

COMUNE DI SAN GIMIGNANO

ACCADE D'INVERNO – NATALE TRA LE TORRI 2026

Candidatura al Bando "Cultura nei Piccoli Comuni"

Proposta Progettuale Organica per l'Azione Invernale 2026/2027

Testi di Candidatura Pronti per la Compilazione del Portale Ministeriale (DGCC)

1. Informazioni Generali e Contesto Territoriale

1.1 Dati Generali del Progetto

Campo nel Portale	Testo da inserire / Valore
Titolo del Progetto	Accade d'Inverno - Natale tra le Torri 2026
Sito Web Soggetto Singolo o Capofila	https://www.comune.sangimignano.si.it
Tipologia Proponente	Proponente Singolo (Comune sotto i 25.000 abitanti con partenariato non profit)

1.2 Descrizione Sintetica del Contesto Specifico (Max 4.000 Caratteri)

San Gimignano è un piccolo Comune toscano con un patrimonio culturale di eccezionale riconoscibilità, nel quale il centro storico, i musei, gli spazi civici, le piazze, le frazioni e la rete associativa costituiscono una vera infrastruttura culturale diffusa. La forza attrattiva del territorio è però fortemente stagionale: la concentrazione dei flussi turistici nei mesi primaverili ed estivi riduce in inverno le occasioni di fruizione culturale, incontro e produzione, con ricadute anche sul tessuto sociale e commerciale e sulle opportunità per operatori culturali, creativi e imprese locali.

Il progetto affronta questa criticità non aggiungendo semplicemente eventi al calendario, ma costruendo un programma unitario di rigenerazione culturale invernale.

“Accade d’Inverno - Natale tra le Torri 2026” mette in relazione quattro azioni coordinate:

1. il programma multidisciplinare “Accade d’Inverno – Natale tra le torri 2026” e il festival “La Città dei bambini e delle bambine”;
2. “San Silvestro tra le Torri 2026”;
3. “Degusta in Jazz – inverno 2026”;
4. i laboratori creativi LEGO a tema Natale;

L’obiettivo comune a queste attività è quello di riattivare luoghi, relazioni e pubblici durante la stagione invernale.

Il progetto utilizza il patrimonio come spazio di produzione culturale e non solo come scenario turistico. Musei, piazze, sale civiche, edifici storici e frazioni diventano luoghi di incontro, apprendimento, espressione artistica e partecipazione. La programmazione è pensata per pubblici diversi ma complementari: bambini e famiglie, giovani, residenti, anziani, visitatori e operatori culturali ed economici. La dimensione diffusa consente inoltre di collegare il centro storico alle frazioni di Ugnano, Badia a Elmi e Castel San Gimignano, contrastando la concentrazione dell'offerta nel solo centro monumentale.

Il programma prevede accesso gratuito alle attività finanziate e attenzione all'accessibilità fisica, economica e cognitiva. Il coinvolgimento di associazioni, enti del Terzo Settore, professionisti, artisti, operatori commerciali e produttori locali rafforza la capacità del Comune di attivare una rete territoriale

stabile. La finalità è lasciare, oltre agli eventi, un modello di collaborazione e una capacità organizzativa riutilizzabile negli anni successivi.

In questo modo l'inverno diventa una stagione culturale riconoscibile: un periodo nel quale il patrimonio di San Gimignano torna a essere quotidianamente vissuto dalla comunità, genera nuove occasioni di lavoro e collaborazione e contribuisce a costruire una fruizione turistica più equilibrata, lenta e consapevole.

