



**Comune di
San Gimignano**



**TIRRENOADRIATICO 2026
TAPPA CAMAIORE - SAN GIMIGNANO
AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSOR**

in esecuzione della Deliberazione della Giunta Comunale n. __ del __/__/____
e della Determinazione Dirigenziale n. __ del __/__/____

PREMESSO CHE

La TirrenoAdriatico è una competizione di ciclismo professionistico a tappe considerata, per importanza e partecipazione, la quarta gara a livello mondiale dopo il Giro d'Italia, il Tour de France e la Vuelta spagnola.

RENDE NOTO

che il Comune di San Gimignano intende individuare, con il presente Avviso, operatori economici disponibili a sponsorizzare l'arrivo a San Gimignano della seconda tappa della TirrenoAdriatico 2026.

La tappa, prevista per il giorno 10 Marzo 2026, partirà da Camaione e arriverà in Piazza Duomo a San Gimignano.

1 – SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

1. Il Comune di San Gimignano, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di "sponsee".

2 – OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

1. Le sponsorizzazioni hanno per oggetto il sostegno all'Amministrazione Comunale per la gestione, la promozione e il coordinamento dell'arrivo della seconda tappa della TirrenoAdriatico 2026, prevista per il giorno 10 Marzo 2026.

2. Trattandosi di una ricerca di sponsorizzazione correlata ad un evento per il quale è possibile il coinvolgimento di un cospicuo numero di sponsor, il presente Avviso non prevede graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni fra le proposte pervenute.

3 – DESTINATARI (SPONSOR)

1. I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono tutti gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 65 del D.Lgs. 36/2023, in qualunque forma costituiti, con sede in Italia o all'estero, nonché a singoli liberi professionisti in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

4 – CARATTERISTICHE DELLE SPONSORIZZAZIONI

1. Le sponsorizzazioni oggetto del presente Avviso consistono esclusivamente in erogazioni di natura



finanziaria e sono inerenti alle iniziative di cui al punto 2.1.

2. Gli importi minimi oggetto delle sponsorizzazioni ammissibili dal Comune sono i seguenti:

SPONSOR SEMPLICE: da € 100,00 a € 499,99 IVA inclusa;

SPONSOR GOLD: da € 500,00 IVA inclusa.

3. E' esclusa la possibilità di accordare sponsorizzazioni aventi per oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente.

4. Il Comune si riserva a proprio insindacabile giudizio, di non accettare sponsorizzazioni, senza che lo sponsor possa pretendere alcun risarcimento o indennizzo:

- a) ritenute incompatibili con l'attività ed i propri fini istituzionali;
- b) qualora rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Comune;
- c) in caso di propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa o di promozione di produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- d) per altre ragioni di interesse pubblico.

5 – IMPEGNI DELLO SPONSOR

1. Il soggetto individuato come sponsor ha l'obbligo di erogazione della somma offerta entro il termine di cui al successivo punto 7.

6 – IMPEGNI DEL COMUNE

1. Il Comune di San Gimignano garantisce, quale controprestazione allo sponsor in relazione all'entità della relativa erogazione:

SPONSOR SEMPLICE:

- a) menzione del nome sulla pagina del sito internet del Comune e sui canali social dell'Ente nelle sezioni dedicate alle sponsorizzazioni della tappa;
- b) menzione del nome sul manifesto che sarà realizzato per l'occasione dal Comune, da collocare in Piazza della Cisterna.

SPONSOR GOLD:

- a) menzione del nome sulla pagina del sito internet del Comune e sui canali social dell'Ente nelle sezioni dedicate alle sponsorizzazioni della tappa;
- b) menzione del nome sul manifesto che sarà realizzato per l'occasione dal Comune, da collocare in Piazza della Cisterna;
- c) possibilità di usufruire di n. 2 pass "comitato corsa" per accedere in via esclusiva all'area riservata predisposta nella zona dell'arrivo dal soggetto organizzatore.

Le modalità di accesso a tale area, così come le relative norme di comportamento e partecipazione all'evento previste in detta zona, fanno capo in via del tutto esclusiva a RCS Sport Spa in qualità di soggetto organizzatore della corsa. I soggetti accreditati all'accesso nell'area riservata tramite il pass "comitato corsa", ottenuto tramite sponsorizzazione così come disciplinato dal presente Avviso, potranno pertanto usufruire di tale possibilità solo nei modi, nei tempi e alle condizioni definiti da RCS Sport Spa.



2. Il Comune si intende sollevato dagli obblighi di promozione e pubblicità di cui al punto 6.1 (menzione del nome sul manifesto) qualora il soggetto interessato non fornisca i dati e le informazioni necessari all'adempimento di tali obblighi.

