



COMUNE DI SAN GIMIGNANO

Provincia di Siena

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

n. 157 del 12/11/2021

OGGETTO: INIZIATIVA "DMO SAN GIMIGNANO, COSTRUZIONE DI UN MODELLO PER ORGANIZZARE E PROMUOVERE LA DESTINAZIONE TURISTICA".

L'anno **duemilaventuno**, il giorno **dodici** del mese di **novembre** alle ore **09:00** presso questa sede comunale, a seguito di apposito invito diramato dal Sindaco, si è riunita la Giunta Comunale.

Dall'appello nominale risultano presenti:

MARRUCCI ANDREA	Sindaco	Presente
GUICCIARDINI NICCOLO'	Vice Sindaco	Presente
TADDEI CAROLINA	Assessore	Presente
BARTALINI GIANNI	Assessore	Presente
MORBIS DANIELA	Assessore	Presente

Presiede il Sig. MARRUCCI ANDREA, Sindaco.

Assiste e cura la redazione del presente verbale il Dott. COPPOLA ELEONORA, in qualità di Segretario.

Ritenuto di procedere ad effettuare i lavori di propria competenza con collegamento telematico ed in modalità di videoconferenza.

Il Segretario Comunale, con collegamento telematico ed in modalità di videoconferenza, attesta la presenza del Sindaco presso la sede comunale e dei quattro assessori in videoconferenza.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il Sindaco dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

Oggetto: INIZIATIVA "DMO SAN GIMIGNANO, COSTRUZIONE DI UN MODELLO PER ORGANIZZARE E PROMUOVERE LA DESTINAZIONE TURISTICA".

LA GIUNTA COMUNALE

Visto l'art.73 del D.L. 18/2020, il quale stabilisce che le giunte comunali possono riunirsi in modalità di videoconferenza, previa, in assenza di specifico regolamento, fissazione da parte del Sindaco delle modalità di svolgimento nel rispetto dei criteri di trasparenza e tracciabilità;

Visto il decreto sindacale n. 4 del 25/03/2020 con il quale sono state definite le modalità e i criteri di svolgimento delle sedute della Giunta Comunale in videoconferenza e altre modalità telematiche ai sensi dell'art. 73 del D.L. 18/2020;

Premesso che:

- il Comune di San Gimignano intende intraprendere un percorso per la definizione di un nuovo modello di gestione del turismo volto ad una efficace collaborazione pubblico-privata;
- la DMO (Destination Management Organization) è un'organizzazione prevalentemente senza scopo di lucro, che si occupa della strategia di gestione coordinata di tutti gli elementi che costituiscono una destinazione turistica;
- le DMO vengono costituite al fine di organizzare e promuovere una destinazione turistica ed hanno principalmente la funzione di favorire l'integrazione dei servizi offerti dai soggetti pubblici e dagli operatori che agiscono all'interno della filiera turistica locale, al fine di contribuire alla definizione di un prodotto turistico il più possibile unitario, facilitando l'aggregazione dei diversi attori sulla filiera turistica:
- tra gli obiettivi principali che si pone una DMO possiamo includere:
 - promozione integrata e sistematica della destinazione turistica;
 - definizione del processo partecipativo degli stakeholder locali;
 - definizione strategica della collaborazione tra gli operatori della filiera turistica (associazioni, strutture ricettive, agenzie di viaggio, TO Incoming, enti pubblici, ecc.) presenti nell'area di interesse;
 - formazione e supporto alle imprese per superare eventuali debolezze gestionali e favorirne il coordinamento e l'integrazione nella definizione dell'offerta turistica della destinazione;
 - definizione di indirizzi strategici per la gestione degli attrattori turistici della destinazione con particolare attenzione agli impatti ambientali e sociali;
 - sensibilizzazione e coinvolgimento della popolazione locale per migliorare l'accoglienza.

Considerati:

- la vocazione turistica del Comune di San Gimignano, considerata una destinazione turistico-culturale di assoluta rilevanza nazionale ed internazionale, e il suo centro storico patrimonio mondiale dell'Unesco, che accoglie ogni anno importanti flussi di turismo con attenzione costante al tema della sostenibilità e della responsabilità verso il patrimonio e le generazioni future;
- il lungo periodo di pandemia che ha provocato un periodo di sospensione e riduzione del settore che impone, nella fase di ripartenza, un cambiamento di approccio che segua i trend delle strategie internazionali che non parlano più unicamente di turismo ma di Visitor Economy: un turismo che fa bene alla comunità, genera valore, connessioni e relazioni tra persone e territori.