2. Descrizione Analitica e Quadro delle Attività

2.1 Sintesi della Proposta: Schema di Presentazione (Max 5 Slide PDF)

Il bando richiede il caricamento di una presentazione sintetica del progetto di massimo 5 slide (in formato PDF, max 5 MB). Di seguito viene fornito lo schema dettagliato, diapositiva per diapositiva, contenente la ripartizione strategica e i testi esatti da inserire per produrre un allegato di sicuro impatto visivo ed espositivo:

Slide	Titolo e Focus	Contenuti Chiave e Strategie da evidenziare
Slide 1	Titolo e Vision	Titolo: Accade d'Inverno - Natale tra le Torri 2026. San Gimignano come infrastruttura culturale diffusa: patrimonio, comunità e produzione culturale diventano motori di rigenerazione nel periodo invernale. Obiettivo: contrastare la stagionalità, riattivare luoghi e relazioni, sostenere operatori culturali e creativi e rendere la cultura accessibile alla comunità.
Slide 2	Il Quadro delle Attività (Calendario)	Titolo: Quattro azioni, un unico programma: 1. Calendario multidisciplinare "Accade d'Inverno – Natale tra le torri 2026" (Mostre d'arte, concerti, rassegne letterarie, ecc.) e Festival "La Città dei Bambini e delle Bambine". 2. San Silvestro tra le Torri. 3. Degusta in jazz – inverno 2026. 4. Laboratori LEGO a tema Natale Azioni coordinate, pubblici complementari, calendario e comunicazione unitari.
Slide 3	Comunità, inclusione, territorio	Bambini e famiglie: festival e

laboratori.
 Giovani: co-progettazione e gestione di San Silvestro.
 Residenti e cittadini: rassegne, incontri, musica e patrimonio.
 Frazioni: attività diffuse a Ugnano, Badia a Elmi e Castel San Gimignano.
 Operatori culturali ed economici: produzione, servizi, gestione attività e indotto per gli esercizi commerciali della Città.

Slide 4

Partenariato e Governance

Focus: Governance cooperativa multilivello:
 - Capofila: Comune di San Gimignano.
 - Partner del Terzo Settore: Associazione Pro Loco San Gimignano APS.
 - “Accade d’Inverno – Natale tra le torri 2026” (gestione, organizzazione e coordinamento tecnico-amministrativo) e Festival “La Città dei bambini e delle bambine”: operatore economico.
 - “Accade d’Inverno – Natale tra le torri 2026” (produzione spettacoli e iniziative): associazioni del territorio.
 - San Silvestro tra le torri: associazione del territorio.
 - Degusta in jazz – inverno 2026: associazione del territorio.
 - Laboratori LEGO: operatore economico o associazione.

Slide 5

Effetti Attesi e Sostenibilità

Focus: Dimensioni d'impatto:
 - Culturale: più fruizione del patrimonio e nuova produzione culturale.
 - Sociale: partecipazione, inclusione e coesione intergenerazionale.
 - Economico: lavoro e sviluppo per ICC e operatori, sostegno all'indotto invernale.
 - Turistico: destagionalizzazione e permanenza più qualificata.
 - Eredità: rete stabile, format replicabili, dati di monitoraggio e

programmazione invernale futura.

2.2 Descrizione Analitica del Progetto (Max 10.000 Caratteri)

1. INTRODUZIONE E OBIETTIVI SPECIFICI

“Accade d’Inverno - Natale tra le Torri 2026” è un programma unitario di rigenerazione culturale invernale che usa la cultura come leva per riattivare luoghi, relazioni e opportunità nel periodo di minore intensità turistica. Le quattro azioni non sono eventi autonomi, ma componenti di una stessa strategia: aumentare la fruizione culturale del territorio, rafforzare la partecipazione della comunità, sostenere gli operatori culturali e creativi, favorire l’incontro tra generazioni e collegare centro storico, spazi civici, patrimonio museale e frazioni.

