



M1

SCHEDA DI ATTIVITA'

DATI DI SINTESI

Soggetto firmatario	PROVINCIA DI SIENA
----------------------------	---------------------------

Indicare l'atto con il quale l'Ente ha approvato la presente scheda di attività	
---	--

Soggetto attuatore Ovvero colui che gestisce la spesa	PROVINCIA DI SIENA
Soggetto/i partner/s	COMUNE DI ABBADIA S. SALVATORE COMUNE DI ASCIANO COMUNE DI CASOLE D'ELSA COMUNE DI CASTELNUOVO BERARDENGA COMUNE DI CASTIGLIONE D'ORCIA COMUNE DI CHIANCIANO TERME COMUNE DI CHIUSI COMUNE DI COLLE DI VAL D'ELSA COMUNE DI MONTEPULCIANO COMUNE DI MONTERONI D'ARBIA COMUNE DI MURLO COMUNE DI PIANCASTAGNAIO COMUNE DI PIENZA COMUNE DI POGGIBONSI COMUNE DI RADICONOLI COMUNE DI SAN GIMIGNANO COMUNE DI SAN QUIRICO D'ORCIA COMUNE DI TORRITA DI SIENA ASS. MOVIMENTO PANSESSUALE APS



M1

SCHEDA DI ATTIVITA'

Parte 1 - Identificazione e descrizione delle azioni

1a – Attività e tempi di attuazione

Fornire una breve descrizione delle azioni che si intende intraprendere/intraprese e le relative attività nonché le relative tempistiche

ABBATTIAMO I PREGIUDIZI

L'odio nei confronti delle persone LGBTQIA+* è spesso una conseguenza del pregiudizio e della mancata conoscenza. Con il progetto ABBATTIAMO I PREGIUDIZI, si propongono azioni di sensibilizzazione, formazione e informazione, mirate a mettere in dialogo le persone non LGBTQIA+* con le persone LGBTQIA+*. Attraverso campagne di comunicazione e informazione, presentazione di libri, spettacoli teatrali, reading letterari, laboratori, tornei sportivi e giornate di testing sulla salute sessuale rivolte a tutta la comunità, proveremo ad accorciare le distanze e a superare gli ostacoli che impediscono alle persone di accogliersi e rispettarsi nelle proprie diversità.

DESCRIZIONE AZIONI

Le attività sono progettate e saranno attuate con la collaborazione del Movimento pansessuale APS. Le azioni per il biennio 2025-2026 sono:

Azione 1: Attività di campaigning per sensibilizzare la comunità

In occasione della Giornata contro l'omo-lesbo-bi-trans-a-fobia, la Provincia e i Comuni della Rete Ready saranno impegnati in vari interventi concreti nel biennio che hanno l'obiettivo di trasformare i palazzi pubblici sedi delle istituzioni in luoghi sicuri ed accoglienti per le persone LGBTQIA+* e cioè:

- nell'esposizione di uno standardo arcobaleno all'esterno del palazzo pubblico per tutta la settimana dedicata al 17 maggio;
- nell'esposizione permanente all'interno dei palazzi comunali di un ciclo di cartelli/infografiche che hanno lo scopo di informare la cittadinanza su cosa è l'omofobia, la lesbofobia, la bifobia, la transfobia, l'intersex-fobia e l'a-fobia, su come riconoscerla e contrastarla attraverso piccole buone pratiche;
- nella distribuzione di calendari da esporre per ricordare e celebrare alcune date importanti per la comunità LGBTQIA+;
- nella realizzazione di un video spot dal titolo "LA FELICITÀ NON FA PAURA", con protagonisti le amministrazioni. I rappresentanti tengono in mano un cartello che costruisce nel montaggio una frase che spiega che le persone LGBTQIA+* sono persone non mostri, non sono nemici da combattere. Solo l'incontro con le persone LGBTQIA+* abbate i muri del pregiudizio e accorcia le distanze;
- nella costruzione di una campagna dal titolo "TI FA PAURA? SE CI CONSOCI NON CI EVITI" che vedrà l'affissione di manifesti 70x100, affissi nei territori degli enti aderenti al progetto, per sensibilizzare la popolazione sull'esistenza di persone gay, lesbiche, bisessuali, trans, famiglie



M1

SCHEDA DI ATTIVITA'

omogenitoriali, migranti lgbt. Nei manifesti ci saranno persone LGBTQIA felici, allegre, in scene di affetto, di complicità che contrasteranno con la domanda: "TI FA PAURA? SE MI CONOSCI, NON MI EVITI". Verrà aggiunto vicino al manifesto principale della campagna uno del Centro "Spazio Sicuro" di cui sono partner fondamentali tutti gli enti coinvolti nella progettazione;

- nel posizionamento di un Totem nelle biblioteche degli enti per evidenziare la presenza dei libri comprati tramite i fondi della progettazione in essere. SE MI CONOSCI, NON MI EVITI". Verrà aggiunto vicino al manifesto principale della campagna uno del Centro "Spazio Sicuro" di cui sono partner fondamentali tutti gli enti coinvolti nella progettazione;
- nella effettuazione di volantinaggio nei territori degli enti aderenti al progetto.

Azione 2: Educazione e sensibilizzazione.