Ritenuto da parte di questa Amministrazione, nell'ambito di una fase tutt'altro che conclusa di contrasto alla pandemia, di dover perseguire gli obiettivi e le finalità sopra indicati,

procedendo alla costruzione di un modello per organizzare e promuovere la destinazione turistica tramite l'individuazione di un modello giuridico DMO pubblico-privata.

Considerato che:

- è attualmente in corso la revisione del Piano di Gestione UNESCO che prevede una specifica sezione dedicata al turismo;
- San Gimignano fa parte dell'Ambito Turistico "Terre di Val d'Elsa e dell'Etruria Volterrana", in ottemperanza alla L.R. n. 86 del 20.12.2016 "Testo unico sul sistema turistico regionale", recentemente modificata con L.R. n. 24 del 18.05.2018.

Visti:

- il "Regolamento per la concessione di contributi e di patrocini della Camera di Commercio di Arezzo Siena", approvato con Deliberazione di Consiglio n. 6 del 18.03.2019, con il quale si definiscono i criteri e le modalità sulla base dei quali la Camera di Commercio di Arezzo Siena, nell'ambito delle proprie strategie finalizzate allo sviluppo del sistema economico di riferimento risultanti dai documenti di programmazione, eroga incentivi, sovvenzioni, contributi finanziari e riconosce patrocini.
- la domanda di contributo inviata da questa Amministrazione alla Camera di Commercio di Arezzo Siena (con PEC prot. n. 19782/2021) per la realizzazione del progetto "DMO San Gimignano, costruzione di un modello per organizzare e promuovere la destinazione turistica", nella quale si richiedeva la concessione di un contributo pari a 20.000,00 € (50% del totale delle spese per l'iniziativa);
- il piano finanziario dell'iniziativa, allegato alla sopra citata domanda di contributo, nel quale sono indicati il dettaglio delle spese necessarie alla realizzazione del progetto e le fonti a copertura delle suddette spese, così suddivise e organizzate:

SPESE PREVENTIVATE	
Coordinamento delle varie fasi e ricognizione del contesto di riferimento	9.760,00 €
Analisi della destinazione e implementazione strumenti di analisi	18.040,00 €
Azioni Pilota (co-progettazione, realizzazione e comunicazione)	12.200,00 €
Totale spesa	40.000,00 € (IVA inclusa)

FONTI A COPERTURA COSTI	
Contributi pubblici (contributo della Camera di Commercio)	20.000,00 €
Mezzi propri (Comune di San Gimignano)	20.000,00 €
Totale fonti	40.000,00 € (IVA inclusa)

- il protocollo d'intesa, allegato a questa deliberazione, con il quale la Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura e il Comune di San Gimignano si accordano per l'attuazione di azioni congiunte di valorizzazione turistico-culturale del territorio finalizzate al sostegno dell'iniziativa "DMO San Gimignano, costruzione di un modello per organizzare e promuovere la destinazione turistica", con l'impegno a carico delle parti di coprire i costi di realizzazione al 50%.

Preso atto che ad una formalizzazione degli affidamenti necessari alla realizzazione del progetto provvederà con specifici atti il Dirigente del Settore Servizi alla Cultura e alla Persona.

Acquisiti, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. 267/2000, i pareri favorevoli espressi dal responsabile competente in ordine alla regolarità tecnica e dal responsabile dei servizi

finanziari per la regolarità contabile;

Con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge;

DELIBERA

1. di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa, l'iniziativa "DMO San Gimignano, costruzione di un modello per organizzare e promuovere la destinazione turistica", secondo il progetto presentato come illustrato in premessa;
2. di dare atto che il totale di spesa preventivato per la realizzazione dell'iniziativa di importo pari a € 40.000, suddiviso come espresso in narrativa, trova corretta copertura nel B.P. 2021;
3. di approvare il protocollo d'intesa, allegato a questa deliberazione, con il quale la Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura e il Comune di San Gimignano si accordano per l'attuazione di azioni congiunte di valorizzazione turistico-culturale del territorio finalizzate al sostegno dell'iniziativa "DMO San Gimignano, costruzione di un modello per organizzare e promuovere la destinazione turistica", con l'impegno a carico delle parti di coprire i costi di realizzazione al 50%;
4. di autorizzare il Sindaco alla sottoscrizione del protocollo d'intesa;
5. di dare atto che il Dirigente del Settore Servizi alla Cultura e alla Persona provvederà, per quanto di competenza, all'adozione di atti e provvedimenti per la materiale attuazione di quanto deliberato col presente atto;
6. di rendere il presente atto, con separata votazione unanime favorevole, immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 267/2000, stante l'urgenza di provvedere in merito.

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.