Gli obiettivi specifici del progetto includono:

- destagionalizzare la produzione e la fruizione culturale, creando un calendario invernale riconoscibile e capace di attrarre anche pubblici di prossimità;
- valorizzare il patrimonio materiale e immateriale attraverso attività artistiche, educative, musicali, narrative e partecipative che restituiscano i luoghi alla comunità;
- garantire un accesso alla cultura gratuito e il più possibile inclusivo e accessibile, con particolare attenzione a bambini, famiglie, giovani e residenti delle frazioni;
- attivare il protagonismo giovanile e associativo, trasformando i giovani da destinatari a co-produttori della vita culturale;
- sostenere imprese culturali e creative, artisti, tecnici, professionisti, artigiani, produttori e operatori economici locali, generando occasioni di lavoro e indotto;
- consolidare un modello di cooperazione pubblico-sociale fondato su ruoli chiari, co-progettazione, coordinamento e monitoraggio degli effetti.

Il progetto si compone delle seguenti quattro macro attività:

1. AZIONE 1 – “ACCADE D’INVERNO – NATALE TRA LE TORRI 2026” E FESTIVAL “LA CITTÀ DEI BAMBINI E DELLE BAMBINE”

È il nucleo principale del programma. La rassegna multidisciplinare riunisce mostre, incontri letterari e presentazioni di libri, concerti di musica classica e contemporanea, visite culturali, spettacoli di danza e teatro, attività artistiche e iniziative di comunità. La motivazione è duplice: ampliare la fruizione del patrimonio in un periodo debole e creare occasioni di incontro che rendano i luoghi culturali parte della vita quotidiana dei residenti. Le attività saranno ospitate nei luoghi più rappresentativi di San Gimignano, come le sue Piazze, i suoi musei, le sue sale e le sue frazioni.

All’interno dell’azione il festival “La Città dei bambini e delle bambine” assume una funzione strategica: investire sull’infanzia significa costruire partecipazione culturale di lungo periodo e rendere la città uno spazio educativo condiviso. Spettacoli, performance, laboratori e attività creative coinvolgeranno bambini e famiglie, favorendo competenze, immaginazione, socialità e relazione con il patrimonio. La

presenza di attività decentrate nelle frazioni amplia il diritto di accesso alla cultura e contrasta la marginalità territoriale.

Il patrimonio immateriale non sarà quindi solo raccontato, ma praticato e trasmesso attraverso il fare, la partecipazione e il confronto tra generazioni.

2. AZIONE 2 – “SAN SILVESTRO TRA LE TORRI 2026”

L'evento di fine anno è concepito come progetto di comunità e come spazio di protagonismo giovanile. La sua funzione non è soltanto attrattiva: il coinvolgimento dell'associazionismo giovanile locale nella progettazione e gestione consente di riconoscere ai giovani un ruolo attivo nella costruzione dell'identità contemporanea di San Gimignano. Iniziative di richiamo culturale, laboratori e attività creative, musica dal vivo e dj set saranno inseriti in una cornice organizzativa sicura, inclusiva e accessibile.

La forte concentrazione di pubblico in una serata di particolare richiamo viene trasformata in occasione di produzione culturale locale e di attivazione economica invernale.

3. AZIONE 3 – “DEGUSTA IN JAZZ – INVERNO 2026”

La rassegna musicale mette in relazione cultura, socialità e identità enogastronomica. concerti e momenti di fruizione culturale saranno progettati come occasioni di permanenza e relazione, favorendo una frequentazione del territorio diversa da quella tipica del turismo giornaliero. L'integrazione con la cultura del gusto e con gli operatori locali consente di sostenere la filiera territoriale e di proporre San Gimignano come luogo di esperienza culturale anche fuori stagione.

La rassegna completa il programma intercettando un pubblico adulto e intergenerazionale e creando continuità tra linguaggi contemporanei, patrimonio dei luoghi e produzioni locali.

AZIONE 4 – LABORATORI LEGO A TEMA NATALE

I laboratori creativi con mattoncini LEGO sono pensati come attività educativa e di partecipazione familiare. La loro funzione progettuale è portare nuovi pubblici negli spazi civici e culturali, offrendo ai bambini un'esperienza di creatività, costruzione e collaborazione. Il laboratorio permette di lavorare su immaginazione, capacità tridimensionali, problem solving e socialità, mentre il contesto storico della città diventa parte dell'esperienza.

