



RELAZIONE INERENTE L'AFFIDAMENTO TRAMITE PROCEDURA NEGOZIATA DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DEGLI ALLESTIMENTI LUMINOSI DI NATALE DEL COMUNE DI SAN GIMIGNANO.

La realizzazione degli allestimenti luminosi e decorativi natalizi nel Centro Storico, nel capoluogo e nelle frazioni rappresenta, durante il periodo festivo invernale, uno dei momenti di massima valorizzazione visiva, sociale e culturale della Città. Come tale, l'illuminazione natalizia è da considerarsi un servizio pubblico di rilevante interesse collettivo, da tutelare e promuovere attraverso una pianificazione pluriennale che permetta di garantirne un'elevata qualità estetico-scenografica ed impiantistica, ai fini del progresso culturale, sociale ed economico dell'intera comunità.

L'Amministrazione comunale, in un'ottica di ottimizzazione delle risorse pubbliche e di elevazione degli standard qualitativi dell'offerta urbana, riconosce il valore primario dell'atmosfera festiva e delle installazioni illuminotecniche quale occasione di accrescimento del benessere collettivo, della vivibilità degli spazi pubblici e della coesione civica, oltre che come efficace strumento per un significativo sviluppo e sostegno dell'economia e del commercio locale.

È altresì evidente che il Comune di San Gimignano, quale realtà a mondiale vocazione turistica e culturale riconosciuta dall'UNESCO, individua nel progetto d'illuminazione natalizia e nelle proiezioni artistiche un elemento altamente qualificante dell'immagine cittadina. Tale iniziativa è rivolta sia ai residenti sia ai visitatori, contribuisce a rafforzare l'attrattività del territorio, stimola la destagionalizzazione dei flussi turistici nel periodo invernale ed è caratterizzata da finalità non esclusivamente decorative, ma orientate alla produzione di benefici diffusi per la collettività in termini di inclusione, vivacità del tessuto urbano ed equità territoriale tra centro e frazioni.

È quindi volontà dell'Amministrazione procedere all'affidamento del servizio di ideazione, noleggio, montaggio, manutenzione, smontaggio e gestione tecnica delle luminarie per gli anni 2026 e 2027 (con opzione per il 2028), perseguendo i seguenti specifici obiettivi:

- i. la valorizzazione scenografica e la tutela del Centro Storico Patrimonio UNESCO e delle Frazioni: la promozione di un allestimento organico e diffuso che esalti le architetture medievali, le torri, le piazze storiche e i punti d'accesso (attraverso le proiezioni artistiche su Porta San Giovanni e Porta San Matteo), estendendosi in modo armonioso anche ai centri abitati periferici come Ugnano e Badia a Elmi, nel rigoroso rispetto e salvaguardia delle murature e del patrimonio monumentale grazie all'impiego di tecniche di montaggio totalmente non invasive;
- ii. lo sviluppo di un presidio sociale e di aggregazione per la comunità: la creazione di spazi pubblici accoglienti e suggestivi che offrano a cittadini, famiglie e bambini occasioni di incontro, condivisione, serenità e partecipazione festosa, rafforzando il senso di appartenenza civica;
- iii. la sostenibilità ambientale, l'innovazione tecnologica e la sicurezza: l'adozione esclusiva di sorgenti luminose ad altissima efficienza energetica a tecnologia LED, il contenimento dei consumi mediante sistemi di temporizzazione notturna e l'applicazione della formula



**Comune di
San Gimignano**



"chiavi in mano", che garantisca la totale conformità degli impianti alle normative di sicurezza vigenti e la tempestività del pronto intervento manutentivo.

L'Affidatario deve porre al centro della propria proposta progettuale l'obiettivo di coniugare l'elevato impatto visivo ed emozionale delle installazioni con la massima cura del contesto storico-artistico, stimolando il passeggio, la fruizione degli spazi urbani e gli acquisti natalizi a sostegno del tessuto commerciale e ricettivo, consolidando così la rilevanza socioculturale ed economica di San Gimignano anche nella stagione invernale.