNANO, COSTRUZIONE DI UN MODELLO PER ORGANIZZARE E PROMUOVERE LA DESTINAZIONE TURISTICA" - AVVIO DELLA SECONDA FASE DI PROGETTO - APPROVAZIONE si esprime ai sensi dell'art. 49, 1° comma del Decreto legislativo n. 267 del 18 agosto 2000, parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarita' contabile.

Note:

09/08/2022

Sottoscritto dal Responsabile  
(GAMBERUCCI MARIO)  
con firma digitale



# COMUNE DI SAN GIMIGNANO

## Provincia di Siena

### Relazione di Pubblicazione

Delibera di Giunta N. 137 del 11/08/2022

ATTIVITA' CULTURALI

**Oggetto:** INIZIATIVA "DMO SAN GIMIGNANO, COSTRUZIONE DI UN MODELLO PER ORGANIZZARE E PROMUOVERE LA DESTINAZIONE TURISTICA" - AVVIO DELLA SECONDA FASE DI PROGETTO - APPROVAZIONE.

La su estesa delibera viene oggi pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi.

li, 12/08/2022

Il Responsabile della Pubblicazione  
(COPPOLA ELEONORA)  
*(Sottoscritto digitalmente ai sensi  
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)*



**COMUNE DI SAN GIMIGNANO**  
Provincia di Siena

**Certificato di Esecutività**

**Deliberazione di Giunta Comunale N. 137 del 11/08/2022**

ATTIVITA' CULTURALI

**Oggetto: INIZIATIVA "DMO SAN GIMIGNANO, COSTRUZIONE DI UN MODELLO PER ORGANIZZARE E PROMUOVERE LA DESTINAZIONE TURISTICA" - AVVIO DELLA SECONDA FASE DI PROGETTO - APPROVAZIONE.**

Si dichiara che la presente deliberazione è divenuta esecutiva decorsi 10 giorni dall'inizio della pubblicazione all'Albo Pretorio on-line di questo Comune.

Li, 23/08/2022

L'INCARICATO DELLA PUBBLICAZIONE  
COPPOLA ELEONORA  
(Sottoscritto digitalmente  
ai sensi dell'art. 21 D.L.gs. n. 82/2005 e s.m.i.)





# **COMUNE DI SAN GIMIGNANO**

## **Provincia di Siena**

### **Certificato di Avvenuta Pubblicazione**

**Deliberazione di Giunta Comunale N. 137 del 11/08/2022**

**Oggetto: INIZIATIVA "DMO SAN GIMIGNANO, COSTRUZIONE DI UN MODELLO PER ORGANIZZARE E PROMUOVERE LA DESTINAZIONE TURISTICA" - AVVIO DELLA SECONDA FASE DI PROGETTO - APPROVAZIONE.**

Si dichiara l'avvenuta regolare pubblicazione della presente deliberazione all'Albo Pretorio on-line di questo Comune a partire dal 12/08/2022 per 15 giorni consecutivi, ai sensi dell'art 124 del D.lgs 18.08.2000, n. 267 e la contestuale comunicazione ai capigruppo consiliari ai sensi dell'art. 125 del D.lgs 18.08.2000, n. 267.

Li, 09/09/2022

L'INCARICATO DELLA PUBBLICAZIONE  
COPPOLA ELEONORA  
(Sottoscritto digitalmente  
ai sensi dell'art. 21 D.L.gs. n. 82/2005 e s.m.i.)