L'attività completa il festival per l'infanzia con un linguaggio contemporaneo e accessibile e rafforza la relazione tra cultura, educazione e uso sociale degli spazi pubblici.

2. ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITÀ PER FASI DI ATTUAZIONE

Il progetto si articola in quattro fasi operative tra loro collegate e coerenti con il crono programma:

FASE 1: PREPARAZIONE, CO-PROGETTAZIONE E AFFIDAMENTI (Mese 1: Ottobre - Novembre 2026)

Questa fase propedeutica comprende la strutturazione della cabina di regia tra il Comune e i partner di progetto. Si procederà alla contrattualizzazione dei servizi specialistici, alla definizione dei rapporti di collaborazione con le associazioni del territorio, allo sviluppo del piano di comunicazione integrato, oltre all'ottenimento delle necessarie autorizzazioni amministrative necessarie a norma di legge al regolare svolgimento degli eventi.

FASE 2: AVVIO E PRODUZIONE CULTURALE DIFFUSA (Mese 2: Dicembre 2026 - Gennaio 2027)

- Avvio delle iniziative facenti parte della manifestazione "Accade d'Inverno – Natale tra le torri 2026" e della rassegna "Degusta in Jazz – Inverno 2026".
- Svolgimento del Festival "La Città dei Bambini e delle Bambine".
- Svolgimento dei Laboratori Creativi LEGO a tema Natale: una due giorni di attività ludico-ricreative ed educative con i celebri mattoncini LEGO® presso la Sala della Cancelleria, comprendente un'area di gioco libero sorvegliata, gare di velocità "speed building" e un laboratorio guidato tematico finalizzato a stimolare l'apprendimento e le capacità tridimensionali dei bambini.

FASE 3: EVENTI DI COMUNITÀ E INNOVAZIONE GENERAZIONALE (Mese 3: Gennaio 2027)

- Svolgimento della manifestazione "San Silvestro tra le Torri 2026": evento di fine anno che si terrà il 31 dicembre in Piazza Duomo. Questa attività rappresenta un vero e proprio "progetto di comunità", interamente animato e gestito da un'associazione del territorio che coinvolge fattivamente ragazze e ragazzi under 35. L'evento prevede iniziative culturali, laboratori artistici creativi, esibizioni musicali live e dj set, configurandosi come polo attrattivo sicuro, inclusivo e stimolante per le giovani generazioni della Val d'Elsa e dell'intera regione.
- Prosecuzione delle rassegne espositive, delle conferenze storiche e degli eventi culturali facenti parte della rassegna "Accade d'Inverno – Natale tra le torri 2026".

FASE 4: VALUTAZIONE D'IMPATTO, RENDICONTAZIONE E CAPITALIZZAZIONE (Mese 4: Febbraio - Marzo 2027)

La fase finale prevede la conclusione delle ultime rassegne di eventi entro la scadenza del 28 febbraio 2027. Inizierà in questo mese la fase di conclusione del progetto, la raccolta dei dati qualitativi e quantitativi sugli impatti e sui flussi di visitatori, oltre che la verifica e la raccolta di tutti i giustificativi contabili e di pagamento per la rendicontazione finale.

L'analisi dei dati raccolti e la valutazione d'impatto sulla comunità e sul territorio sarà svolta attraverso l'utilizzo della piattaforma D/AI Destinations.

3. METODOLOGIE OPERATIVE ADOTTATE

Il Comune di San Gimignano assume il coordinamento generale, garantendo coerenza culturale, gestione amministrativa, monitoraggio e rapporti con la DGCC/ALES. Il partenariato coinvolge soggetti non profit, operatori economici e associazioni del territorio con competenze complementari e funzionali all'attuazione del progetto.

La governance non è un elemento accessorio: ogni partner contribuisce alla realizzazione di una parte della strategia, mentre il Comune assicura integrazione, calendario unitario, comunicazione coordinata e monitoraggio. Il coinvolgimento di ulteriori associazioni, operatori culturali, esercenti, produttori e realtà delle frazioni sarà promosso attraverso accordi operativi e forme di collaborazione coerenti con il progetto.