7 – VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

1. La valutazione delle offerte di sponsorizzazione non prevede procedure selettive delle stesse, ma riguarda esclusivamente gli aspetti di cui al precedente punto 4.

8 – MODALITÀ DI PROPOSTA ED EROGAZIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI

1. Le sponsorizzazioni devono essere proposte al Comune tramite la redazione del Modulo allegato al presente Avviso, sottoscritto dal legale rappresentante del soggetto offerente e pervenire via PEC (comune.sangimignano@postacert.toscana.it) o mail (urp@comune.sangimignano.si.it), recante l'oggetto "Sponsor seconda tappa TirrenoAdriatico 2026 – San Gimignano", **entro e non oltre il 22.02.2026**.

2. Il Modulo di cui al punto 8.1 allegato al presente Avviso dovrà pervenire a questa Amministrazione nei modi e nei tempi sopra indicati e compilato in ogni sua parte: in caso contrario l'Amministrazione si riserva la possibilità di non accettazione del contributo.

3. I versamenti degli importi oggetto delle sponsorizzazioni devono avvenire tramite bonifico bancario, con causale: "Sponsor seconda tappa TirrenoAdriatico 2026 – San Gimignano", sul conto di tesoreria del Comune di San Gimignano: IBAN: IT75L0103072000000000170695, **entro e non oltre il 22.02.2026**.

9 – TUTELA DELLA RISERVATEZZA

1. In applicazione del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e della normativa nazionale in materia di protezione dei dati personali, il titolare del trattamento dei dati personali relativi al contratto è il Comune di San Gimignano.

2. Lo sponsor contraente, nella persona di un idoneo legale rappresentante, sarà nominato dal Titolare o da suo delegato, Responsabile del trattamento dei dati personali trattati in esecuzione dell'eventuale accordo di sponsorizzazione, assumendo gli obblighi previsti dalla normativa sopra citata.

3. Le parti adotteranno tutte le necessarie misure di prevenzione e, in particolare, tutte le azioni legali necessarie per evitare la diffusione e l'utilizzo dei dati personali in violazione delle disposizioni sopra citate.

10 – INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

1. Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ed in relazione alle informazioni di cui entreremo in possesso, ai fini della tutela delle persone e altri soggetti in materia di trattamento di dati personali, si informa quanto segue:

- i dati forniti verranno utilizzati sono finalizzati allo sviluppo del presente procedimento amministrativo;



- le modalità con la quale verranno trattati i dati personali saranno informatiche e manuali;
- il conferimento dei dati per le finalità di cui all'oggetto del presente Avviso sono obbligatori per il corretto sviluppo dell'istruttoria e degli altri adempimenti procedurali, l'eventuale rifiuto dell'autorizzazione comporta l'annullamento del procedimento per l'impossibilità a realizzare l'istruttoria necessaria;
- il titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di San Gimignano;
- il responsabile del trattamento è il Dirigente del Settore Dott. Valerio Bartoloni;
- il DPO-RDP è lo Studio Legale associato Corsinovi-Mammana, Avv. Flavio Corsinovi, tel. 0577049440, mail: rpd@consorzioiterrecablate.it, pec: pec@rpd.consorzioiterrecablate.it.

2. Il Soggetto potrà esercitare, ai sensi degli articoli dal 15 al 22 del Regolamento UE n. 2016/679, il diritto di:

- chiedere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali;
- ottenere le indicazioni circa le finalità del trattamento, le categorie dei dati personali, i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati e, quando possibile, il periodo di conservazione;
- ottenere la rettifica e la cancellazione dei dati;
- ottenere la limitazione del trattamento;
- ottenere la portabilità dei dati, ossia riceverli da un titolare del trattamento, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, e trasmetterli ad un altro titolare del trattamento senza impedimenti;
- opporsi al trattamento in qualsiasi momento ed anche nel caso di trattamento per finalità di marketing diretto;
- opporsi ad un processo decisionale automatizzato relativo alle persone fisiche, compresa la profilazione;
- chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati;
- revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- proporre reclamo a un'autorità di controllo.

3. Il Soggetto può esercitare i Suoi diritti con richiesta scritta inviata al Comune di San Gimignano P.zza Duomo n. 2, mail urp@comune.sangimignano.si.it, oppure allo Studio Legale associato Corsinovi-Mammana, Avv. Flavio Corsinovi, tel 0577049440, mail: rpd@consorzioiterrecablate.it, pec: pec@rpd.consorzioiterrecablate.it.

11 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

1. Il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Valerio Bartoloni.

2. Il presente Avviso viene pubblicato all'Albo pretorio e sul sito internet del Comune di San Gimignano,



Comune di
San Gimignano



nella sezione Amministrazione trasparente – Bandi di gara e Contratti – Avvisi.