Per educare e sensibilizzare la cittadinanza sull'accoglienza delle persone LGBTQIA+* e delle famiglie omogenitoriali, sarà effettuato un ciclo di talk e presentazioni di libri su temi specifici. Ogni incontro prevede un ospite esterno a cui il pubblico potrà rivolgere domande e letture o brevi performance teatrali a cura di Atelier Vantaggio Donna. Alcuni incontri saranno trasmessi in diretta dai canali social del Movimento Pansessuale APS. L'azione educativa del progetto si basa su una prospettiva intersezionale, che riconosce la complessità dei vissuti delle persone LGBTQIA+ e la loro interconnessione con altre forme di discriminazione, come il sessismo, la misoginia, il razzismo e la marginalizzazione sociale e territoriale

Azione 3: Torneo di pallavolo amatoriale.

Con l'obiettivo di creare una cultura delle diversità e dell'inclusione nello sport sarà organizzato un torneo di pallavolo amatoriale, della durata di un pomeriggio, al quale parteciperà la squadra LGBTQIA+ del Movimento Pansessuale e saranno invitate altre realtà amatoriali in rappresentanza del territorio coinvolto nonché eventuali altre squadre all'interno della rete pallavolistica LGBTQIA+. Il torneo rappresenterà, oltre a un momento sportivo, un'occasione dove le squadre potranno confrontarsi fra loro con le diverse realtà che ciascuna di esse rappresenta. Al torneo seguirà un convegno pubblico all'interno del quale saranno affrontate le tematiche di inclusione delle persone LGBTQIA+ all'interno del mondo sportivo con la presenza di persone che porteranno la propria esperienza alla platea presente in modo da mettere meglio a fuoco gli ostacoli che la comunità affronta e la ricchezza che tale comunità potrebbe portare al mondo sportivo se integrata efficacemente; alla fine sarà allestito un momento conviviale per favorire la presenza del pubblico fino alla fine dell'evento.

Azione 4: Testiamoci

Giornata di test rapidi, anonimi e gratuiti sulle IST in collaborazione con il personale sanitario del Dipartimento di Malattie Infettive del Policlinico Le Scotte di Siena. A seguire GeyPanic, evento di socializzazione utile per incrementare la partecipazione alla giornata di test.

Azione 5: Ampliamento biblioteche con libri LGBTQIA+ per Enti

Acquisto di libri a tematica LGBTQIA+ per l'implementazione delle biblioteche degli Enti partner di progetto



M1

SCHEDA DI ATTIVITA'

1c – Destinatari (*)

Indicare il numero previsto per ciascun destinatario*

Azione 1: Attività di campaigning per sensibilizzare la comunità

Numero: 38 amministratori e amministratrici dei Comuni del territorio

Numero: 60.000 persone**

Azione 2: Educazione e sensibilizzazione.

Numero: circa 50 partecipanti ai laboratori

Azione 3: Torneo di pallavolo amatoriale.

Numero: min 6 squadre all'anno, cioè indicativamente circa 36 partecipanti ai tornei

Numero: circa 25 persone pubblico all'anno

Azione 4: Testiamoci

Numero: circa 70 persone all'anno

Azione 5: Ampliamento biblioteche con libri LGBTQIA+ per Enti

Numero: circa 600 libri comprati nel biennio

******(utenza potenziale calcolata prendendo a riferimento il 30% circa della popolazione residente nei Comuni della rete locale Ready che potranno vedere manifesti affissi, video, totem, etc,. E un dato difficilmente quantificabile, in quanto gli strumenti utilizzati sono posizionati in spazi pubblici e comunque di libera fruizione per la collettività (spazi aperti, biblioteche, ingressi dei Comuni, etc....)

(*) N.B. il numero effettivo dei destinatari insieme al numero effettivo dei partecipanti alle eventuali iniziative finali costituirà indicatore di risultato per il monitoraggio dell'efficacia delle azioni, insieme alle relazioni finali.



M1

SCHEDA DI ATTIVITA'

Parte 2 – Referenti

2a – Dati relativi al responsabile amministrativo del Soggetto firmatario

Nome DANIELA Cognome PECCIANTI

Qualifica FUNZIONARIA AMMINISTRATIVA-CONTABILE

Settore/ufficio POLITICHE DI GENERE E GIOVANILI, ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Indirizzo P.ZZA DEL DUOMO, 9

CAP 53100 Città SIENA (Prov.SI)

e-mail daniela.peccianti@provincia.siena.it Telefono 0577241778 Fax _____

2b – Responsabile tecnico se diverso da sopra

Nome _____ Cognome _____

Qualifica _____

Settore/ufficio _____

Indirizzo _____

CAP _____ Città _____ (Prov. _____)

e-mail _____ Telefono _____ Fax _____



M1

SCHEDA DI ATTIVITA'

QUADRO ECONOMICO

Costi biennio 2025 - 2026

Voce di spesa	Q.tà (es: in termini di num. iniziative, ore/uomo)	Costo totale
Segreteria organizzativa	120 h*€25,00	€ 3.000,00
Grafica	70 h*50,00	€ 3.500,00
Campagna comunicazione	2	€ 6.500,00
Spedizione	36	€ 1.700,00
Eventi/iniziative di informazione e/o sensibilizzazione	30	€ 17.200,00
Torneo di pallavolo	2	€ 8.000,00
Test IST	140	€ 4.000,00
Libri	600	€ 9.000,00
Altro Materiale		€ 1.385,66
Totale spesa		€ 54.285,66

Luogo e data	Siena li
---------------------	-----------------------