La preparazione organizzativa e la co-progettazione precederanno l'avvio pubblico. Le attività culturali si concentreranno tra dicembre 2026 e febbraio 2027, secondo un calendario integrato e nel rispetto del limite complessivo di giorni previsto dall'Avviso. Le fasi comprendono: co-progettazione e affidamenti;

produzione e comunicazione; realizzazione delle quattro azioni; monitoraggio, valutazione e capitalizzazione.

La comunicazione utilizzerà un'identità coordinata "Accade d'Inverno – Natale tra le torri 2026", così che ogni evento sia riconoscibile come parte di un unico programma.

4. REPLICABILITÀ DEL PROGETTO

L'eredità del progetto sarà costituita non solo dalle attività realizzate, ma dalla rete di collaborazione, dai format sperimentati, dai contatti con i pubblici e dal sistema di monitoraggio. I risultati saranno raccolti in una sintesi finale utile alla programmazione culturale comunale. La struttura modulare consentirà di riproporre, adattare e far evolvere le azioni negli anni successivi, rafforzando progressivamente la stagione culturale invernale di San Gimignano.

3. Impatti, Ricadute Attese e Fattibilità

3.1 Valutazione d'Impatto (Max 5.000 Caratteri)

La proposta progettuale adotta una metodologia di valutazione d'impatto multidimensionale per monitorare gli effetti a breve, medio e lungo termine sul territorio e sulla comunità residente, misurandone le ricadute su cinque assi fondamentali:

1. IMPATTO CULTURALE

Il programma amplia e qualifica l'offerta culturale invernale, mettendo in relazione patrimonio materiale e immateriale, produzioni contemporanee e pratiche della comunità. Musei, edifici storici, piazze, sale civiche e frazioni vengono utilizzati come luoghi di produzione e partecipazione, non soltanto come contenitori o mete turistiche. L'accesso gratuito alle attività finanziate riduce le barriere economiche e favorisce una fruizione più ampia. La multidisciplinarietà permette di intercettare pubblici differenti e di creare nuove connessioni tra musica, arti performative, letteratura, educazione, creatività e memoria locale.

2. IMPATTO SOCIALE E PARTECIPAZIONE DELLE COMUNITÀ

Il progetto contrasta la marginalizzazione invernale attraverso occasioni regolari di incontro. "La Città dei bambini e delle bambine" e i laboratori LEGO costruiscono spazi di socialità familiare e intergenerazionale; "San Silvestro tra le Torri" rafforza il protagonismo under 35; le attività nelle frazioni ampliano l'accesso alla cultura oltre il centro storico. Il risultato atteso è un aumento della partecipazione attiva e del senso di appartenenza, con particolare attenzione ai pubblici normalmente meno presenti nella programmazione culturale.

3. IMPATTO ECONOMICO E OCCUPAZIONALE

La realizzazione del programma genera domanda per artisti, tecnici, professionisti, operatori culturali e creativi e sostiene, nel periodo invernale, una filiera che normalmente lavora con minore intensità. La presenza di visitatori e residenti agli eventi può produrre ricadute su commercio, ristorazione, ospitalità e servizi. Il progetto favorisce inoltre l'incontro tra cultura e produzioni locali, rafforzando la capacità del territorio di trasformare il patrimonio in opportunità economiche compatibili con la propria identità.

4. IMPATTO TURISTICO E DESTAGIONALIZZAZIONE

La programmazione costruisce un motivo specifico di visita nei mesi invernali e promuove un turismo maggiormente orientato all'esperienza culturale e alla permanenza. L'obiettivo non è aumentare indiscriminatamente i flussi, ma distribuire meglio la domanda nel corso dell'anno, valorizzando il borgo e le sue attività anche fuori stagione e favorendo la connessione con la Val d'Elsa.