IL Sindaco
MARRUCCI ANDREA

IL Segretario
COPPOLA ELEONORA

L'anno duemilaventuno (2021), il giorno _____ del mese di _____

PROTOCOLLO D'INTESA

TRA

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI AREZZO-SIENA, con sede legale in Arezzo (Ar), via Spallanzani n. 25 e sede in Siena (Si), P.zza G. Matteotti n. 30, C.F. 02326130511 rappresentata dal Presidente Dr. Massimo Guasconi, con domicilio presso la Camera di Commercio di Arezzo-Siena;

E

COMUNE DI SAN GIMIGNANO con sede in San Gimignano (SI), Piazza Duomo n. 2, C.F. 00102500527 rappresentato dal Sindaco Andrea Marrucci, con domicilio presso il Comune di San Gimignano

PER LA PROMOZIONE DI AZIONI DI SVILUPPO TURISTICO/CULTURALI DI RILIEVO PER IL TERRITORIO PROVINCIALE

In esecuzione della Deliberazione della Giunta comunale n. _____ del _____

PREMESSO CHE

- la legge regionale n. 25 del 18 Marzo 2016 relativa al riordino delle funzioni provinciali in materia di turismo in attuazione della l.r. 22/2015. Modifiche alla l.r. 42/2000 e alla l.r. 22/2015, attribuisce ai Comuni le funzioni in materia di esercizio delle strutture ricettive, esercizio delle attività professionali, accoglienza e informazione relativa all'offerta turistica del territorio comunale;
- la legge regionale n. 86 del 20 dicembre 2016, nuovo "Testo Unico sul sistema turistico regionale", ha riconosciuto, per la prima volta in modo esplicito, il ruolo strategico del turismo, attraverso la promozione, valorizzazione e attuazione di politiche di gestione coordinate;
- la legge 580/93 e s.m.i. ed in particolare quelle apportate dal decreto legislativo n. 219/2016 in attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura, all'art. 2 (d bis) attribuisce alle Camere di Commercio funzioni relative alla valorizzazione del patrimonio culturale, nonché sviluppo e promozione del

turismo in collaborazione con enti ed organismi competenti;

- considerato che la suddetta legge, nella versione attualmente vigente, art. 2 (lett. g) prevede altresì che anche tali attività siano svolte in convenzione con altri soggetti e debbano esplicitarsi esclusivamente tramite cofinanziamento con oneri a carico delle controparti non inferiore al 50% dei costi per la realizzazione dell'iniziativa;

- alla luce del contesto normativo e dell'importanza del settore turistico-culturale per l'economia del territorio si ritiene di individuare forme di collaborazione tra la Camera di Commercio Industria, Artigianato ed Agricoltura di Arezzo-Siena ed il Comune di San Gimignano per l'attuazione di interventi ritenuti prioritari per il settore turistico-culturale del territorio;

- la Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Arezzo-Siena ed il Comune di San Gimignano, nell'ambito delle rispettive competenze istituzionali, intendono perseguire la finalità di valorizzare il sistema turistico-culturale del territorio, tramite il sostegno ad iniziative che abbiano ricadute positive per l'economia locale anche in termini di incremento dei flussi turistici;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

Art. 1 OGGETTO DELL'ACCORDO

La Camera di Commercio Industria, Artigianato ed Agricoltura ed il Comune di San Gimignano, si accordano per l'attuazione di azioni congiunte di valorizzazione turistico-culturale del territorio finalizzate al sostegno dell'iniziativa *“DMO San Gimignano, costruzione di un modello per organizzare e promuovere la Destinazione Turistica”*, con l'impegno a carico delle controparti di coprire i costi di realizzazione al 50%.

Per tali fini si ritiene opportuno coordinare le competenze e le attività anche con l'obiettivo di individuare sinergie funzionali alla crescita dei flussi turistici, attraverso la programmazione congiunta di azioni di valorizzazione turistico-culturale che abbiano ricadute positive per l'economia locale.

Art. 2 MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ACCORDO

Il presente accordo si sviluppa sulla base degli indirizzi forniti dai soggetti sottoscrittori.

Per la realizzazione delle attività congiunte relative all'iniziativa *“DMO San Gimignano, costruzione di un modello per organizzare e promuovere la Destinazione Turistica”*, la Camera di Commercio Industria, Artigianato ed Agricoltura si impegna a cofinanziare l'iniziativa di cui al presente protocollo con un importo massimo di Euro 20.000, che verranno liquidate al Comune di San

Gimignano.

La liquidazione avverrà dietro presentazione della rendicontazione finale delle spese sostenute ritenute ammissibili, come disciplinato dal “Regolamento per la concessione di contributi e di patrocinii della Camera di Commercio di Arezzo-Siena” vigente alla data di sottoscrizione del presente Protocollo.

Il Comune di San Gimignano garantisce, anche tramite l'utilizzo del logo, la massima visibilità alla compartecipazione della Camera di Commercio Industria, Artigianato ed Agricoltura di Arezzo-Siena sui media e su tutto il materiale promozionale dell'iniziativa.

