

ALLEGATO “C”
ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

A) Attività di Promozione e Comunicazione di RCS Sport

1. Presentare l’Ente come sede delle Tappe.
2. Garantire che il nome e lo stemma dell’Ente appaia nella mappa ufficiale del Giro e nel materiale del marketing.
3. Inserire nella Guida Tecnica della TirrenoAdriatico (“Garibaldi”) e su ogni supporto disponibile (ad esempio il sito www.tirrenoadriatico.it) una descrizione della Tappa e contenuti di interesse per l’Ente che saranno prodotti dall’Ente a proprie spese e saranno consegnate a RCS Sport entro il 13.02.2026. A tal riguardo, l’Ente garantisce a RCS Sport che i contenuti sopra indicati sono liberi da ogni diritto di terzi e che possono essere liberamente utilizzati da RCS Sport.
4. Promuovere la divulgazione di informazioni turistiche, culturali ed economiche sull’Ente e sull’area circostante inserendo dette informazioni nell’eventuale guida culturale della Tirreno Adriatico, sulla base del materiale fornito dall’Ente. A tale riguardo, l’Ente garantisce a RCS Sport che i contenuti sopra indicati sono liberi da ogni diritto di terzi e che possono essere liberamente utilizzati da RCS Sport.
5. Nei giorni di svolgimento delle Tappe, inserire il nome dell’Ente nell’area di arrivo sull’arco di arrivo della Tappa.
6. Consentire all’Ente di posizionare, in punti del percorso da concordare per iscritto, striscioni istituzionali con lo stemma o il nome dell’Ente e altri nomi/eventi istituzionali direttamente correlati all’Ente. La lunghezza totale degli striscioni (forniti dall’Ente e approvati per iscritto da RCS Sport) non può superare i 6 metri su ciascun lato della strada (12 metri in totale). Non saranno consentite ulteriori affissioni lungo il percorso, se non con il preventivo consenso scritto di RCS Sport.
7. Fornire all’Ente lo Style Guide Book.
8. Collaborare con l’Ente per realizzare un piano di marketing e comunicazione, con tempistiche per la preparazione e il lancio delle iniziative di comunicazione media in relazione alle Tappe.

B) Accrediti forniti da RCS Sport

1. L’Ente avrà a disposizione, forniti da RCS:
 - a) n. 60 accrediti per all’arrivo della Tappa (pass comitato corsa);
 - b) n. 10 accrediti per “Autorità” (pass autorità) con accesso all’area hospitality principale e al podio premiazione della Tappa.

C) Attività di Promozione e Comunicazione dell’Ente

1. Fatti salvi i diritti di RCS Sport e gli obblighi di esclusività relativi allo sfruttamento commerciale del Giro, l’Ente avrà il diritto, a proprie spese e senza il riconoscimento di alcun

corrispettivo, di svolgere attività commerciali e promozionali accessorie relative alla Tappa, a condizione che dette attività:

- a) vengano notificate per iscritto a RCS Sport;
- b) vengano realizzate al di fuori delle aree che saranno oggetto di ripresa televisiva della Tappe;
- c) vengano realizzate al di fuori delle aree all'interno delle quali sono presenti stand di licenziatari autorizzati e nei suoi dintorni, a tal fine, RCS Sport, su richiesta scritta dell'Ente, si impegna a consegnare all'Ente l'elenco dei relativi licenziatari e dei rispettivi luoghi di attività, che possono essere di volta in volta aggiornati a discrezione di RCS Sport.

D) Animazione e relazioni pubbliche

1. RCS Sport si impegna ad offrire, a sue cure e responsabilità, le seguenti prestazioni destinate sia al pubblico, sia ad ospiti e partner dell'Evento.

All'arrivo RCS Sport provvederà a:

- a) allestire un podio premiazioni sul quale si svolgerà la cerimonia protocollare cui due personalità dell'Ente saranno invitate ad assistere;
- b) mettere a disposizione n. 10 accrediti Autorità (pass autorità) nominali riservati alle personalità dell'Ente (es. Sindaco, Prefetto, ecc.).