5. METODOLOGIA DI MONITORAGGIO E REPLICABILITÀ

La governance condivisa consolida rapporti tra Comune, Terzo Settore, associazionismo, professionisti e operatori economici. Il progetto lascia una capacità organizzativa riutilizzabile e una rete di soggetti che può sostenere successive programmazioni. Saranno monitorati almeno: numero di attività e giornate realizzate; partecipanti complessivi e per fascia di pubblico; bambini e famiglie coinvolti; giovani impegnati nell'organizzazione; associazioni, operatori culturali ed economici coinvolti; attività realizzate

nelle frazioni; utilizzo degli spazi culturali; provenienza dei visitatori; ricadute percepite dagli operatori. Raccolta di osservazioni qualitative completeranno i dati quantitativi, raccolti e analizzati tramite l'utilizzo della piattaforma D/AI Destinations.

3.2 Fattibilità della Proposta Progettuale (Max 2.000 Caratteri)

La fattibilità del progetto è garantita dal coordinamento istituzionale del Comune di San Gimignano e dalla presenza di una rete di soggetti con competenze complementari. Il Comune, tramite i settori competenti, assicurerà coordinamento, gestione amministrativa e finanziaria, autorizzazioni, controllo del cronoprogramma e rendicontazione. I partner contribuiranno alle attività loro affidate secondo accordi formalizzati e nel rispetto dei requisiti dell'Avviso.

La realizzazione sarà preceduta dalla definizione della cabina di regia, del calendario unitario, dei contratti/accordi operativi, del piano di comunicazione e delle misure organizzative e di sicurezza necessarie per ciascuna iniziativa. Per gli eventi che lo richiedano saranno attivate le procedure autorizzative previste dalla normativa vigente e predisposti i relativi piani di safety e gestione delle emergenze.

Il progetto è articolato in azioni modulari e quindi gestibili autonomamente sotto il profilo operativo, ma integrate attraverso un unico coordinamento. Il monitoraggio economico sarà effettuato per macro-azione e per voce di spesa, assicurando tracciabilità, pertinenza e documentazione dei costi. Il quadro economico complessivo è pari a €105.000,00; la quota massima teoricamente imputabile al contributo ministeriale, nel rispetto del limite dell'80%, è pari a €84.000,00, mentre almeno €21.000,00 dovranno essere garantiti come cofinanziamento.

4. Struttura Operativa: Partner, Ruoli e Risorse

Soggetto Coinvolto	Tipologia e Requisiti	Ruolo Operativo Specifico nel Progetto	Costo
Comune di San Gimignano	Ente Pubblico Proponente	Coordinamento generale, gestione amministrativa e finanziaria, rapporti con DGCC/ALES, monitoraggio e rendicontazione.	-
Associazione Pro Loco San Gimignano APS	Partner di progetto (Ente del Terzo Settore di cui al D.lgs. 117/2017)	Coordinamento generale delle fasi operative e delle scelte culturali.	-
Operatore economico da definire	Operatore economico	AZIONE 1 Organizzazione e gestione integrata della manifestazione "Accade d'Inverno - Natale tra le torri 2026" e del Festival "La Città dei bambini e delle bambine".	€ 65.000,00
Associazione del territorio	Ente del Terzo Settore di cui al D.lgs. 117/2017 o associazioni o comitati costituiti	AZIONE 2 Organizzazione e gestione integrata della manifestazione "San Silvestro tra le Torri 2026".	€ 30.000,00
Associazione del territorio	Ente del Terzo Settore di cui al D.lgs. 117/2017 o associazioni o comitati costituiti	AZIONE 3 Organizzazione e gestione integrata della manifestazione "Degusta in jazz – inverno 2026".	€ 5.000,00
Operatore economico o associazione del territorio da definire	Operatore economico o associazioni o comitati costituiti	AZIONE 4 Organizzazione e gestione integrata dei laboratori LEGO a tema Natale.	€ 5.000,00