Il Comune di San Gimignano si impegna ad attivare nell'anno 2021 l'iniziativa “*DMO San Gimignano, costruzione di un modello per organizzare e promuovere la Destinazione Turistica*” anche in collaborazione con le Associazioni e le imprese del territorio, che operano nell'ambito della promozione del territorio.

Art. 3 DURATA DEL PROTOCOLLO

Il presente protocollo avrà durata annuale, decorrente dalla data di sottoscrizione del medesimo.

Letto, approvato e sottoscritto

Comune di San Gimignano

Camera di Commercio di Arezzo-Siena

Il Sindaco

Dr. Andrea Marrucci

Il Presidente

Dr. Massimo Guasconi



COMUNE DI SAN GIMIGNANO

PROVINCIA DI SIENA

SERVIZIO ATTIVITA' CULTURALI

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Sulla proposta n. 1035/2021 del SERVIZIO ATTIVITA' CULTURALI ad oggetto: INIZIATIVA "DMO SAN GIMIGNANO, COSTRUZIONE DI UN MODELLO PER ORGANIZZARE E PROMUOVERE LA DESTINAZIONE TURISTICA" si esprime ai sensi dell'art.49, 1° comma del Decreto legislativo n. 267 del 18 agosto 2000, parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarità tecnica.

11/11/2021

Sottoscritto dal Responsabile
(BARTOLONI VALERIO)
con firma digitale



COMUNE DI SAN GIMIGNANO
PROVINCIA DI SIENA

SETTORE SETTORE SERVIZI FINANZIARI, MOBILITA' E FARMACIA

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

Sulla proposta n. 1035/2021 ad oggetto: INIZIATIVA "DMO SAN GIMIGNANO, COSTRUZIONE DI UN MODELLO PER ORGANIZZARE E PROMUOVERE LA DESTINAZIONE TURISTICA" si esprime ai sensi dell'art. 49, 1° comma del Decreto legislativo n. 267 del 18 agosto 2000, parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarita' contabile.

Note:

11/11/2021

Sottoscritto dal Responsabile
(GAMBERUCCI MARIO)
con firma digitale



COMUNE DI SAN GIMIGNANO

Provincia di Siena

Relazione di Pubblicazione

Delibera di Giunta N. 157 del 12/11/2021

ATTIVITA' CULTURALI

Oggetto: INIZIATIVA "DMO SAN GIMIGNANO, COSTRUZIONE DI UN MODELLO PER ORGANIZZARE E PROMUOVERE LA DESTINAZIONE TURISTICA".

La su estesa delibera viene oggi pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi.

li, 12/11/2021

Il Responsabile della Pubblicazione
(COPPOLA ELEONORA)
*(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)*



COMUNE DI SAN GIMIGNANO
Provincia di Siena

Certificato di Esecutività

Deliberazione di Giunta Comunale N. 157 del 12/11/2021

ATTIVITA' CULTURALI

Oggetto: INIZIATIVA "DMO SAN GIMIGNANO, COSTRUZIONE DI UN MODELLO PER ORGANIZZARE E PROMUOVERE LA DESTINAZIONE TURISTICA".

Si dichiara che la presente deliberazione è divenuta esecutiva decorsi 10 giorni dall'inizio della pubblicazione all'Albo Pretorio on-line di questo Comune.

Li, 23/11/2021

L'INCARICATO DELLA PUBBLICAZIONE
COPPOLA ELEONORA
(Sottoscritto digitalmente
ai sensi dell'art. 21 D.L.gs. n. 82/2005 e s.m.i.)



COMUNE DI SAN GIMIGNANO

Provincia di Siena

Certificato di Avvenuta Pubblicazione

Deliberazione di Giunta Comunale N. 157 del 12/11/2021

Oggetto: INIZIATIVA "DMO SAN GIMIGNANO, COSTRUZIONE DI UN MODELLO PER ORGANIZZARE E PROMUOVERE LA DESTINAZIONE TURISTICA".

Si dichiara l'avvenuta regolare pubblicazione della presente deliberazione all'Albo Pretorio on-line di questo Comune a partire dal 12/11/2021 per 15 giorni consecutivi, ai sensi dell'art 124 del D.lgs 18.08.2000, n. 267 e la contestuale comunicazione ai capigruppo consiliari ai sensi dell'art. 125 del D.lgs 18.08.2000, n. 267.

Li, 30/11/2021

L'INCARICATO DELLA PUBBLICAZIONE
COPPOLA ELEONORA
(Sottoscritto digitalmente
ai sensi dell'art. 21 D.L.gs. n. 82/2005 e s.m.i.)